# TOU.TV (lancement du volet EXTRA)

| AU : | Conseil d'administration |
|---|---|
| **RÉUNION :** | 26 février 2014 |
| **DE :** | Louis Lalande, Vice-président principal, Services français |
| **DÉCISION RECHERCHÉE :** | Approbation d'un nouveau modèle d'affaire pour Tou.TV qui comprend le lancement d'un volet EXTRA offert aux clients de Telus et Rogers et à abonnements directs aux consommateurs. |
| **PROCHAINES ÉTAPES :** | Lancement de la nouvelle version de ICI TOU.TV incluant le volet EXTRA, prévue le 18 mars 2014 et finaliser les ententes avec Telus et Rogers. |
| **DATE :** | 18 février 2014 |

# A1. CONTEXTE

- TOU.TV, lancée par Radio-Canada en janvier 2010, est une plateforme de télévision à la demande («over-the-top») offerte sur le web et sur une variété d'applications numériques. TOU.TV est la solution de visionnement sur demande la plus populaire chez les canadiens francophones de 18 à 34 ans.
- TOU.TV est une des initiatives clés de *Partout pour tous* et incarne l'innovation et la modernité du diffuseur public qui s'adapte aux nouvelles tendance d'écoute de l'auditoire.
- Succès instantané, TOU.TV

s.18(a)
s.18(b)

s.20(1)(c)
s.68.1

- Pour faire face à une nouvelle concurrence francophone sur le marché des services «over-the-top», TOU.TV doit renouveler sa plateforme technologique et élargir son catalogue canadien et étranger.
- nous avons négocié la participation financière de Telus et Rogers mobilité, dans le cadre d'un nouveau modèle d'affaires.
- La nouvelle plateforme ICI TOU.TV sera lancée en mars 2014 et comprendra, en plus des contenus habituellement disponibles gratuitement, un volet EXTRA comprenant des contenus exclusifs et une qualité accrue du signal vidéo (HD).



A0057754_2-000363

# A2. ÉLÉMENTS DÉCISIONNELS CLÉS

- L'association avec ICI TOU.TV permet à Telus et Rogers d'offrir gratuitement à leurs clientèles des contenus vidéos de qualité en français sur demande.

- Les contrats envisagés avec Telus et Rogers sont et prévoient que Telus et Rogers

s.18(a)
s.18(b)
s.20(1)(b)

s.20(1)(c)
s.68.1

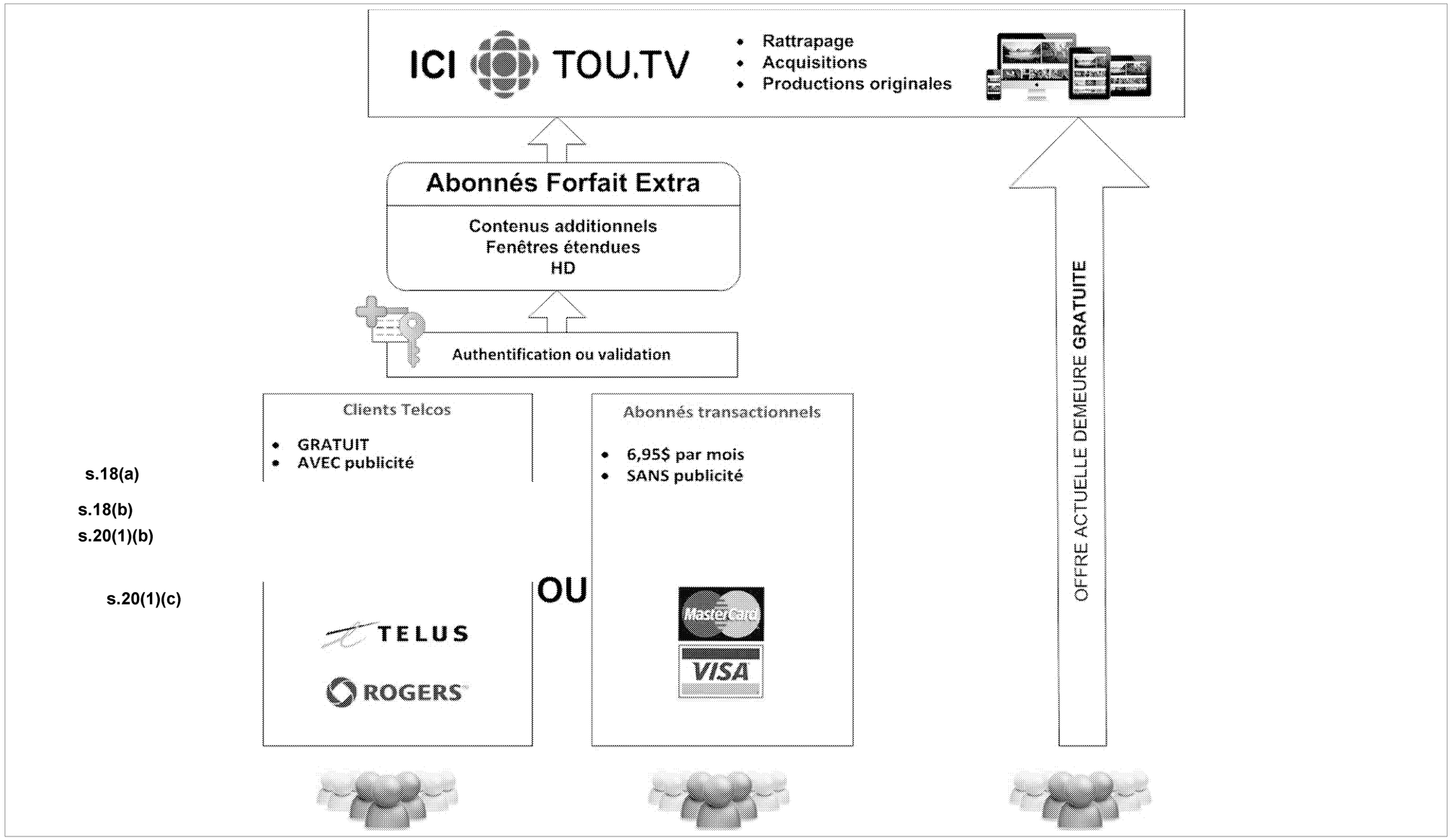
- 
- 
- 

- En marge des ententes avec Telus et Rogers, Radio-Canada lance une nouvelle offre d'abonnement directe aux consommateurs pour le volet EXTRA de ICI TOU.TV à un tarif de 6,95$/mois, donnant accès à tout le contenu de la plateforme sans publicité.



A0057754_3-000364

# A2. ÉLÉMENTS DÉCISIONNELS CLÉS




s.18(a)

s.18(b)

s.20(1)(b)

s.20(1)(c)



A0057754_4-000365

# A2. ÉLÉMENTS DÉCISIONNELS CLÉS

- Hypothèses clés :
  - Base de clients de Telus et Rogers :
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 

s.18(a)
s.18(b)
s.20(1)(b)
s.20(1)(c)
s.68.1



A0057754_5-000366

# A3. SITUATION ET PROJECTIONS FINANCIÈRES

## TOU.TV

*(000$)*

| | 2010/11 | 2011/12 | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ← Projections → | | | | | |
| Revenus | | | | | | | | | |
| Dépenses | | | | | | | | | |
| Net | | | | | | | | | |

## EXTRA

*(000$)*

| | 2010/11 | 2011/12 | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ← Projections → | | | | | |
| Revenus | | | | | | | | | |
| Dépenses | | | | | | | | | |
| Net | | | | | | | | | |

s.18(a)

s.18(b)

s.68.1

## TOTAL

*(000$)*

| | 2010/11 | 2011/12 | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ← Projections → | | | | | |
| Revenus | | | | | | | | | |
| Dépenses | | | | | | | | | |
| Net | | | | | | | | | |



A0057754_6-000367

# A4. AVANTAGES, RÉPERCUSSIONS ET RISQUES CLÉS

- Objectifs d'affaires :
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.20(1)(c)



A0057754_7-000368

# A4. AVANTAGES, RÉPERCUSSIONS ET RISQUES CLÉS

- Risques clés et solutions :
  - Première offre de contenu par abonnement payable directement à Radio-Canada.
    - Continuer à mettre de l'avant la richesse du contenu offert gratuitement et sans restriction d'accès sur la plateforme.
    - Renforcer le service à la clientèle (transactions, technique, information, etc.) permettant de répondre rapidement aux demandes des abonnés.

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.20(1)(c)

s.21(1)(b)



A0057754_8-000369

# A4. AVANTAGES, RÉPERCUSSIONS ET RISQUES CLÉS

- Risques clés et solutions :
  - 
    - 
    - 

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.20(1)(c)

s.21(1)(b)

    - 
    - 



A0057754_9-000370

# A5. AUTRES OPTIONS ENVISAGÉES

- Lancement d'une offre par abonnement fondée uniquement sur le modèle de vente directe aux consommateurs

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.20(1)(c)

- Statu quo



A0057754_10-000371

# A6. CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Développement d'une plateforme robuste offrant des fonctionnalités de personnalisation nécessaires à la fidélisation d'une clientèle d'abonnés, tout en continuant à répondre aux attentes des fidèles usagers actuels de TOU.TV.
- [redacted]

s.18(b)

s.21(1)(b) [redacted]

s.20(1)(b)
s.20(1)(c)



A0057754_11-000372

# A7. RÉSOLUTION

Que le nouveau modèle d'affaire pour Tou.TV, qui comprend le lancement d'un volet EXTRA pour les clients de partenaires et à abonnements directs aux consommateurs, soit approuvé.



A0057754_12-000373