

Conseil d'administration
(22-23 novembre 2011)

s.68.1

Sujet

Initiatives stratégiques pour 2015 – État de la mise en œuvre
--

Contexte

À la réunion du Conseil d'administration en novembre, nous en serons à mi-chemin de la première année du plan *Partout, Pour tous*. C'est l'occasion pour la direction de démontrer au Conseil que la mise en œuvre des initiatives du Plan va bon train.

Suivi de nos progrès

À cette fin, nous avons élaboré une base de données qui nous permet de suivre l'évolution des principales initiatives stratégiques dont la mise en œuvre est prévue durant la première année du Plan (voir les documents ci-joints). Les initiatives sont regroupées en trois volets : la **programmation réseau**, les **régions** et les **nouvelles plateformes**. Pour chaque initiative, la banque de données indique :

1. L'état d'avancement
 - Terminée
 - En cours
 - Prolongée
 - Retardée
2. La date d'achèvement prévue de l'initiative.

Comme l'indiquent les documents en annexe, les deux composantes médias ont commencé à mettre en œuvre des projets diversifiés qui s'inscrivent dans les trois volets du plan *Partout, Pour tous*. **De façon générale, les composantes médias sont en bonne voie de mettre en œuvre pratiquement toutes les initiatives clés prévues pour la première année du Plan et approuvées par le Conseil en novembre 2010.**

Principales initiatives mises en œuvre dans les Services français

Voici un aperçu des principales initiatives mises en œuvre dans les volets Programmation réseau, Régions et Nouvelles plateformes.

- Programmation réseau
 -
 -
- Régions
 - La diffusion de journaux télévisés locaux les fins de semaine à Regina et à Edmonton, ce qui porte à 10 le nombre de marchés où Radio-Canada diffuse des nouvelles locales la fin de semaine pour un auditoire francophone.
 - La création d'un service de nouvelles hyperlocales pour la banlieue de Montréal, qui sera mis à l'essai en novembre 2011 (projet 450).
- Nouvelles plateformes
 - Le service en ligne « Espace.mu » a été lancé en juin 2011.
 - Exploitation continue de Tou.tv – la fréquentation a augmenté de 37 pour cent durant l'été.
 - Création de plus de contenu original pour le web.
 -

Principales initiatives mises en œuvre dans les Services anglais

Voici un aperçu des principales initiatives mises en œuvre dans les volets Programmation réseau, Régions et Nouvelles plateformes.

- Programmation réseau
 - La diffusion de neuf « grands événements », et la diffusion prévue de cinq autres d'ici la fin de l'exercice 2011-2012.
 - En collaboration avec Radio-Canada, la conclusion d'un accord de partenariat avec CTV en vue de soumissionner pour la diffusion des Jeux olympiques d'hiver en 2014 (à Sotchi) et des Jeux d'été en 2016 (à Rio).
- Régions
 - Lancement prévu d'une nouvelle radio et de services en ligne à Kamloops, dans la région de Waterloo et à London.
 - Enrichissement de la programmation radio locale à Kelowna et à Victoria.
 - La diffusion de journaux télévisés locaux la fin de semaine et l'amélioration des services de Nouvelles radio et en ligne à Toronto, à Calgary, à Edmonton, à Ottawa, dans les Maritimes et à Terre-Neuve-et-Labrador.
 - Un nouveau service numérique à Hamilton (annoncé le 1^{er} novembre).
 -
- Nouvelles plateformes
 - Création d'un Comité de stratégie numérique chargé de surveiller les variations de l'auditoire et le développement des plateformes, et de s'assurer que le contenu est diffusé sur toutes les plateformes.

Renseignements connexes

Voir pièces jointes.

Pour décision

Pour information

Préparé par

Nom : Marie-Philippe Bouchard/Neil McEaney/Stam Staple

Date : 31 octobre 2011

Recommandation de la direction

S/O

Dernière discussion au Conseil

Date : juin 2011

Décision prise : examen à la réunion du Conseil de novembre 2011.

Prochaines étapes

Examen à la réunion du Conseil de janvier 2012.



Faits saillants du développement et du déploiement de la stratégie *Partout, Pour tous*

Programmes	Radio	<ul style="list-style-type: none"> À la Première Chaîne, la grille d'été 2011 est utilisée comme espace de recherche, de nouveaux talents et concepts, au bénéfice de la grille automne/hiver 11-12,
	Grands événements	<ul style="list-style-type: none"> L'engagement envers les émissions «de marque» multiplateformes qui font connaître le talent canadien ne se dément pas. Depuis le 1^{er} avril, on en dénombre pas moins de neuf dont certaines ont une valeur unique comme l'inauguration de la nouvelle salle de concert de l'OSM et la rentrée du 75^e anniversaire, 1 jour/1 day, un portrait documentaire de Canadiens.
	Sports	<ul style="list-style-type: none"> Une nouvelle stratégie Sports a été établie
Régions	24/7	<ul style="list-style-type: none"> Regina et Edmonton bénéficient dorénavant de manchettes le week-end.
	450	<ul style="list-style-type: none"> Le développement d'un espace internet hyperlocal pour les couronnes nord et sud de Montréal va bon train. La mise en ligne du pilote se déroulera tel que prévu en novembre 2011.
Plateformes	Numériques	<ul style="list-style-type: none"> La plateforme web Espace.mu a été lancée en juin 2011 Les propriétés numériques de Radio-Canada affichent d'excellents résultats de fréquentation. À l'été 2011, on observe ainsi un spectaculaire gain de Les contenus numériques augmentent et de se diversifient : webdocumentaires, webséries, acquisitions occupent une place de plus en plus importante dans l'offre de Radio-Canada. Les trois prestigieux prix internationaux récemment décernés au projet transculturel <i>Les réfugiés oubliés</i> soulignent le caractère innovateur et le rayonnement de nos productions numériques.
	Spécialisées	<ul style="list-style-type: none"> Discussions soutenues avec EDR (Bell, Cogeco et Telus) en vue de la distribution d'Explora dès février 2012

Initiatives	En suspens	En cours	Complétée	Approuvée	Actions	Échéancier
-------------	------------	----------	-----------	-----------	---------	------------

PROGRAMMES

<u>Information</u>						
--------------------	--	--	--	--	--	--

<u>Dramatiques</u>					8 séries de fiction distinctives et rassembleuses, primées et appréciées du public dont <i>La Galère</i> , <i>Providence</i> , <i>L'Auberge</i> et <i>Les Parents</i> ;	
--------------------	--	--	--	--	---	--

Sommaire à mi-parcours des initiatives stratégiques SF | 2011/12

s.68.1

Initiatives					Actions	Échéancier
	En suspens	En cours	Complété	Approuvé		

PROGRAMMES (suite)

Culture et société

Émissions de marque

Émissions «de marque» qui font connaître le talent canadien et font la promotion des engagements de Radio-Canada à l'endroit de la population canadienne :

Musique

Sommaire à mi-parcours des initiatives stratégiques SF | 2011/12

Initiatives					Actions	Échéancier
	En suspens	En cours	Complété	Approuvé		

PROGRAMMES (suite)

<u>Jeunesse</u>	En suspens	En cours	Complété	Approuvé

<u>Sports</u>	En suspens	En cours	Complété	Approuvé

Sommaire à mi-parcours des initiatives stratégiques SF | 2011/12

s.68.1

Initiatives					Actions	Échéancier
	En suspens	En cours	Complété	Approuvé		

RÉGIONS

<u>Améliorations de la programmation</u>	En suspens	En cours	Complété	Approuvé		

Sommaire à mi-parcours des initiatives stratégiques SF | 2011/12

s.18(b)
s.68.1

Initiatives	En suspens	En cours	Complété	Approuvé	Actions	Échéancier

RÉGIONS (suite)

Centres de production multimédia

Auditoires sous-desservis

Initiatives	En suspens	En cours	Complété	Approuvé	Actions	Échéancier

PLATEFORMES

<u>Développer l'offre numérique</u>						
s.18(b) s.68.1					Plateforme web Espace.mu lancée en juin 2011. Les résultats de fréquentation des premiers mois sont très satisfaisants.	T1
		V				

<u>Consolider l'offre actuelle</u>						

Sommaire à mi-parcours des initiatives stratégiques SF | 2011/12

Initiatives					Actions	Échéancier
	En suspens	En cours	Complété	Approuvé		

PLATEFORMES (suite)

Contenus numériques innovateurs

Nouveaux écrans

Chaînes spécialisées



Points saillants de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie

Programmation	Sports	<ul style="list-style-type: none"> • Conclusion d'un accord de partenariat avec CTV en vue de soumissionner pour la diffusion des Jeux olympiques d'hiver en 2014 à Sotchi et des Jeux d'été en 2016 à Rio.
	Musique	
	Programmation canadienne	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir un minimum de 10 grands événements.
Régions	Expansion des services locaux	<p><i>En plus des expansions de service précédemment annoncées en septembre 2011, nous avons procédé aux annonces suivantes :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Offre bonifiée des services radio, de télévision et Internet à Edmonton, Ottawa, dans les Maritimes et à Terre-Neuve-et-Labrador : lancement au printemps 2012. • Dans les régions de London et de Kitchener-Waterloo, en Ontario, de nouveaux services radio et Internet verront le jour à l'automne 2012. • Nouveau service numérique local pour Hamilton annoncé le 1^{er} novembre 2011
Plateformes	Numérique	<ul style="list-style-type: none"> • La structure, les objectifs et le mandat du Comité de stratégie numérique ont été établis. Ce comité sera chargé d'orienter la stratégie numérique de l'ensemble des Services anglais. • Groupes de travail numérique • Le Comité des médias sociaux



Projet	En attente En cours Terminé Approuvé	Statut	Échéancier
--------	---	--------	------------

Programmation

**Stratégie en matière de sports
[Services anglais]**



Projet	En attente En cours Terminé Approuvé	Statut	Échéancier
--------	---	--------	------------

Programmation

<p>Stratégie en matière de contenu numérique des sports</p> <p>[Services anglais]</p>



Projet	En attente En cours Terminé Approuvé	Statut	Échéancier
--------	---	--------	------------

Programmation

<p>Stratégie musicale [Services anglais]</p>	
--	--



Projet	Statut				Échéancier
	En attente	En cours	Terminé	Approuvé	

Programmation

<p>Programmation principalement et typiquement canadienne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divertissement - Nouvelles - Radio parlée <p>[Services anglais]</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"></div> <div style="width: 20%;"></div> <div style="width: 20%; text-align: center;">✓</div> <div style="width: 20%;"></div> </div>	<p>Terminé</p> <p><u>Analyse du fenêtrage du contenu vidéo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse de l'état actuel du contenu vidéo de CBC (plateformes, résultats commerciaux et d'auditoire, expérience des utilisateurs, principaux points à retenir, ROI, etc.) p. ex., émissions de CBC et partenaires. • Résultats passés en revue et partagés avec les parties intéressées du Bureau de la planification du contenu, Stratégie et Développement commercial, Contenu, Revenus, Exploitation et Technologies médias, Communications, BRC, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de fenêtrage du contenu vidéo terminée pour le T3/2011-12.
---	--	--	--



Projet	Statut				Échéancier
	En attente	En cours	Terminé	Approuvé	

Programmation

<p>Programmation principalement et typiquement canadienne (suite)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divertissement - Nouvelles - Radio parlée <p>[Services anglais]</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #ccc;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #ccc;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #ccc;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #ccc;"></div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">✓</div>	<p>En cours</p> <p><u>Analyse du fenêtrage du contenu audio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cadre pour le fenêtrage du contenu radio et audio; première ébauche terminée et actuellement à l'étude par les principales parties intéressées. • Exploration détaillée pour les dramatiques, les comédies et les émissions factuelles (contenus vidéo). 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de fenêtrage du contenu audio terminé pour le T3/2011-12 • Grands événements – À déterminer
---	--	---	--



Projet	En attente	En cours	Terminé	Statut	Échéancier

Programmation					
Programmation principalement et typiquement canadienne (suite) - Divertissement - Nouvelles - Radio parlée [Services anglais]				<u>Divertissement</u>	
		✓		<u>Nouvelles</u>	
				<u>Radio parlée</u>	



Projet	Statut				Échéancier
	En attente	En cours	Terminé	Approuvé	

Régions

Expansion du service local Ouvertures de stations					<ul style="list-style-type: none"> b) Région de Waterloo, London : annoncé pour le 26 septembre 2011. 	
Expansion du service local Kelowna / Victoria		✓			<ul style="list-style-type: none"> Lancement réussi le 11 octobre 2011. 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement terminé pour le T3 2011-2012
Expansion du service local						



--

Projet					Statut	Échéancier
	En attente	En cours	Terminé	Approuvé		

Régions

Expansion du service local : Nouvelles du week-end : huit lancements			✓		<ul style="list-style-type: none"> Nouvelles du week-end : huit lancements <ul style="list-style-type: none"> a) Toronto : lancement samedi 15 octobre 2011; aucun problème. b) Calgary : sur la bonne voie pour un lancement en février, aucun problème c) Edmonton, Ottawa, Halifax et St. John's : annoncé le 26 septembre 2011 pour un lancement au T1 2012-2013. d) Vancouver et Winnipeg : lancement en 2011-2012. e) Montréal : évaluation de la viabilité des nouvelles du week-end 	<ul style="list-style-type: none"> T3/2011-2012(Oct. - Toronto) T4/2011-2012 (Févr. - Calgary) T1/2012-2013 (Edm., Ott., Hfx., St.J.) Terminé (Van., Win.)
		✓				

Expansion du service local :						
------------------------------	--	--	--	--	--	--

Expansion du service local :						
------------------------------	--	--	--	--	--	--

s.18(b)
s.68.1



Projet	En attente	En cours	Terminé	Approuvé	Statut	Échéancier
--------	------------	----------	---------	----------	--------	------------

Régions

Expansion du service local :	
------------------------------	--



Projet	En attente	En cours	Terminé	Approuvé	Statut	Projet
--------	------------	----------	---------	----------	--------	--------

Plateformes

<p>Stratégie pour les médias numériques</p> <p>[Services anglais]</p>



s.18(b)