

ANNEXE 1
RAPPORT CONSULTATION CLOSM
SERVICES ANGLAIS



Consultation sur les communautés de langue officielle en situation minoritaire

Le 15 novembre 2015

Condition de licence

Depuis le 1^{er} septembre 2013, la Société Radio-Canada est tenue, en vertu de ses conditions de licences, d'« organiser au moins tous les deux ans des consultations officielles avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) de chacune des régions de l'Atlantique, de l'Ontario et de l'Ouest canadien, du Nord et du Québec afin de discuter des enjeux qui influencent leur essor et leur vitalité. Pour les services de langue française, les régions pertinentes sont l'Atlantique, l'Ontario, l'Ouest canadien et le Nord. Pour les services de langue anglaise, la région pertinente est le Québec. Les consultations doivent inclure les producteurs indépendants des CLOSM. La titulaire doit faire rapport annuellement sur les consultations tenues au cours de l'année et démontrer comment le processus décisionnel de la SRC a tenu compte de la rétroaction associée à ces consultations. »

Aperçu

CBC a tenu sa première consultation officielle au Québec le 24 février 2015, de 18 h 30 à 20 h, à la Maison de Radio-Canada. Lors de cet événement public également retransmis en webdiffusion, CBC a discuté des services qu'elle offre à la communauté anglophone.

En plus du grand public, nous avons invité à cette occasion des organismes communautaires, des membres du Comité régional du Québec du CRTC et des producteurs indépendants. Pour joindre certains groupes particuliers, tels que les jeunes, le milieu des affaires et les membres des communautés issues de la diversité, nous avons mené une campagne publicitaire ciblée dans les hebdomadaires communautaires (à l'intérieur des marchés cibles) ainsi que dans les médias numériques et sociaux (Facebook et Twitter).

Il convient de souligner que cette consultation officielle ne représente pas la seule occasion que CBC a de sonder les CLOSM et d'engager la conversation avec elles. En effet, soucieuse d'entretenir le dialogue et de consolider ses liens avec les divers organismes et associations représentant les communautés anglophones en milieu minoritaire, CBC s'était déjà dotée, avant l'entrée en vigueur de cette condition de licence, de divers mécanismes de consultation (Comité

régional du CRTC, rencontres avec les leaders des communautés et les représentants d'associations, communications d'affaires avec les producteurs indépendants, etc.).

De plus, CBC a effectué deux sondages téléphoniques – l'un en novembre 2014 et l'autre en mars 2015 – sur la perception qu'ont les CLOSM de la programmation télé et radio de CBC. Les résultats de ces sondages, également transmis au CRTC aujourd'hui, sont très positifs.

Objectifs

La démarche menée comportait quatre objectifs :

- consulter le public au sujet de la programmation offerte par CBC;
- aller à la rencontre de la communauté de la production indépendante, des principales parties intéressées et du Comité régional du CRTC pour le Québec;
- annoncer les changements qui devaient être apportés à l'automne 2015 aux services locaux offerts par CBC dans le cadre de la *Stratégie 2020* de CBC/Radio-Canada.

Thème

Pour baliser la consultation, nous avons choisi un thème. La nouvelle stratégie locale de CBC/Radio-Canada transformera la façon dont nous servons les Canadiens. Nous visons à devenir un service exhaustif de nouvelles locales sur quatre plateformes tout au long de la journée et à la demande. Outre notre présence auprès de l'auditoire sur les services de télévision et de radio, nous allons désormais offrir des services plus larges sur les plateformes mobiles et numériques. Par conséquent, nous avons posé la question suivante :

« Comment CBC peut-elle mieux utiliser ces quatre plateformes -- le mobile, le web, la télévision et la radio -- pour raconter des histoires et engager la conversation avec les Canadiens anglophones du Québec? »

Formule de la consultation

Tout au long de la rencontre, les panélistes ont répondu aux questions du modérateur et du public. Les questions avaient été envoyées à l'avance par courriel ou par les médias sociaux, ou étaient posées en personne ou par clavardage pendant la webdiffusion.

1. Mot de bienvenue et présentation – 5 minutes

2. Panel de la direction – discussion et période de questions de 30 minutes

Discussion : Les services locaux au Québec, la nouvelle *Stratégie 2020* et la collaboration avec les producteurs indépendants au Québec

a. Services locaux : Shelagh Kinch, directrice principale, Québec

- b. Mandat/*Stratégie 2020* : Jennifer McGuire, directrice générale, rédactrice en chef, CBC News
- c. Dramatiques/comédies : Sally Catto, directrice générale, Programmation

3. Panel de journalistes – discussion et période de questions de 45 minutes

Discussion : Quels choix font les journalistes dans leurs sujets de reportage? Comment pouvons-nous utiliser le mobile, le web, la télévision et la radio pour raconter des histoires et avoir une conversation avec vous?

- a. Sonali Karnick, *All In A Weekend* et *Our Montreal* (modératrice)
- b. Marika Wheeler, *Quebec AM*, journaliste itinérante
- c. Shari Okeke, journaliste, CBC Montreal
- d. Raffy Boudjikianian, journaliste, *Journalisme d'enquête*, CBC Montreal
- e. Bernie [Bernard] St-Laurent, animateur, *C'est la Vie* et analyste de la section politique du Québec

4. Observations finales/clôture – discussion et période de questions de 10 minutes

Invitations

Nous avons transmis 150 invitations à des parties intéressées et des personnes d'influence parmi les groupes suivants :

- groupes représentant la communauté anglophone
- gouvernements et organismes publics
- arts et culture
- commissions scolaires
- universités et collèges
- groupes communautaires (représentants de la diversité culturelle)
- producteurs indépendants
- Comité régional du CRTC pour le Québec

Publicité payée dans les médias (voir l'annexe)

- publicité d'un quart de page dans les journaux communautaires hebdomadaires (*Suburban*, *Westmount Independent*)
- message sur les services mobiles et le web pendant 10 jours (*The Gazette*)
- message dans les médias sociaux pendant 3 semaines (Facebook/Twitter – messages à positionnement préférentiel)

Plateformes médias de CBC/Radio-Canada

- message d'intérêt public à la télé (avec Debra Arbec), diffusé pendant deux semaines, à l'échelle de la province

- message d'intérêt public à la radio (avec Susan Campbell), diffusé pendant deux semaines, à l'échelle de la province
- [article sur le web](#) – article vedette pendant deux semaines, à l'échelle de la province

Couverture dans les médias acquis/médias détenus

- mention durant *Daybreak, Quebec AM, Radio Noon, Homerun, Breakaway, CBC News Montreal, All in a Weekend* et *Our Montreal*
- [blogue en direct](#) durant l'événement
- [élément](#) sur cbc.ca/montreal
- [blogue](#) en direct sur CBC Montreal
- [article dans la version papier et la version web](#) de *Montreal Gazette*

Vidéo

Pour voir la consultation intégrale, veuillez visiter :

<http://www.cbc.ca/news/canada/montreal/how-can-we-best-engage-with-you-1.2959020>

Thèmes généraux et questions soulevées par les participants

- **Reflét régional de communautés dynamiques**

La question de l'engagement et de la capacité de CBC Quebec à refléter les communautés anglophones très dynamiques malgré leur petite taille a été abordée. David Johnston, représentant du bureau de Québec du Commissariat des langues officielles, et Sharleen Sullivan, directrice générale, Neighbours in Rouyn-Noranda, ont commenté la disparition des journalistes pigistes qui avaient l'habitude de collaborer avec CBC Radio. Il a été mentionné que l'engagement envers ces communautés pouvait s'être dissous avec la perte de ces pigistes. Sylvia Martin-Laforge, directrice générale, QCGN (Quebec Community Groups Network) a quant à elle fait des commentaires très favorables sur le travail de CBC et les partenariats auxquels nous participons. Elle a par ailleurs reconnu que CBC avait aussi la responsabilité de faire connaître les histoires ancrées dans les régions que vivent les quelque 300 000 Québécois d'expression anglaise qui habitent le territoire de la province à la communauté de pratiquement 1 million d'anglophones qui habitent sur l'île de Montréal ou à proximité.

Comment cette rétroaction a étayé votre prise de décisions : CBC Quebec a embauché un vidéojournaliste pour couvrir les Cantons de l'Est et présenter des reportages sur des sujets d'intérêt local pour toutes les plateformes dans le cadre de la *Stratégie 2020*. Marika Wheeler, journaliste itinérante basée à Québec, continuera d'assurer la couverture des communautés d'expression anglaise de petite taille, pour les régions plus éloignées du

Québec. Le travail de ces journalistes sera diffusé sur CBC Radio et présenté aussi sur les services en ligne. Malgré les difficultés inhérentes à la desserte des communautés vivant à l'extérieur des zones urbaines à la télévision généraliste et à la radio, CBC voit dans cette responsabilité une occasion d'aller à la rencontre des communautés sur son site web et les médias sociaux, en particulier sur Facebook et Twitter, ainsi que par l'entremise de ses chroniqueurs communautaires sur son site cbc.ca/montreal. En septembre dernier, en partenariat avec la QWF (Quebec Writers Federation), CBC a mis sur pied un [programme d'auteur en résidence](#) dans lequel un auteur sera choisi pour rédiger cinq chroniques communautaires sur le site cbc.ca/montreal.

Durant l'année, nous avons réalisé plusieurs émissions en extérieur. Ces émissions ont permis de couvrir des histoires et des enjeux ayant de l'intérêt pour les communautés, dont les suivants :

Daybreak : [Collège John-Abbott](#), Sainte-Anne-de-Bellevue (10 octobre); [Dépôt alimentaire NDG](#), Notre-Dame-de-Grâce (7 décembre); le [Salon InHAIRitence](#), Saint-Henri (13 février) et [L'Œufrier](#), Ouest de Montréal (20 mars); [YMCA de l'Ouest-de-l'Île](#), Pointe-Claire (25 septembre); Café Orange, Notre-Dame-de-Grâce (16 octobre).

Quebec AM et Breakaway : [Université Bishop](#), Lennoxville (21 novembre); [école élémentaire de Metis Beach](#), Metis Beach (20 février) et [Résidence St. Brigid](#), Québec (16 mars).

- **Engagement envers les médias traditionnels**

Devant la priorité donnée aux services numériques par CBC, les participants se sont interrogés au sujet de l'engagement du diffuseur envers les médias traditionnels. Shelagh Kinch, directrice principale, a confirmé que CBC reconnaissait la valeur des stations de télévision locales et l'impact qu'avait la radio de CBC sur les communautés rurales.

Comment cette rétroaction a étayé votre prise de décisions : Durant la mise en œuvre de la *Stratégie 2020* et l'expansion prioritaire des services numériques et mobiles, CBC Quebec a veillé à ne pas modifier la grille ni l'horaire de diffusion des émissions de CBC Radio. Le diffuseur continue également de financer *Absolutely Quebec*, une série de productions cinématographiques locales en six volets réalisées par des Québécois et diffusées sur le réseau de CBC.

- **Qualité du journalisme et choix des sujets**

Certaines personnes dans l'assistance ont posé des questions au sujet des mécanismes de sélection des sujets et de contrôle de la qualité utilisés par nos journalistes. En raison des compressions budgétaires et des pressions financières qui s'exercent, comment CBC s'assure-t-elle de faire du journalisme de qualité? Une participante a fait valoir qu'à son

avis, la tribune téléphonique *Radio Noon* ne s'intéressait plus aux enjeux pertinents pour la communauté anglophone. Un autre participant a posé des questions au sujet de la collaboration des journalistes de CBC avec la salle des nouvelles des Services français, citant pour exemple les différences qu'il y a eu dans la couverture des attentats contre l'équipe de *Charlie Hebdo*, ainsi que celle de la scène des arts locale. La disparition de *The Mirror* et les changements apportés à l'hebdomadaire *The Gazette* ont amené un participant à poser des questions sur la couverture des arts et de la culture que CBC offre aux communautés d'expression anglaise.

Comment cette rétroaction a étayé votre prise de décisions : CBC est déterminée à offrir une programmation et du journalisme de qualité. CBC Montreal et CBC Quebec s'efforcent constamment d'améliorer leurs relations de travail avec les équipes de Radio-Canada. Les équipes partagent des ressources dans le cadre de nombreux projets, dont la couverture des sports, les captations musicales et la production des événements en direct. CBC a une journaliste affectée exclusivement aux arts et à la culture, Jeanette Kelly, qui travaille également pour la télévision, la radio et les services numériques. Jeanette anime aussi une émission hebdomadaire consacrée aux arts, intitulée [Cinq a Six](#). De juin à septembre, dans le cadre du partenariat avec ELAN ([English Language Arts Network](#)), nous avons noué de nouvelles relations avec des organismes du milieu des arts et de la culture dans six communautés du Québec (voir ci-dessous la rubrique ArtsAliveQC).

- **Engagement envers les nouveaux talents et les producteurs indépendants**

Lors de la consultation, quelqu'un a posé une question au sujet de notre engagement à trouver de nouveaux talents et de notre intérêt à travailler en collaboration avec les producteurs indépendants du Québec. Sally Catto a répondu que CBC était toujours prête à découvrir de nouveaux talents et à entendre les talents existants. Elle a ajouté que CBC tire parti de l'espace numérique, en proposant des projets comme le partenariat [ComedyCoup](#) avec le festival Just for Laughs et CineCoup. Elle a également parlé de l'émission dramatique qui a été commandée récemment, *This Life*, une adaptation de la dramatique *Nouvelle adresse* diffusée par Radio-Canada. L'émission est entrée en ondes le 5 octobre 2015. Tournée au Québec par un producteur du Québec, elle est un exemple de production reflétant le Québec au reste du pays. De plus, elle met en vedette des musiciens indépendants de la scène montréalaise durant toute la saison.

Sally Catto, Shelagh Kinch et Helen Asimakis, directrice principale, Dramatiques et comédie, ont également rencontré Kirwan Cox du Quebec English-language Production Council lors du congrès Prime Time qui s'est tenu en février 2015.

Comment cette rétroaction a étayé votre prise de décisions : Après les rencontres avec des producteurs indépendants du Québec qui ont eu lieu en février 2015, une dramatique a été mise en chantier après une proposition de concept présentée durant ces séances. De plus, nous avons acquis les droits de l'émission *Interrupt this Program*, qui est actuellement diffusée sur les ondes de CBC les vendredis soir, et d'une spéciale télévisée intitulée *Wainwright Noel Nights*, qui sera diffusée en décembre. Nous avons en outre obtenu les droits pour transposer à la télévision traditionnelle les webséries *The Plateaus* et *The Re-Education of Eddy Rogo*. Les commentaires des producteurs indépendants ont été très utiles aux réalisateurs pour connaître les processus de développement utilisés, se mettre en rapport avec les bons responsables de la production et encourager un dialogue nourri avec les producteurs du Québec pour tous les genres de programmation.

- **Transparence et responsabilisation**

Jennifer McGuire, rédactrice en chef, a répondu à une question sur la transparence à l'endroit du public, en particulier sur les conférences rémunérées. Elle a précisé que les *Normes et pratiques journalistiques* comportent des dispositions très claires à ce sujet depuis 2010 qui interdisent aux journalistes d'accepter toute forme de rémunération pour des mandats extérieurs.

Comment cette rétroaction a étayé votre prise de décisions : Il ne s'agit pas d'un nouvel enjeu pour les services de langue anglaise, puisque ce dossier est dans la mire des médias depuis quelque temps déjà. Les commentaires formulés par les téléspectateurs ont motivé un réexamen de nos politiques.

Les *Normes et pratiques journalistiques* couvrent la question des conflits d'intérêts et de la perception de conflits d'intérêts depuis 2010. Les employés sont désormais tenus de divulguer tout conflit d'intérêts à leur gestionnaire. Dans ces situations, différents protocoles peuvent être mis en place, allant de la récusation de l'employé à une surveillance accrue exercée par la rédaction pour le traitement de certains sujets. Toutes les allocutions publiques doivent être communiquées et approuvées par les gestionnaires. Aucune rémunération ni aucun remboursement de frais ne sont autorisés. Toutes les activités sont rendues publiques.

Recommandations

En prévision du prochain exercice de consultation publique officielle prescrit par le CRTC qui doit avoir lieu en 2017, nous présentons ci-dessous une liste de grandes recommandations pour améliorer le processus.

- a. Repenser la formule : Adopter la formule des tables rondes animées par un modérateur pour discuter de différents thèmes, un par table (soit les médias sociaux, les arts, les jeunes auditoires et les communautés représentant la diversité), à laquelle participeront des représentants de CBC au côté de modérateurs indépendants afin de favoriser une réflexion novatrice et de susciter de nouvelles idées.
- b. Avoir recours à des animateurs d'événements indépendants : On pourrait recourir à des animateurs dynamiques pour diriger la discussion et faire en sorte que les séances se déroulent dans le temps alloué, en allant chercher les meilleures idées de tous les participants présents.
- c. Recentrer les objectifs et les thèmes : S'assurer que les participants connaissent à l'avance l'objectif des séances de discussion. La thématique devrait être suffisamment large pour permettre aux personnes d'exprimer leur créativité, mais assez restreinte pour que les idées formulées demeurent pertinentes.
- d. Choix d'un autre lieu : On pourrait déplacer le lieu des consultations à l'extérieur de l'île pour approfondir les liens avec les communautés d'expression anglaise de plus petite taille. Parmi les lieux envisagés, mentionnons Sherbrooke, les Cantons de l'Est, les Laurentides et la Rive-Sud.
- e. Diversifier l'assemblée : S'assurer d'avoir une plus grande représentativité des jeunes et des communautés issues de la diversité.
- f. Étendre l'utilisation des médias sociaux et de la baladodiffusion : Explorer les moyens d'alimenter la conversation avant l'événement et de la poursuivre après la consultation officielle.

Contributions de CBC à la vie des communautés de langue anglaise du Québec

En plus de la consultation, CBC Quebec a apporté de nombreuses contributions à la communauté d'expression anglaise en 2015.

- a. Do Crew – Chaque mois, CBC Montreal jumelle des organismes de charité qui ont besoin de la participation active de bénévoles avec des auditeurs qui ont quelques heures de leur temps à donner. Depuis 2013, nous avons ainsi aidé une trentaine d'organismes et les avons mis en rapport avec plus de 200 bénévoles des communautés anglophones de tous les districts de Montréal.
- b. Startup Festival – Nous nous sommes associés à l'International Startup Festival, un événement consacré aux innovateurs, aux fondateurs et aux entreprises en démarrage qui s'est déroulé du 16 au 18 juillet. Nous avons voulu ainsi joindre les jeunes et les membres des diversités culturelles d'expression anglaise ainsi que les gens d'affaires de la région de Montréal. Dans le cadre de cet événement, CBC Montreal a présenté des séances sur les médias à une quarantaine de jeunes entrepreneurs, des ateliers pour les enfants et

entrepreneurs en herbe ainsi qu'une conférence inaugurale donnée par l'un des dragons de l'émission *Dragons' Den*, Manjit Minhas.

- c. [ArtsAliveQC](#) – En partenariat avec ELAN (English Language Arts Network), CBC Montreal a fait partie des commanditaires officiels de la tournée Arts Alive, un festival artistique d'été qui a fait escale dans six communautés anglophones entre juin et octobre 2015 : Hudson (4 au 7 juin), Québec (12 et 13 juin), Ouest-de-l'Île (26 et 27 juin), Lac-Brome (3 et 4 juillet), Huntingdon (14 et 15 août) et Wakefield (1^{er} au 4 octobre). Dans le cadre de ce partenariat, nous avons monté un musée de photos interactif appelé #ArtsAliveQC qui a été alimenté par des photos prises par les utilisateurs tout au long de l'été illustrant l'art à l'œuvre dans leurs communautés. Au cours de l'été, nous avons amassé plus de 250 photos provenant de communautés anglophones de partout au Québec.
- d. [Goldbloom Awards](#) – Tous les trois ans, CBC peut assurer la commandite du gala de remise des prix Sheila et Victor Goldbloom pour services communautaires distingués organisé par le QCGN (Quebec Community Groups Network). Ces prix, qui sont décernés à des leaders des communautés anglophones de partout dans la province, ont été remis cette année lors d'un gala tenu le 8 octobre. Les lauréats de 2015 sont : [Lynden Bechervaise de New Carlisle](#), [Gary Briand de Douglastown](#), [Royal Orr de North Hatley](#) et [Fatiha Gatre Guemiri de Montréal-Est](#). Les profils des lauréats ont été présentés à l'émission *Our Montreal* sur CBC Television ainsi que sur le site cbc.ca/montreal.
- e. [Campagne de bienfaisance](#) – Notre campagne de bienfaisance de Noël comporte deux événements : une journée de programmation en extérieur sur les lieux des activités organisées par l'organisme choisi, suivie d'un concert, le *CBC Christmas Sing-In*, dans lequel 1 500 personnes se réunissent pour former une chorale magistrale. Depuis 36 ans, CBC Montreal a fait don de centaines de milliers de dollars à des organismes de bienfaisance locaux. En 2015, l'organisme choisi sera le Dépôt alimentaire NDG. À Québec, nous concluons un partenariat avec la 19^e campagne annuelle des paniers de Noël Jeffrey Hale pour remplir 200 paniers de Noël destinés à des foyers anglophones de la région de Québec.
- f. [HackingCBCMtl](#) – Du 13 au 15 mars, CBC Montreal a animé son tout premier marathon de programmation CBC/Radio-Canada intitulé #HackingCBCMtl. Un événement de ce type consiste à rassembler de personnes ayant une expertise technique ou autre, et de leur donner comme mission de trouver des solutions créatives à des problèmes variés en se servant des technologies. Au cours du week-end, nous avons accueilli près d'une cinquantaine de développeurs, de designers et de consommateurs de médias pour qu'ils proposent des idées et collaborent avec les journalistes de CBC Montreal. Le compte

#HackingCBCMtl a fait partie des tendances Twitter du week-end, et les principaux membres de la communauté nous ont proposé des solutions novatrices pour rendre CBC plus ouverte et accessible.

- g. [Côte-des-Neiges](#) et [St-Henri Chronicles](#) – Fruit d'une collaboration entre CBC Montreal et le département de journalisme de l'Université Concordia. Les étudiants du département inscrits au cours de journalisme multimédia présentent des idées de sujets, mènent les recherches requises et produisent des reportages multimédias pour leur cours en ligne et le site [cbc.ca/montreal](#).
- h. [Young Quebecers Leading the Way](#) – Nous nous sommes associés au QCGN (Quebec Community Groups Network) pour mener un projet de trois ans visant à faire participer les jeunes Québécois aux célébrations du 150^e anniversaire de la Confédération canadienne. QCGN organisera trois forums jeunesse annuels. Ainsi, du 6 au 8 mars, dans le cadre de son émission Quebec AM, Susan Campbell a échangé avec de jeunes Québécois âgés de 15 à 25 ans des Cantons de l'Est, de la Gaspésie, de l'Outaouais, de Rouyn-Noranda, du Grand Montréal et de la région de la capitale provinciale. Au cours de ce week-end, les participants ont rédigé une déclaration jeunesse ayant pour thème le passé du Canada vu par son avenir. CBC Quebec restera en relation avec le QCGN pendant les trois années du projet. Le prochain forum aura lieu en mars 2016 sur le campus de l'Université Concordia à Montréal. Dans le cadre de ce projet, nous avons également mis sur pied un prix annuel de bénévolat et de leadership chez les jeunes. En octobre 2015, CBC et QCGN ont remis le premier prix Young Quebecers Leading the Way à [Alexander Gordon](#).
- i. [Festival littéraire Metropolis bleu](#) – CBC et Radio-Canada sont les commanditaires de cet événement littéraire qui consiste en une série d'activités et de conversations (en anglais et en français) réunissant des animateurs et des auteurs. Les œuvres discutées sont présentées sur [CBCBooks.ca](#) et [cbc.ca/montreal](#).
- j. [« Getting Attention from the Media »](#) – Nous offrons chaque trimestre des ateliers de formation d'une durée de deux heures à des organismes de bienfaisance ou sans but lucratif. Animés par le chef, Communications, et le chef, Contenu, ces ateliers visent à enseigner aux organisations comment préparer des communiqués de presse. À ce jour, près de 50 groupes ont participé à ces ateliers.
- k. [Townshippers' Association/TDay](#) – Chaque année, CBC prend part à titre de commanditaire à un festival organisé par la Townshippers' Association pour célébrer la vie dans les Cantons de l'Est. Cette année, le TDay a eu lieu le 12 septembre à Brome. À cette occasion, CBC a couvert l'événement dans les émissions *All in a Weekend*, *Radio Noon*, *Quebec AM* et *Breakaway* sur la communauté d'expression anglaise des Cantons de l'Est.

Autres émissions sur la communauté anglophone

En octobre, dans le cadre de la *Stratégie 2020*, CBC a lancé de nouveaux services d'information locale pour les utilisateurs des services mobiles en plus de consolider l'offre existante sur les services numériques et en ligne. Nous offrons maintenant davantage de contenus locaux sur les dispositifs ayant la faveur du public, en misant sur la diffusion de contenus numériques locaux actualisés tout au long de la journée.

Pour répondre aux besoins de la minorité linguistique d'expression anglaise, aucun changement ne sera apporté à l'horaire de diffusion et à la durée des bulletins de nouvelles de fin de soirée et du week-end, qui sont produits à Montréal. En outre, l'émission locale d'une heure *Our Montreal* demeurera à l'antenne. La station de Montréal est une station mère, qui produit du contenu et offre des services de soutien et d'administration aux stations de langue anglaise du Québec. Étant donné l'importante population d'expression anglaise dans les Cantons de l'Est, CBC renforcera sa présence à Sherbrooke pour étendre son offre aux quatre plateformes : les services mobiles, le web, la radio et la télévision.

Les principales contributions aux nouvelles locales de CBC Montreal ont été les suivantes :

- Nous avons réorganisé le fonctionnement de nos salles de nouvelles locales pour alimenter en continu les plateformes mobiles que nos auditoires utilisent, afin qu'ils y trouvent toute l'information dont ils ont besoin au fil de la journée, du matin au soir. S'ils le souhaitent, ils peuvent également s'inscrire à un service d'alertes de nouvelles locales sur leur téléphone. Nous pourrions ainsi informer les anglophones lorsqu'un événement survient qui mérite leur attention.
- Nous avons toujours regroupé les nouvelles locales dans le cadre de deux bulletins quotidiens : un de 90 minutes diffusé à 17 h et un autre de 30 minutes à 23 h. Nous avons fait éclater ce cadre pour présenter les nouvelles locales sur les ondes de CBC Television à plusieurs moments au cours de la journée. En semaine, nous commençons par présenter les manchettes locales de CBC News de 6 h à 7 h à la télévision dans la version télévisée des émissions de radio locale du matin. Nous avons commencé à présenter des manchettes de nouvelles locales d'une minute à la télévision. À 18 h, nous présentons un bulletin de nouvelles locales de 30 minutes. Et tout de suite après *The National*, soit à 23 h, heure locale, nous présentons un autre bulletin de nouvelles locales de 30 minutes.

La programmation offerte par CBC Montreal comprend également [*Absolutely Quebec*](#), une série estivale en six volets produite par des Québécois pour des Québécois. Nous travaillons également en étroite collaboration avec les producteurs indépendants du Québec. Notre contribution en 2015 comprend les événements suivants :

- *Hacking Montreal* : Montréal est un centre névralgique pour les marathons de programmation, concours se tenant la durée d'un week-end sur les technologies

d'innovation. CBC Montreal s'intéresse aux solutions que ces penseurs rebelles peuvent apporter de manière bénévole pour améliorer l'infrastructure locale, le système de santé, les transports et les loisirs.

- *A City is an Island* : Exploration dans les coulisses des deux univers linguistiques de la musique et des modes de vie des musiciens montréalais Mac DeMarco, Patrick Watson, Sean Nicholas Savage, Tim Hecker, Colin Stetson et de nombreux autres.
- *Living on the Edge* : Joan Sullivan, photographe et productrice d'ail, cherche à mettre en image la façon dont les populations rurales de l'Est-du-Québec s'adaptent aux grands changements climatiques.
- *Seth's Dominion* : Documentaire primé de l'ONF sur le dessinateur canadien Gregory Gallant, mieux connu sous le pseudonyme de Seth, créateur de la série graphique *Palookaville*.
- *Opik's Dream* : Documentaire sur un champion unijambiste sexagénaire de course de traîneaux à chiens de Quaqaq, au Nunavik, où on le voit se préparer pour la course Ivakkak, une épreuve exténuante de 600 kilomètres en traîneaux à chiens inuits dans l'Arctique québécois.
- *On Weekend* : Documentaire sur plusieurs générations d'une même famille profitant d'un art de vivre en disparition le week-end de la fête du Travail – la vie au chalet.

Conclusion et suivi

CBC est fière de son engagement envers les communautés anglophones, ses principales parties intéressées et les producteurs indépendants d'expression anglaise. Nous allons continuer de travailler en étroite collaboration avec ces partenaires pour refléter les réalités de la vie au Québec.

Le 13 novembre 2015, Shelagh Kinch, directrice principale, CBC Quebec, et des représentants de Radio-Canada ont rencontré le comité du CRTC sur les langues officielles pour discuter des changements que le radiodiffuseur comptait apporter à ses services et à sa programmation à l'échelle locale dans le cadre de la *Stratégie 2020*.

Nous travaillons actuellement à la préparation de consultations trimestrielles avec les communautés, dont une avec les leaders de la communauté noire en novembre 2015 et une autre dans les Cantons de l'Est qui aura lieu à l'hiver 2015. Les détails sur ces consultations seront fournis dans le prochain rapport.

ANNEXES

Avis aux médias



CBC Quebec tient une consultation publique avec webdiffusion pour la communauté anglophone en situation minoritaire

18 février 2015 – Le mardi 24 février, CBC Quebec invite les membres de la communauté anglophone à participer à une **consultation publique** avec **webdiffusion** pour discuter de sa programmation et de sa manière de servir les Québécois anglophones.

En vertu de ses conditions de licence imposées par le CRTC, CBC mène tous les deux ans une consultation auprès des communautés anglophones en situation minoritaire. La discussion sera enregistrée, et un rapport sera remis au CRTC.

La nouvelle stratégie locale de CBC/Radio-Canada consiste à changer la façon dont nous servons le public. Le radiodiffuseur public devient un service complet de nouvelles locales, sur quatre plateformes, toute la journée, et sur demande. En plus de servir le public sur CBC Radio, CBC Television et cbc.ca, CBC/Radio-Canada mettra au point de nouveaux services mobiles et numériques. La consultation sera axée sur la façon dont CBC Quebec peut utiliser ces quatre plateformes (mobile, web, radio et télévision) et continuer à raconter des histoires, créer des échanges et rassembler les anglophones vivant au Québec. Le public est encouragé à poser ses questions et à soumettre ses idées à l'avance ou pendant l'événement à mtlcomm@radio-canada.ca ou sur Twitter [@CBCMontreal](https://twitter.com/CBCMONTREAL) avec le mot-clic #CBCconsults.

Quoi : Consultation publique CRTC et webdiffusion avec des dirigeants et journalistes pour discuter de la programmation et des services de la CBC.

Quand : Mardi 24 février, de 18 h 30 HE (les portes ouvriront à 18 h)

Où :

En personne :

Salle Raymond-David, Maison de Radio-Canada,
1400, boulevard René-Lévesque Est, Montréal (station de métro Beaudry)

Webdiffusion : cbc.ca/montreal

Qui :

Modératrice : Sonali Karnick, animatrice, *All in a Weekend* et *Our Montreal*

Raffy Boudjikianian, journaliste, CBC Montreal

Sally Catto, directrice générale, Programmation, CBC Television

Shelagh Kinch, directrice principale, CBC Quebec

Jennifer McGuire, rédactrice en chef, CBC News et Centres
Shari Okeke, journaliste, CBC Montreal
Bernard St-Laurent, analyste de la section politique de CBC au Québec et animateur de *C'est la Vie*
Marika Wheeler, journaliste, CBC Quebec

-30-

Invitation aux parties intéressées

À titre de membre distingué de la communauté anglophone du Québec, j'aimerais vous inviter à participer à une grande consultation publique. Cette consultation est un **événement public organisé par CBC Montreal** pour discuter des émissions et des services offerts par CBC à la communauté d'expression anglaise du Québec. En vertu de ses conditions de licence, CBC mène tous les deux ans une consultation auprès des communautés en situation minoritaire. La consultation officielle et la discussion qui suivra seront enregistrées, et un rapport sera remis au CRTC. La consultation sera également présentée en direct en webdiffusion sur cbc.ca/montreal.

En personne

Le mardi 24 février 2015

Heure : 18 h 30-20 h (les portes ouvriront à 18 h)

La Maison Radio-Canada, 1400, boul. René-Lévesque Est, Montréal (station de métro Beaudry)

Salle : Raymond-David (côté est de l'immeuble)

Webdiffusion : cbc.ca/montreal

L'an dernier, CBC/Radio-Canada a annoncé sa nouvelle stratégie [Un espace pour nous tous](#). Cette stratégie transforme la façon dont nous servons les Canadiens. Nous visons à devenir un service complet de nouvelles locales sur quatre plateformes tout au long de la journée et sur demande. En plus d'offrir des services à la télévision et à la radio, CBC ajoutera des services mobiles et numériques.

Durant cette discussion, nous voulons savoir comment vous – notre auditoire – pensez que CBC pourrait utiliser les quatre plateformes, mobile, web, radio et télé, pour raconter des histoires, créer des échanges et aller à la rencontre des Québécois d'expression anglaise.

Les panélistes comprendront les personnes suivantes :

Shelagh Kinch, directrice de rédaction, CBC Quebec

Jennifer McGuire, rédactrice en chef, CBC News et Centres

Sally Catto, directrice générale, Programmation, CBC Television

Shari Okeke, journaliste, *Daybreak*


Raffy Boudjikianian, journaliste, Journalisme d'enquête

Bernie Saint-Laurent, animateur, *C'est la Vie* et analyste de la section politique de CBC au Québec

RSVP : Vendredi 20 février à mtlcomm@cbc.ca. Pour toute question, veuillez communiquer avec Fredy Iuni (fredy.iuni@cbc.ca ou 514-597-4499).

N'hésitez pas à transmettre cette invitation publique au sein de votre réseau.

Message publicitaire en ligne et dans les médias imprimés



What's the best way to exchange and engage with Quebec's English-speaking community using Mobile, Web, TV and Radio?

TALK TO US

JENNIFER MCGUIRE *Editor-in-Chief, CBC News & Centres*
SHELAGH KINCH *Managing Director, CBC Quebec*
SALLY CATTO *General Manager, Programming, CBC Television*
BERNARD ST-LAURENT *Quebec Chief Political Analyst and Host, C'est la vie*
SHARI OKEKE *Journalist*
RAFFY BOUDJIKANIAN *Investigative Reporter*

TALK CBC QUEBEC:
Panel Discussion and Webcast with CBC Management and Journalists

TUESDAY, FEB 24 AT 6:30-8 PM
SALLE RAYMOND DAVID,
LA MAISON RADIO-CANADA
1400 RENE-LEVESQUE EAST
[@CBCMontreal](https://twitter.com/CBCMontreal) [#CBCconsults](https://twitter.com/CBCconsults) cbc.ca/montreal