



PLAN D'ENTREPRISE 2016-2017 À 2020-2021 DE CBC/RADIO-CANADA

AU :	Conseil d'administration
RÉUNION :	Le 26 janvier 2016
DE :	Marco Dubé Vice-président par intérim, Stratégie et Affaires publiques
DÉCISION RECHERCHÉE :	Approbation du Plan d'entreprise 2016-2017 à 2020-2021 de CBC/Radio-Canada
PROCHAINES ÉTAPES :	<ol style="list-style-type: none">1. Remise du Plan d'entreprise 2016-2017 à 2020-2021 à la ministre du Patrimoine canadien, le 29 janvier 20162. Dépôt du Sommaire du Plan d'entreprise 2016-2017 à l'automne 2016
DATE :	Le 18 janvier 2016



A1. CONTEXTE

- Aux termes de l'article 54 de la *Loi sur la radiodiffusion*, CBC/Radio-Canada doit remettre au ministre du Patrimoine canadien un Plan d'entreprise annuel dans lequel sont présentées les priorités de la Société pour les cinq prochaines années. Si le Plan d'entreprise, y compris ses diverses annexes, fait l'objet d'une distribution limitée au sein du gouvernement, le Sommaire du Plan d'entreprise, qui en est la version abrégée, est un document public.
- Le Plan d'entreprise permet également à CBC/Radio-Canada de soumettre son budget d'immobilisations au Conseil du Trésor qui doit l'approuver. Afin de se conformer aux lignes directrices du Conseil du Trésor, le Plan d'entreprise doit être remis au ministre du Patrimoine canadien huit semaines avant la fin de l'exercice de la Société.



A2. ÉLÉMENTS DÉCISIONNELS CLÉS

- 2015-2016 est la première année de la *Stratégie 2020*. Nous continuerons de mettre en œuvre les initiatives d'*Un espace pour nous tous*, afin notamment de réduire les coûts fixes, de devenir plus souples et d'offrir plus de contenus sur les plateformes numériques et mobiles.
- En 2016-2017, CBC/Radio-Canada poursuivra la mise en œuvre d'initiatives en lien avec son nouveau plan stratégique.



A3. AVANTAGES, RÉPERCUSSIONS ET RISQUES CLÉS

- Le Plan d'entreprise est le principal instrument grâce auquel CBC/Radio-Canada est en mesure de présenter ses orientations stratégiques au gouvernement.



A4. AUTRES OPTIONS ENVISAGÉES

- S.o.



A5. CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Le Plan d'entreprise est reçu positivement par le gouvernement.



A6. RÉOLUTION

- Que le Conseil d'administration de CBC/Radio-Canada approuve le Plan d'entreprise 2016-2017 à 2020-2021 de CBC/Radio-Canada.



PLAN D'ENTREPRISE

2016-2017 À 2020-2021

PRÉSENTÉ À LA MINISTRE DU PATRIMOINE CANADIEN | JANVIER 2016 - CONFIDENTIEL

CBC  Radio-Canada

**Pages 97 to / à 160
are withheld pursuant to sections
sont retenues en vertu des articles**

18(a), 18(b)

**of the Access to Information Act
de la Loi de l'accès à l'information**