



PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC LA BANQUE ROYALE DU CANADA (RBC)

AU :	Conseil d'administration
RÉUNION :	26 janvier 2016
DE :	Jean Mongeau
DÉCISION RECHERCH ÉE :	Approbation d'une entente de commandite de cinq ans avec RBC couvrant les Jeux Olympiques, En route vers les Jeux Olympiques et le nouveau programme Camp des recrues RBC.
PROCHAIN ES ÉTAPES	<ul style="list-style-type: none">• On prévoit annoncer ce partenariat le 25 janvier 2016.
DATE :	16 décembre 2015



A1. CONTEXTE

- CBC & Radio-Canada Solutions Média s'est entendu avec RBC sur les conditions d'un partenariat de cinq ans couvrant trois titres sportifs uniques appartenant à CBC/Radio-Canada : les Jeux Olympiques, la nouvelle série En route vers les Jeux Olympiques et le nouveau programme Camp des recrues.
- CBC/Radio-Canada et RBC entretiennent une relation positive qui remonte à leur première collaboration pour les Jeux Olympiques de Sotchi 2014. Avec cette entente, RBC s'engage de manière encore plus importante envers le mouvement olympique et CBC/Radio-Canada.
- Cette entente de cinq ans servira de pierre d'assise à la nouvelle stratégie en matière de sports de CBC/Radio-Canada qui mise sur la promotion des sports de haut niveau au Canada par l'entremise d'émissions hors Jeux Olympiques, comme la série En route vers les Jeux Olympiques.
-
- En raison de la durée du partenariat proposé, le Conseil doit approuver l'entente.



A2. ÉLÉMENTS DÉCISIONNELS CLÉS

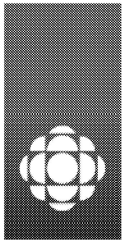
- **Les Jeux Olympiques –**
 -
 -
 - 2018
 - ◆
 -
 - **En route vers les Jeux Olympiques –**
 -
 - **Camp des recrues RBC –**
 - Investissement annuel de _____ afin de couvrir les coûts annuels de 950 k\$ pour le développement créatif, l'exécution du programme, la production de la radiodiffusion, la production numérique et l'amplification du contenu de marque sur les chaînes appartenant à CBC/Radio-Canada.
- répartis sur trois Jeux Olympiques**
pour les Jeux Olympiques de Rio 2016
pour les Jeux Olympiques de Pyeongchang

pour les Jeux Olympiques de Tokyo 2020



A3. AVANTAGES, RÉPERCUSSIONS ET RISQUES CLÉS

-
- Avec En route vers les Jeux Olympiques, nous continuerons de bâtir et de renforcer le mouvement olympique au Canada, tout le long de l'année.
-
- Nous pourrions mieux exploiter la nouvelle stratégie de CBC/Radio-Canada en matière de sports, laquelle est alignée sur notre *Stratégie 2020* dont l'objectif est de rassembler les Canadiens autour de contenus pertinents et d'augmenter les interactions numériques sur toutes les plateformes grâce à un modèle d'affaires financièrement viable.
-



s.21(1)(b)

A4. AUTRES OPTIONS ENVISAGÉES





A5. CRITÈRES DE RÉUSSITE

- CBC & Radio-Canada Solutions Média et la Banque Royale du Canada partageront des objectifs communs de promotion et d'attachement liés à la marque par l'intermédiaire de contenus développés dans le cadre de ce partenariat. Nous en ferons le suivi en effectuant continuellement des recherches.
- CBC/Radio-Canada et la Banque Royale du Canada devront s'entendre sur des indicateurs de rendement clés communs.
- Nous évaluerons notre succès selon la capacité des contenus à promouvoir une conversation bidirectionnelle avec les Canadiens dans leurs communautés.



A6. RÉOLUTION

- Que le président-directeur général, de concert avec la vice-présidente et chef de la direction financière, ou leur délégué respectif, soit autorisé à conclure et à signer une entente de commandite avec RBC selon des conditions essentiellement similaires à celles présentées au Conseil d'administration.