

CBC/Radio-Canada publie son rapport financier du premier trimestre 2014-2015

27 août 2014, Ottawa

CBC/Radio-Canada a publié aujourd'hui son rapport financier du premier trimestre 2014-2015. Ce rapport présente les faits importants sur le plan opérationnel et financier qui sont survenus au cours du premier trimestre terminé le 30 juin 2014.

- * Les revenus et les dépenses ont enregistré des hausses respectives de 8,4 millions (4,6 %) et de 2,5 millions (0,5 %) de dollars, principalement attribuables à la couverture de la Coupe du monde de la FIFA et à une gestion rigoureuse des coûts. Ces résultats comprennent également l'impact des coûts de réduction des effectifs de 23,2 millions de dollars comptabilisés pour la période ainsi qu'un dividende spécial de 10,4 millions de dollars reçu cette année en juin.
- * Le résultat d'exploitation sur une base courante reflète une perte de 7,4 millions de dollars pour le trimestre. Il ne comprend pas les éléments qui ne nécessitent pas d'apport en fonds d'exploitation ou qui ne contribuent pas aux fonds d'exploitation, dont le plus important est une charge de retraite sans effet sur la trésorerie comptabilisée à hauteur de 12,4 millions de dollars.

« Compte tenu des coûts occasionnés ce trimestre, à la fois pour la couverture de la Coupe du monde de la FIFA et le réaménagement des effectifs découlant des mesures de réduction des coûts prévues dans le budget 2014-2015, nous sommes parvenus à un résultat plutôt équilibré, où la hausse de nos revenus autogénérés a largement compensé ces dépenses supplémentaires par rapport à la même période l'an dernier », a précisé Hubert T. Lacroix, président-directeur général de CBC/Radio-Canada. « Ces résultats sont en grande partie attribuables au succès de notre couverture de la Coupe du monde de la FIFA, ainsi qu'à une gestion financière toujours responsable, qui nous permettra de poursuivre l'orientation stratégique définie dans *Un espace pour nous tous*. »

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois terminés le 30 juin		Écart en %
	2014	2013	
Revenus	192 592	184 152	4,6
Dépenses	(469 521)	(467 000)	0,5
Financement public	247 755	253 982	(2,5)
Résultat avant éléments hors exploitation	(29 174)	(28 866)	1,1
Éléments hors exploitation	(4 395)	(1 515)	N/S
Résultat net de la période	(33 569)	(30 381)	10,5
Résultat d'exploitation sur une base courante¹	(7 421)	(590)	N/S

N/S = Non significatif

¹ Le résultat d'exploitation sur une base courante n'est pas une mesure conforme aux IFRS. Un rapprochement du résultat net avec le résultat d'exploitation sur une base courante est présenté ci-dessous.

Les variations observées dans les revenus, le financement et les dépenses se résument comme suit :

- * Une augmentation de 8,4 millions de dollars (4,6 %) des revenus au cours du trimestre comparativement au premier trimestre de 2013-2014, principalement attribuable aux revenus publicitaires et aux revenus divers tirés de la diffusion, à compter de la mi-juin, de la Coupe du monde de la FIFA. Cette augmentation a été compensée en partie par la diminution des contributions du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) en lien avec l'abolition de ce dernier le 31 août 2014;
- * Une baisse de 6,2 millions de dollars (2,5 %) du financement public comptabilisé à des fins comptables ce trimestre comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, en phase avec la diminution du financement reçu pour ses activités;
- * Une légère hausse de 2,5 millions de dollars (0,5 %) des dépenses totales par rapport à la même période l'an dernier. Nous avons largement diminué les coûts d'exploitation permanents de \$10,3 millions de dollars par rapport au trimestre de l'exercice précédent pour faire face aux réductions de financement et à d'autres défis financiers. Toutefois, cette baisse a été compensée par des charges de 23,2 millions de dollars liées au réaménagement des effectifs faisant suite au plan de réduction inscrit au budget 2014-2015. Les dépenses incluent également un dividende spécial de 10,4 millions de dollars reçu en juin 2014 pour notre participation dans SiriusXM Canada Holdings Inc. et comptabilisé comme une réduction de nos dépenses à des fins comptables.

Le point sur les activités

Le lancement de la nouvelle stratégie de la Société, *Un espace pour nous tous*, a été une priorité au premier trimestre 2014-2015. Elle vise à faire de CBC/Radio-Canada un radiodiffuseur public plus ciblé, qui établira une connexion personnelle avec les Canadiens. Le déploiement de cette stratégie se fera graduellement au cours des cinq prochaines années et transformera en profondeur notre organisation.

Ce printemps, Radio-Canada et CBC ont continué d'offrir une programmation de qualité sur toutes nos plateformes. Au menu, de nouvelles émissions de télévision originales comme *Toi et Moi* sur ICI Radio-Canada Télé et *Secrets & Lies* sur CBC Television, et les séries éliminatoires de la Coupe Stanley de la LNH, qui ont attiré un auditoire nombreux comparativement à l'année précédente. À la radio, la programmation estivale comprenait plusieurs rendez-vous sympathiques et amusants, comme *La nature selon Boucar*, enregistrée à Montréal et diffusée sur ICI Radio-Canada Première, et *Grownups Read Things They Wrote As Kids*, présentée à l'antenne de CBC Radio One.

Au chapitre des grands événements, les Canadiens ont été très nombreux à suivre, sur nos plateformes et celles de nos partenaires, la Coupe du monde de la FIFA au Brésil, disputée en juin et en juillet. En effet, près de 89 % de la population a profité du contenu, offert en français ou en anglais, sur l'ensemble des plateformes. Les deux réseaux ont également offert une couverture complète et multiplateforme du 70^e anniversaire du débarquement de Normandie, en France, moment charnière de l'histoire.

Nous avons aussi assuré au cours du trimestre une couverture complète et multiplateforme des élections provinciales au Québec et en Ontario. Dans les deux provinces, les électeurs ont choisi les plateformes télévisuelles et numériques de Radio-Canada et de CBC, qui communiquaient en temps réel les résultats du dépouillement et proposaient des analyses informatives et interactives.

Dans le but d'accroître sa présence numérique, la Société continue d'interpeller les auditeurs et les téléspectateurs au moyen d'initiatives et de plateformes numériques, y compris une nouvelle page régionale pour l'agglomération montréalaise sur ICI Radio-Canada.ca, une gamme complète de nouvelles émissions proposées dans le cadre de la programmation estivale d'ICI ARTV, et le concours *Searchlight* de cbcmusic.ca, dont les résultats ont été annoncés après la comptabilisation des votes de plus de 1,1 million d'auditeurs.

« De la mise en œuvre du budget 2014-2015 annoncé en avril et qui a posé plusieurs défis, au lancement de notre nouvelle stratégie, *Un espace pour nous tous*, à la fin juin, le premier trimestre a vu la Société prendre un nouveau cap », a expliqué M. Lacroix. « Nous continuerons de travailler sur les changements initiés au cours des derniers mois. Je tiens d'ailleurs à souligner l'engagement et le professionnalisme de nos employés tout au long de cette transition. »

Rapprochement du résultat d'exploitation sur une base courante

(en milliers de dollars canadiens)	Pour les trois mois terminés le 30 juin		Écart en %
	2014	2013	
Résultat net de la période	(33 569)	(30 381)	10,5
Éléments ne contribuant pas aux fonds d'exploitation ou ne nécessitant pas d'apport en fonds d'exploitation			
Avantages du personnel	12 399	16 085	(22,9)
Dépréciation, amortissement et coûts de mise hors service, déduction faite de l'amortissement du financement des immobilisations différé	5 077	4 708	7,8
Autres	8 672	8 998	(3,6)
Résultat d'exploitation sur une base courante	(7 421)	(590)	N/S

N/S = Non significatif

CBC/Radio-Canada définit le résultat d'exploitation sur une base courante comme le résultat net en IFRS diminué des ajustements pour les dépenses qui n'exigent pas le décaissement de fonds d'exploitation sur une période d'un an et des ajustements pour les revenus qui ne génèrent pas de fonds d'exploitation sur une période d'un an. La direction se sert de cette mesure pour suivre la performance de la Société et pour tenir le budget de la Société en équilibre constant avec la méthodologie du financement public. Nous considérons qu'elle constitue une information complémentaire utile pour les lecteurs de nos rapports financiers, même s'il est vrai qu'elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et qu'il est peu probable qu'elle puisse être comparée avec les mesures présentées par d'autres entreprises.

Un ajustement est effectué pour éliminer les dépenses sans effet sur la trésorerie au titre des régimes de retraite et des autres avantages du personnel postérieurs à l'emploi, qui représentent l'excédent des dépenses calculées selon les IFRS sur les cotisations monétaires réelles de la période. Des ajustements concernent également l'amortissement d'immobilisations ainsi que l'amortissement du financement des immobilisations différé, tous des éléments hors trésorerie. D'autres postes moins significatifs principalement reliés aux avantages du personnel, auxquels des fonds ne sont pas affectés ou qui ne génèrent pas de fonds dans la période considérée, sont ajustés aux fins du rapprochement du résultat net avec le résultat d'exploitation sur une base courante.

Le rapport financier de CBC/Radio-Canada pour le premier trimestre de 2014-2015 peut être consulté [ici](#).

À propos de CBC/Radio-Canada

CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national du Canada et l'une des plus grandes institutions culturelles du pays. La Société est un leader pour joindre les Canadiens sur de nouvelles plateformes et livre une gamme complète de services de radio, de télévision, sur Internet et par satellite. Profondément enracinée dans les régions, CBC/Radio-Canada est le seul radiodiffuseur national qui offre divers points de vue régionaux et culturels en français, en anglais et en huit langues autochtones.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

France Belisle

Directrice, Communications et Relations publiques

Téléphone : 613-288-6039

Mobile : 613-301-0552

France.Belisle@radio-canada.ca