



# PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC LA BANQUE ROYALE DU CANADA (RBC)

<b>AU :</b>	Conseil d'administration
<b>RÉUNION :</b>	26 janvier 2016
<b>DE :</b>	Jean Mongeau
<b>DÉCISION RECHERCH ÉE :</b>	Approbation d'une entente de commandite de cinq ans avec RBC couvrant les Jeux Olympiques, En route vers les Jeux Olympiques et le nouveau programme Camp des recrues RBC.
<b>PROCHAIN ES ÉTAPES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• On prévoit annoncer ce partenariat le 25 janvier 2016.</li></ul>
<b>DATE :</b>	16 décembre 2015



## A1. CONTEXTE

- CBC & Radio-Canada Solutions Média s'est entendu avec RBC sur les conditions d'un partenariat de cinq ans couvrant trois titres sportifs uniques appartenant à CBC/Radio-Canada : les Jeux Olympiques, la nouvelle série En route vers les Jeux Olympiques et le nouveau programme Camp des recrues.
- CBC/Radio-Canada et RBC entretiennent une relation positive qui remonte à leur première collaboration pour les Jeux Olympiques de Sotchi 2014. Avec cette entente, RBC s'engage de manière encore plus importante envers le mouvement olympique et CBC/Radio-Canada.
- Cette entente de cinq ans servira de pierre d'assise à la nouvelle stratégie en matière de sports de CBC/Radio-Canada qui mise sur la promotion des sports de haut niveau au Canada par l'entremise d'émissions hors Jeux Olympiques, comme la série En route vers les Jeux Olympiques.
- 
- En raison de la durée du partenariat proposé, le Conseil doit approuver l'entente.



## A2. ÉLÉMENTS DÉCISIONNELS CLÉS

- **Les Jeux Olympiques –**
    - 
    - 
    - 2018
      - ◆
    -
  - **En route vers les Jeux Olympiques –**
    -
  - **Camp des recrues RBC –**
    - Investissement annuel de \_\_\_\_\_ afin de couvrir les coûts annuels de 950 k\$ pour le développement créatif, l'exécution du programme, la production de la radiodiffusion, la production numérique et l'amplification du contenu de marque sur les chaînes appartenant à CBC/Radio-Canada.
- répartis sur trois Jeux Olympiques**  
pour les Jeux Olympiques de Rio 2016  
pour les Jeux Olympiques de Pyeongchang  
  
pour les Jeux Olympiques de Tokyo 2020



## A3. AVANTAGES, RÉPERCUSSIONS ET RISQUES CLÉS



- Avec En route vers les Jeux Olympiques, nous continuerons de bâtir et de renforcer le mouvement olympique au Canada, tout le long de l'année.



- Nous pourrions mieux exploiter la nouvelle stratégie de CBC/Radio-Canada en matière de sports, laquelle est alignée sur notre *Stratégie 2020* dont l'objectif est de rassembler les Canadiens autour de contenus pertinents et d'augmenter les interactions numériques sur toutes les plateformes grâce à un modèle d'affaires financièrement viable.





s.21(1)(b)

## A4. AUTRES OPTIONS ENVISAGÉES





## A5. CRITÈRES DE RÉUSSITE

- CBC & Radio-Canada Solutions Média et la Banque Royale du Canada partageront des objectifs communs de promotion et d'attachement liés à la marque par l'intermédiaire de contenus développés dans le cadre de ce partenariat. Nous en ferons le suivi en effectuant continuellement des recherches.
- CBC/Radio-Canada et la Banque Royale du Canada devront s'entendre sur des indicateurs de rendement clés communs.
- Nous évaluerons notre succès selon la capacité des contenus à promouvoir une conversation bidirectionnelle avec les Canadiens dans leurs communautés.



## A6. RÉSOLUTION

- Que le président-directeur général, de concert avec la vice-présidente et chef de la direction financière, ou leur délégué respectif, soit autorisé à conclure et à signer une entente de commandite avec RBC selon des conditions essentiellement similaires à celles présentées au Conseil d'administration.