



SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE RÉDUCTION

AU :	Conseil d'administration
RÉUNION :	21 février 2013
DE :	Michael Mooney, vice-président et chef de la direction financière par intérim Roula Zaarour, vice-présidente, Personnes et Culture Kirstine Stewart, vice-présidente principale, Services anglais Louis Lalande, vice-président principal, Services français
OBJET :	Rapport d'étape concernant le plan de réduction triennal de 200 millions de dollars approuvé par le Conseil en mars 2012.
DATE :	14 février 2013

POINTS SAILLANTS:

- Le rapport indique qu'au 31 décembre 2012, les initiatives sont sur la bonne voie pour permettre d'atteindre les cibles de réduction.
- Les fonds de contingence seront utilisés pour pallier la perte du financement du FAPL sur trois ans.

Suivi de la mise en œuvre du plan de réduction

2012-2013 à 2014-2015

**Compte rendu du 3ème trimestre
(31 décembre 2012)**

TABLE DES MATIÈRES

Compte rendu du budget 2012-2013 – Faits saillants	Page 3
Compte rendu du budget 2012-2013 – Graphiques	Page 4
Services anglais	
Compte rendu du budget triennal	Page 5
Tableau : Budget 2012-2013	Page 6
Services français	
Compte rendu du budget triennal	Page 7
Tableau : Budget 2012-2013	Page 8
Services hors médias / gains d'efficacité en matière de frais généraux et administratifs	
Compte rendu du budget triennal	Page 9
Tableau : Budget 2012-2013 – Services hors médias	Page 10
Tableau : Gains d'efficacité en matière de frais généraux et administratifs	Page 11
À l'action – Compte rendu	Page 12
Budget des immobilisations – Compte rendu	Page 14
Tableau – Réaménagement des effectifs	Page 15
Annexe A	
Tableaux de comparaison détaillés : Mesures de 200 millions du budget triennal datant de mars 2012 aux prévisions courantes	Page 17-27

Mise à jour des mesures budgétaires 2012-2013 - Faits saillants

- Les Services anglais prévoient atteindre les cibles de réduction des dépenses pour 2012-2013.
- Les Services français prévoient atteindre la cible de réduction des dépenses pour 2012-2013.
- Les Services hors-médias prévoient atteindre les cibles de réduction des dépenses pour 2012-2013.

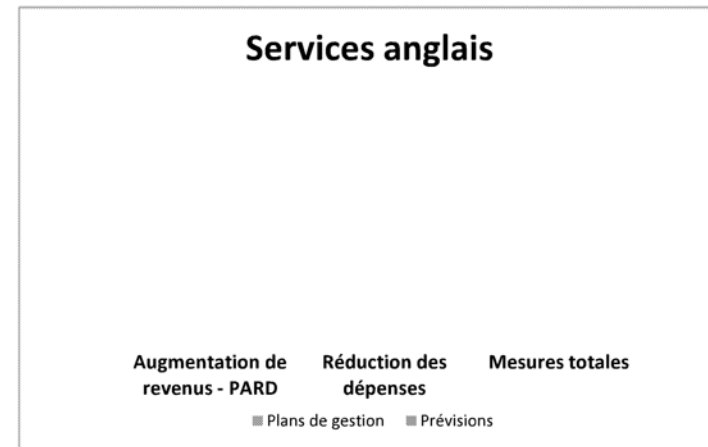
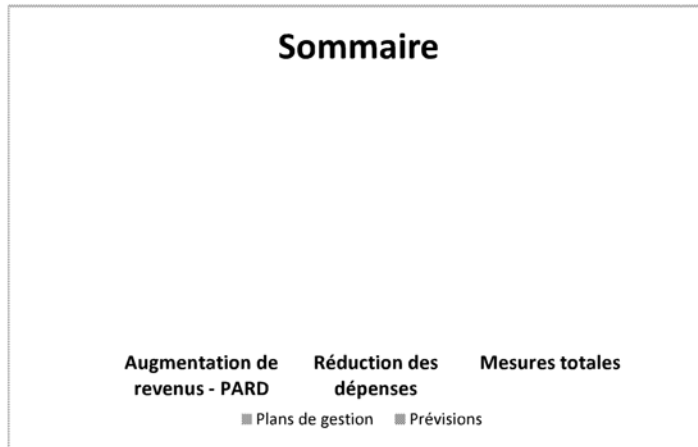
et leur réalisation, laquelle est maintenant prévue à l'année financière 2013-2014, avec l'atteinte de la cible de 9 M\$ prévue en 2015-2016.

- Des mesures additionnelles de contingence ont été approuvées par le Conseil d'administration afin d'adresser l'annonce de l'élimination du financement du FAPL sur 3 ans et d'autres pressions budgétaires potentielles.
- En décembre 2012, la réduction des effectifs de l'année financière 2012-2013 est estimée à 465 et continue à être mise à jour.
- Tel que présenté à l'État trimestriel des résultats budgétaires du 31 décembre 2012, nous prévoyons actuellement une position budgétaire nette de _____ à la fin de l'exercice financier 2012-2013, soit _____ plus élevée que prévu.
Cette position tient compte des impacts du lockout de la LNH et des mesures mises en place afin d'atténuer ces impacts.

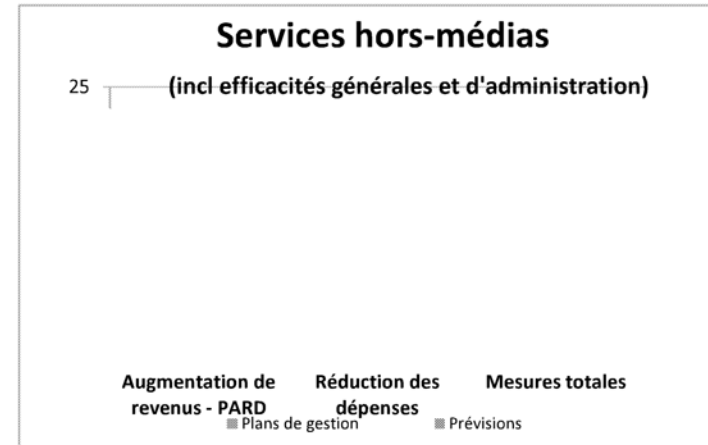
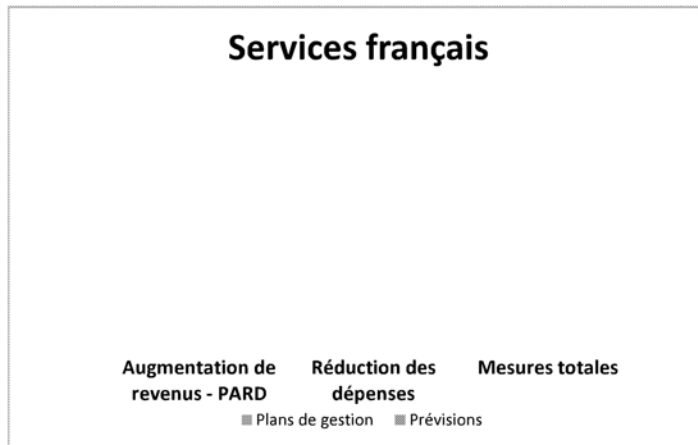
Mise à jour des mesures budgétaires 2012-2013

Comparaison - Prévisions vs plans - 2012-2013

(en millions de \$)



s.18(b)
s.18(a)
s.21(1)(b)



Plan de réduction 2012-2013 à 2014-2015 – Compte rendu du 3^e trimestre – Services anglais

Plan de réduction 2012-2013 (voir les détails dans le tableau de la page suivante)

- Les Services anglais sont en bonne voie d'atteindre les réductions prévues pour 2012-2013,
- Des mesures représentant 2,5 M\$ sur la cible de 37,3 M\$ déterminée dans le plan de gestion 2012-2013

Le 2,5 M\$ sera réalisé avec des initiatives ponctuelles en 2012-2013. Les Services anglais prévoient atteindre la cible de réductions budgétaires de 37,3 M\$ fixée pour l'exercice en cours.

- La planification pour commercialiser CBC Radio 2 se poursuit.

s.18(a)

s.18(b)

s.21(1)(b)

Plans de réduction 2013-2014 et 2014-2015 (voir les détails à l'annexe A)

-
-
-

Plan de contingence (voir les détails à l'annexe A)

- Le plan de contingence (conforme au plan de gestion 2012-2013) a été déclenché à la suite de l'élimination du FAPL. Le montant restant de 2,5 M\$ est réservé au cas où le CRTC n'approuvait pas notre demande pour diffuser de la publicité sur Radio 2.

SOLUTIONS - Services anglais

	2012-2013									
	Budget		Économies déclenchées à ce jour *		Économies à venir		Économies totales prévues		Écart comparativement au budget	
	milliers de \$	ETP (estimé)	milliers de \$	ETP	milliers de \$	ETP (estimé)	milliers de \$	ETP (estimé)	milliers de \$	ETP (estimé)
RÉDUCTIONS DES COÛTS DE PROGRAMMATION										
RÉDUCTIONS DES COÛTS HORS-PROGRAMMATION										
Efficacités (3)										
Communications										
Autres réductions de coûts (4)										
INITIATIVES GÉNÉRATRICES DE REVENUS										
Augmentation des minutes de publicité										
Commercialisation de Radio 2 - net										
Total des solutions - Services anglais										

* Économies qui ont été déclenchées avant la fin du troisième trimestre.

Commentaires:

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

s.68.1

Plan de redressement 2012-2013 à 2014-2015 – Compte rendu du 3^{ème} trimestre – Services français

Plan de redressement 2012-2013 (Voir les détails au tableau de la page suivante)

s.18(a)

s.18(b)

s.21(1)(b)

Nous n'identifions aucun risque significatif dans l'atteinte des cibles de réductions de 22,1M\$ pour 2012-2013.

Les principales mesures ont déjà été initiées lors du premier trimestre ou à la fin de l'année financière 2011-2012. Ces mesures vont générer les économies prévues lors de l'établissement du plan.

Plans de redressement 2013-2014 et 2014-2015 (Voir les détails à l'annexe A)

Aucun changement important n'est prévu par rapport au plan initial et plusieurs initiatives sont déjà en cours :

- Transformation de RCI : Le nouveau modèle est en opération depuis la fin juin.
- À l'action : Un comité est en place pour revoir la gestion de droits aux Services Français. Un premier rapport d'étape a été déposé en décembre 2012. La phase 2 a débuté. La centralisation des ventes web pour le marché de Toronto est en cours.
- Méthodes de production : L'unité de transformation est active. Une nouvelle régie automatisée est implantée au CDI depuis le 12 mai. Une stratégie pour l'utilisation étendue de cette régie a été développée et présentée au comité de direction, aux syndicats et aux employés en octobre. Le déploiement de cette stratégie sera mis en œuvre en 2013-2014.
- Commandite et publicité sur Espace Musique : La question fut examinée dans le cadre de l'audience sur le renouvellement des licences le 19 novembre 2012.

Plan de contingence (Voir les détails à l'annexe A)

Le plan de contingence (conforme au plan de gestion 2012-2013) a été déclenché à la suite de l'élimination du FAPL.

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

SOLUTIONS- Services français

	2012-2013									
	Budget		Économies déclenchées à ce jour *		Économies à venir		Économies totales prévues		Écart comparativement au budget	
	milliers de \$	ETP (estimé)	milliers de \$	ETP	milliers de \$	ETP (estimé)	milliers de \$	ETP (estimé)	milliers de \$	ETP (estimé)
RÉDUCTIONS DES COÛTS DE PROGRAMMATION										
Télévision générale										
Information										
Radio française										
Baisse coûts d'opération de RCI										
Services régionaux										
Baisse coûts production Web										
Transculturels										
Grands événements										
MÉTHODES DE PRODUCTION										
Efficacités										
GAIN D'EFFICIENCE - SERVICES DE SOUTIEN										
Efficacités										
INITIATIVES GÉNÉRATRICES DE REVENUS										
Croissance de revenus publicitaires additionnels										
Commercialisation d'Espace musique - net										
Total des solutions - Services français										

* Économies qui ont été déclenchées avant la fin du troisième trimestre.

Commentaires:

Le personnel du groupe Transmission de RCI est présenté dans les Services hors-médias.

Plan de redressement 2012-2013 à 2014-2015 – Compte rendu du 3^{ème} trimestre – Services hors médias / gains d'efficacité en matière de frais généraux et administratifs

Plan de redressement 2012–2013 (Voir les détails au tableau de la page suivante)

Les budgets de tous les services hors médias font l'objet de réductions. La plupart des compressions d'effectif ont été effectuées avant la fin de juillet 2012.

Plans de redressement 2013-2014 et 2014-2015 (Voir les détails à l'annexe A)

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

SOLUTIONS- Services hors-médias

	2012-2013									
	Budget		Économies déclenchées à ce jour *		Économies à venir		Économies totales prévues		Écart comparativement au budget	
	milliers de \$	ETP (estimé)	milliers de \$	ETP	milliers de \$	ETP (estimé)	milliers de \$	ETP (estimé)	milliers de \$	ETP (estimé)
Bureau du président et directeur général										
Cabinet du président du conseil										
Ombudsman										
Affaires réglementaires										
Conseil d'administration										
Service juridique et secrétariat générale										
Image de marques, communications et affaires inst.										
Stratégie d'entreprise et partenariats commerciaux										
Personnes et culture										
Services partagés										
Finances and administration										
Technologies de l'information										
Relations internationales										
Services immobiliers										
Services technologiques aux médias										
Centre de radiodiffusion Ottawa										
Gestion de contenu										
Productions Mobiles										
Conseil stratégique des technologies										
Initiatives découlant de l'examen horizontal										
Initiatives générant des revenus et réduction du parc immobilier (Services immobiliers)										
Total des solutions - Services hors-médias										

* Économies qui ont été déclenchées avant la fin du troisième trimestre.

** Réductions effectuées en 2011-2012

Commentaires:

Les budgets des composantes hors-médias ont été réduits tel qu'indiqué dans les lettres confirmant les budgets 2012-2013 de chaque composante. Ces données incluent le personnel du groupe Transmission de RCI

s.18(a)

s.18(b)

s.21(1)(b)

EFFICACITÉS GÉNÉRALES ET D'ADMINISTRATION

Efficacités générales et d'administration	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre			
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
Projet d'optimisation des opérations d'impression							
Projet d'approvisionnement de nouvelle génération							
Projet de consolidation - Halifax							
Projet de télécommunication							
Migration à Rogers Mobilité ***							
Autres Économies							
Total - Efficacités générales et d'administration*/**							

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

À l'action – Compte rendu du 3^e trimestre

Le présent rapport fait le point sur les principales initiatives À l'action, et notamment sur les différentes phases de l'examen organisationnel (non compris dans la cible de réduction de 200 M\$).

s.18(b)
s.21(1)(b)

s.20(1)(b)

Phase 1

La première phase de l'examen organisationnel comprenait une analyse de l'étendue des responsabilités, des niveaux de gestion, et des coûts par ETP à CBC/Radio-Canada. Après examen, la Société fait bonne figure comparativement aux points de référence externes. Voici le détail des observations et des mesures prises :

- L'étendue moyenne des responsabilités dans l'ensemble de la Société est de 9,8. D'après celle des meilleures sociétés dans leur catégorie se situe entre 10 et 15.
 - Après avoir identifié les gestionnaires n'ayant qu'un ou deux subordonnés directs, la structure organisationnelle a été examinée, les rapports hiérarchiques ont été simplifiés et le nombre des postes en cause a été limité pour permettre des gains d'efficacité. Au 31 décembre 2012, le nombre de gestionnaires n'ayant qu'un ou deux subordonnés directs était inférieur de 8 % à celui de mai 2012, un résultat obtenu par regroupement de structures et, dans certains cas, par réduction du nombre d'ETP dans le cadre d'un processus d'attrition et de licenciements.
- La Société compte jusqu'à six niveaux de gestion en dessous du président-directeur général, cinq étant la norme dans la majeure partie de CBC/Radio-Canada. indique que, en règle générale, une organisation comporte huit ou neuf niveaux de gestion entre le président et l'employé de première ligne.
 - Dans les 14 cas relevés où il existe 6 niveaux de gestion, un examen des secteurs concernés a été réalisé. Après cet examen, ces 14 cas ont tous été éliminés grâce à une réorganisation des tâches ou au départ de certains employés.

Phase 2

La deuxième phase de l'examen organisationnel porte sur les services institutionnels et les services intercomposantes, ainsi que sur les régions. Une vaste collecte de données a été réalisée et l'équipe de direction examine les résultats avec plusieurs objectifs :

- Trouver des solutions pour améliorer la structure organisationnelle et éliminer les chevauchements éventuels entre les services institutionnels et les services intercomposantes.
- Déterminer des possibilités de réaliser des synergies pour un ensemble de fonctions similaires exercées au sein des Services français et des Services anglais.
- Rationaliser l'effectif et les ressources dans les régions et améliorer la collaboration entre les Services français et les Services anglais (déjà plusieurs exemples à suivre), surtout avec l'élimination graduelle du FAPL.

s.18(b)
s.21(1)(b)

s.20(1)(b)

a procédé à un examen du Centre des services partagés (CSP) et a fait des recommandations pour améliorer les activités actuelles et faciliter l'adoption de processus améliorés en vue de faire des gains d'efficacité opérationnelle.

- La direction du CSP a été remplacée et la nouvelle équipe procède actuellement à la mise en œuvre des recommandations découlant de l'examen de

Phase 3

La troisième phase de l'examen organisationnel se déroulera au début 2013 et portera sur les structures organisationnelles et les niveaux de dotation en effectif dans les secteurs de la production d'émissions des Services français et des Services anglais.

Autres possibilités d'économies de coûts

On continue de développer et de mettre en œuvre les autres possibilités d'économies de coûts qui avaient été répertoriées lors des analyses horizontales amorcées au troisième trimestre de l'an dernier. Aux fins d'une surveillance et d'une évaluation continues, on a inclus les possibilités dans les objectifs des VP pour 2012-2013 et on les a communiquées aux membres des équipes.

Compte rendu sur les immobilisations – 3^{ème} trimestre

- La mise en œuvre du plan d'immobilisations se déroule conformément au plan approuvé par le Conseil d'administration en mars 2012.

en ce qui a trait aux dépenses de projets de 2012-2013. Pour l'exercice 2012-2013, aucun risque important ne met le plan en péril jusqu'à présent.
- On a procédé à un examen des actifs conformément à la discussion de la réunion du Conseil d'administration de mars. Les résultats seront présentés à la réunion du Conseil d'administration de février 2013.

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

Réaménagement des effectifs Suivi du plan - 2012/2013

En date du 31 décembre 2012

ACTION	Services anglais	Services français (incl. RCI)	Services institutionnels	TOTAL
Avis de postes excédentaires				
Licenciements				
Non-renouvellement de contrats				
Réassignations et redéploiements				
Abolition de postes vacants				
Substitutions				
Autres (fin d'emploi temporaire ou en période d'essai, etc.)				
À déterminer				
Sous-total				
Réductions dues à des réorganisation - redirigées selon la stratégie				
Total *				
Estimé des coûts de départs prévus pour 2012-2013				

*** Prière de noter que ces chiffres sont un portrait au moment de la date indiquée ci-haut et continuent d'évoluer suite au processus des comités conjoints.

Le Centre de Production d'Ottawa est compris dans les Services institutionnels

Les Services français comprennent RCI, à l'exception de leur personnel du groupe Transmission, qui est inclus dans les Services institutionnels

s.18(a)

s.18(b)

s.21(1)(b)

* Dans la présentation au Conseil d'administration en mars 2012, nous prévoyions

ANNEXE A

SOMMAIRE DES RÉDUCTIONS BUDGÉTAIRES

SERVICES ANGLAIS	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
PARD						
PRESSIONS						
À L'ACTION - EXAMEN VERTICAL						
À L'ACTION - EXAMEN HORIZONTAL						
PLANS DE CONTINGENCE						
TOTAL - SERVICES ANGLAIS						
SERVICES FRANÇAIS	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
PARD						
STRATÉGIE 2015						
À L'ACTION - EXAMEN VERTICAL						
À L'ACTION - EXAMEN HORIZONTAL						
PLANS DE CONTINGENCE						
TOTAL - SERVICES FRANÇAIS						
SERVICES HORS-MÉDIAS	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
PARD						
STRATÉGIE 2015						
À L'ACTION - EXAMEN VERTICAL						
À L'ACTION - EXAMEN HORIZONTAL						
INITIATIVES DE REVENUS ET RÉDUCTION DU PARC IMMOBILIER						
EFFICACITÉS - GÉNÉRAL ET ADMIN.						
TOTAL - SERVICES HORS-MÉDIAS						
TOUS LES SERVICES	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
PARD						
PRESSIONS						
STRATÉGIE 2015						
À L'ACTION - EXAMEN VERTICAL						
À L'ACTION - EXAMEN HORIZONTAL						
PLANS DE CONTINGENCE						
INITIATIVES DE REVENUS ET RÉDUCTION DU PARC IMMOBILIER						
EFFICACITÉS - GÉNÉRAL ET ADMIN.						
Total des réductions - Tous les services						

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)
s.20(1)(b)

* Cible atteinte en 2015-2016

SERVICES ANGLAIS

PARD	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$

• Introduction de la publicité à Radio 2 (Montant net après coûts d'implantation de système et de démarrage)

--	--	--	--	--	--	--

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

s.68.1

SERVICES ANGLAIS

Pressions	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
<p>• Révision à la baisse des projets</p> <p><i>Redirection de la réduction de 2012-2013 - afin de financer PARD en 2013-2014 et 2014-2015</i></p>						
<p>• Autres réductions de coûts</p>						

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

s.68.1

SERVICES ANGLAIS

À l'action - Examen vertical	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
Examen de l'administration et des services - examen aux Services anglais de l'ensemble des ressources et des processus administratifs dans les secteurs hors-programmation.						
Autres projets d'efficacités - Examen aux Services anglais des processus dans les anciens secteurs qui étaient exclus de l'examen administratif; et examen de toutes les dépenses non liées aux immobilisations et des dépenses numériques						
À l'action - Examen horizontal	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
À l'action - Économies liées à la sous-traitance des Normes publicitaires, profits de la division du marchandisage et amélioration des revenus de la vente de programmes et d'archives						
Total - À l'action						

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

SERVICES ANGLAIS

Plans de contingence (maintenant partiellement utilisés pour contrer à la perte du FAPL)	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
• Efficacités (réduction des dépenses discrétionnaires)						
Total des réductions - Services anglais						

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

s.68.1

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

SERVICES FRANÇAIS

PARD	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
Génération de nouveaux revenus publicitaires						
Introduction de publicité commerciale et de commandite sur Espace Musique (AU NET)						
Transformation de RCI						
Méthodes de production						
Réduction dans le budget d'acquisition de droits et de production du service des Sports						
Réduction du budget des Grands événements						
Réduction du budget Transculturel						
Réduction du budget de productions musicales à Espace Musique						

SERVICES FRANÇAIS

À l'action - Examen vertical	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
Gestion de droits						
Mise à l'horaire de programmes						
Examen et normalisation des ressources de production						
Examen des méthodes de production						
Processus administratifs et financiers						
À l'action - Examen horizontal	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
Code publicitaire						
Centralisation des ventes Internet (Revenus)						
Marchandisage (Revenus nets)						
Bureaux à l'étranger						
Réduction d'acquisition de documentaires						
Total - À l'action						

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

SERVICES FRANÇAIS

Stratégie 2015	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
Programmation et production						
Révision des méthodes de production						
Gains d'efficience - Services de soutien						

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

Plans de contingence (maintenant utilisés pour contrer à la perte du FAPL)	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions - Troisième trimestre			
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
Réduction des coûts de production à la Télévision générale							
Réduction du budget transculturel							
Méthodes de production							
Programmation réseau							
Région - Nouvelle							
Région - Hors-nouvelle							
Réduction des coûts de production aux Nouvelles et à la Radio							

Total des réductions - Services français

SERVICES HORS-MÉDIAS

PARC	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions -Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
Mise hors service accélérée des émetteurs analogiques						
Stratégie 2015	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions -Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
Bureau du président et directeur général						
Cabinet du président du conseil						
Ombudsmen						
Affaires réglementaires						
Conseil d'administration						
Service juridique et secrétariat générale						
Image de marques, communications et affaires inst.						
Stratégie d'entreprise et partenariats commerciaux						
Personnes et culture						
Services partagés						
Finances and administration						
Technologies de l'information						
Relations internationales						
Services immobiliers						
Services technologiques aux médias						
Centre de radiodiffusion Ottawa						
Gestion de contenu						
Conseil stratégique des technologies						

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

SERVICES HORS-MÉDIAS

Initiatives générant des revenus et réduction du parc immobilier (Services immobiliers)	Selon les plans de gestion 2012-2013			Prévisions -Troisième trimestre		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$	en milliers de \$
Cible						
Total des réductions - Services hors-médias						

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

s.20(1)(b)