



PRÉSENTATION SUR :

Les réponses relatives aux Productions

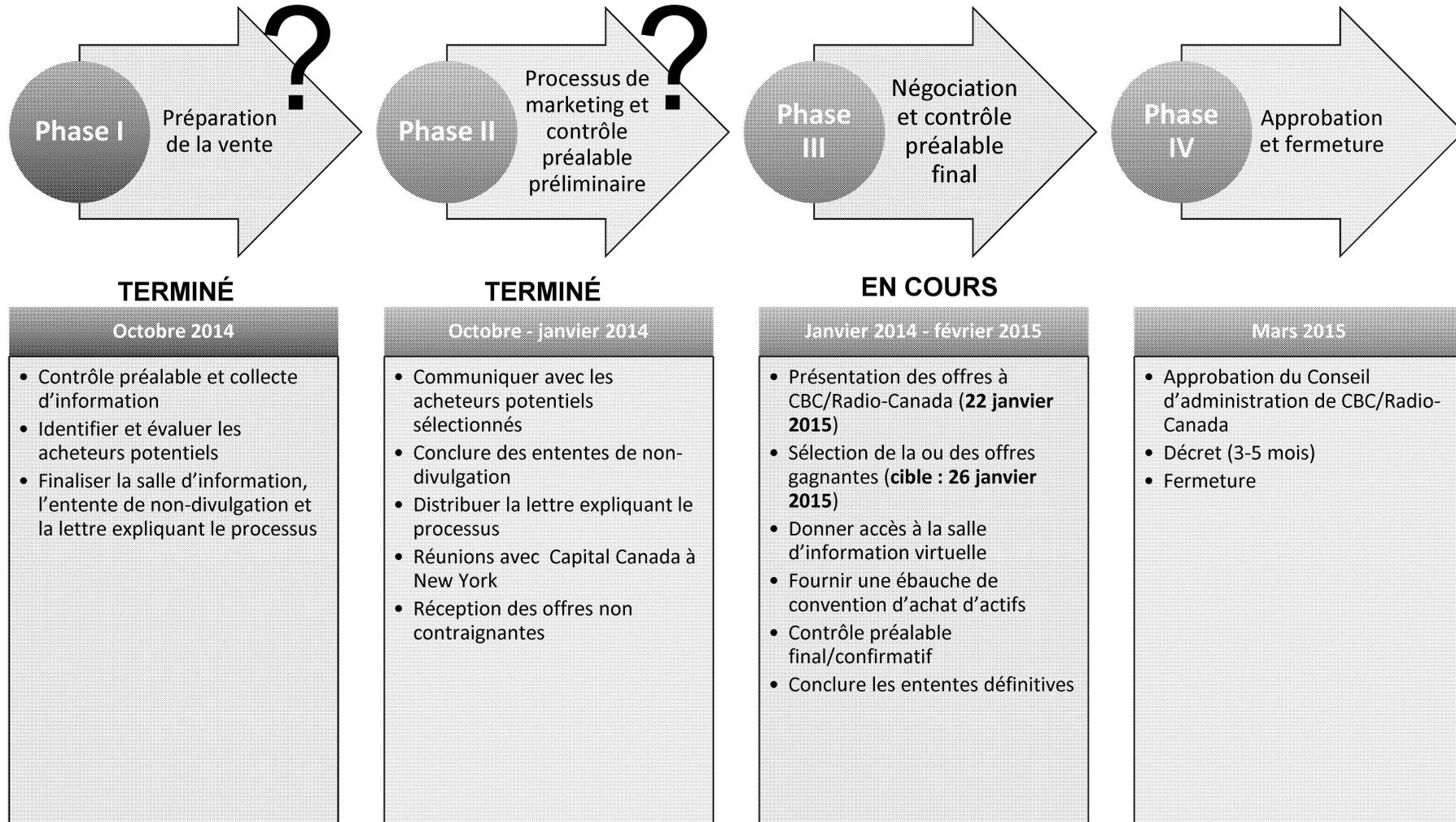
mobiles de CBC/Radio-Canada

22 janvier 2015

Pour discussion seulement



Aperçu du processus



Aperçu du processus

- Capital Canada a commencé à faire la promotion de la mise en vente des Productions mobiles de CBC/Radio-Canada auprès d'un groupe d'acheteurs potentiels en octobre 2014.
- À la suite de discussions avec la direction de CBC/Radio-Canada, Capital Canada a dressé une liste d'acheteurs potentiels très prometteurs avec qui entrer en contact.
-
-
-
- En décembre 2015, alors que le processus de vente était en cours, un salon commercial a eu lieu à New York, dans l'État de New York, auquel participaient bon nombre de ces acheteurs potentiels.
- Capital Canada s'y est rendu et en a rencontré plusieurs.
- Le 5 janvier 2015, une lettre a été envoyée aux acheteurs potentiels qui avaient signé une entente de non-divulgence et qui n'avaient pas retiré leur intérêt.
- Cette lettre leur expliquait les exigences à respecter pour soumettre des offres non contraignantes au plus tard le 19 janvier 2015.
- Quatre (4) offres non contraignantes ont été reçues par courriel le 19 janvier 2015

Comparaison des soumissions

Tous les montants sont en M\$CA.

	NEP	Dome Productions	Lyon Video	BSI
Évaluation (en millions) ¹				
Hypothèses sous-tendant l'évaluation				
Modalités de paiement				
Contrôle préalable				
Exclusivité				
Calendrier				
Soutien à la transition				
Conseillers				

¹ En supposant un taux de change de 1,21 \$\$US/\$CA fondé sur le taux de change à midi de la Banque du Canada le 20 janvier 2015

Acheteurs potentiels contactés

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.