

ANNEXE 1
RAPPORT CONSULTATION CLOSM

ANNEXE 1 - RAPPORT ANNUEL 2013-2014 CONSULTATIONS OFFICIELLES AUPRÈS DES CLOSM SERVICES FRANÇAIS DE RADIO-CANADA

Introduction

Depuis le 1^{er} septembre 2013, la Société Radio-Canada est tenue, par condition de licence, d'«organiser au moins tous les deux ans des consultations officielles avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) de chacune des régions de l'Atlantique, de l'Ontario et de l'Ouest canadien, du Nord et du Québec afin de discuter des enjeux qui influencent leur essor et leur vitalité. Pour les services de langue française, les régions pertinentes sont l'Atlantique, l'Ontario, l'Ouest canadien et le Nord. Pour les services de langue anglaise, la région pertinente est le Québec. Les consultations doivent inclure les producteurs indépendants des CLOSM. La titulaire doit faire rapport annuellement sur les consultations tenues au cours de l'année et démontrer comment le processus décisionnel de la SRC a tenu compte de la rétroaction associée à ces consultations ».

Ceci est le rapport pour l'année de radiodiffusion 2013-2014 des services de langue française de la Société qui ont cette condition de licence, soit les services de radio ICI Radio-Canada Première et ICI Musique, ainsi que les services de télévision ICI Radio-Canada Télé, ICI RDI et ICI ARTV.

Une grande assemblée publique de consultation, la première consultation officielle depuis l'entrée en vigueur de cette nouvelle condition de licence, a été organisée par Radio-Canada le 29 avril 2014 à Edmonton pour la région de l'Ouest et Nord. Une seconde consultation officielle a eu lieu à Sudbury le 22 octobre 2014 pour la région de l'Ontario, dont le résultat sera décrit dans notre prochain rapport pour l'année 2014-2015.

Ce premier rapport vise donc à mettre en lumière les principaux enjeux soulevés par les différents intervenants dans le cadre de la consultation officielle auprès des CLOSM des régions de l'Ouest et du Nord et à démontrer de quelle façon le processus décisionnel de la SRC a tenu compte de la rétroaction associée à ce processus.

Exercices antérieurs de discussion et consultation

Nous soulignons que de telles consultations officielles ne sont pas la seule occasion de discussion et de consultation pour les services français de la Société avec les CLOSM. Soucieuse d'entretenir le dialogue et de consolider ses liens avec les divers organismes et associations représentant les communautés francophones du Canada, la Société s'était déjà dotée, avant l'entrée en vigueur de cette condition de licence, de mécanismes de consultation auprès des CLOSM.

À titre d'exemple, une assemblée publique régionale s'est tenue à Moncton en mars 2013, réunissant environ 80 représentants de différentes sphères d'activités au Nouveau-Brunswick, incluant des membres de la Société nationale de l'Acadie, des producteurs indépendants et du public. Un échange avec une cinquantaine de représentants et partenaires a été organisé à Ottawa en juin 2013 dans le cadre de l'Assemblée générale annuelle de la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada (FCFA), et en juillet 2013 se tenait une rencontre avec la direction de Radio-Canada et l'Assemblée de la Francophonie de l'Ontario (AFO).

Une rencontre a également été organisée à Windsor en septembre 2013, rassemblant environ 150 participants du sud-ouest ontarien provenant de divers milieux (éducation, affaires, leaders de la communauté et citoyens) de même que des représentants du groupe SOS CBEF Windsor. Cette rencontre visait à prendre le pouls de la communauté à la suite du rétablissement de l'émission matinale et la création de bulletins locaux.

Toujours en 2013, Radio-Canada accueillait en mai le Panel des régions, réunissant des citoyens issus des CLOSM. De plus, soulignons que chaque année, les directions régionales participent à plus de 200 rencontres à travers le pays avec les communautés francophones hors-Québec, auxquelles s'ajoutent les communications d'affaires par les directions programme avec les producteurs indépendants francophones canadiens à l'extérieur du Québec.

La SRC a également convoqué les associations nationales (FCCF, FCFA) à plusieurs reprises dans la foulée d'annonces affectant les services régionaux afin de partager l'information et accueillir les réactions.

Enfin, la SRC a aussi fait un sondage pour lequel les entrevues téléphoniques ont eu lieu en novembre 2013 et mars 2014 sur la perception de l'auditoire des CLOSM de la programmation des services télévision et radio de la SRC. Les résultats de ce sondage, par ailleurs très positifs, sont déposés aujourd'hui au CRTC avec les autres rapports annuels.

Quoique le présent rapport ne porte pas sur ces diverses consultations et discussions précédant la consultation officielle à Edmonton en avril 2014, elles ont aussi un impact sur le processus décisionnel de la SRC.

1. Description de l'Assemblée publique de consultation à Edmonton

La Société Radio-Canada a choisi la région de l'Ouest pour tenir sa première consultation officielle étant donné qu'une rencontre avait eu lieu à Moncton en mars 2013 et une autre à Windsor, en septembre 2013.

Ainsi, dès le 8 avril 2014, des invitations ont été envoyées aux organismes, aux membres du Panel des régions et producteurs indépendants de cette région afin de les inviter à prendre part à cette assemblée. Afin de rejoindre le plus grand nombre de citoyens et certains groupes cibles, dont les jeunes, une campagne de publicité multimédia (radio | télé | web), incluant entre autres des achats de publicité imprimée dans les hebdomadaires francophones des marchés ciblés, des envois courriels, des achats/promo sur Facebook, s'est échelonnée jusqu'à la tenue de l'assemblée, soit le 29 avril.

En amont de l'Assemblée publique de consultation, la direction de la Société Radio-Canada a profité de la présence de plusieurs membres de la direction pour organiser à Edmonton un dîner-échange informel avec une dizaine de leaders de la communauté francophone de l'Alberta (incluant des représentants de l'Association canadienne-française de l'Alberta et de l'Alliance jeunesse et famille de l'Alberta). En matinée, une rencontre s'est également tenue avec les employés à la station d'Edmonton et les employés de Calgary s'y sont joints par vidéoconférence. Les employés de Radio-Canada ont été rencontrés à titre d'artisans et de professionnels oeuvrant au sein des CLOSM et les desservant, mais également à titre de citoyens.

Déroulement de l'Assemblée publique de consultation

L'assemblée se déroulait à la Cité francophone d'Edmonton et grâce à la webdiffusion, le public et les associations de toutes les régions de l'Ouest et du Nord ont pu prendre part à la consultation et ce, au sein d'une région couvrant 5 fuseaux horaires, tel qu'illustré dans le tableau ci-dessous.

L'assemblée, d'une durée de 90 minutes, portait sur le thème suivant : « Radio-Canada aujourd'hui : dans le nouvel univers médiatique, comment se démarquer en termes de programmation et de services prioritaires pour les citoyens francophones vivant en milieu linguistique minoritaire ? »

Une première partie permettait à la direction de Radio-Canada d'ouvrir la discussion et de mettre en relief différents enjeux. La seconde et principale partie constituait en la période d'échanges avec les citoyens. Des questions pouvaient être soumises à l'avance par courriel ou posées en personne ou par clavardage pendant la webdiffusion.

Déroulement selon les régions (5 fuseaux horaires)

	C.-B. / Yukon	Alberta	Saskatchewan / Nunavut O.	Manitoba / Nunavut Centre	Nunavut Est
Accueil		18 h 00			
Début formel de la rencontre et discours des dirigeants	18 h – 18 h 30	19 h – 19 h 30	19 h – 19 h 30	20 h – 20 h 30	21 h – 21 h 30
Période d'échange et de questions	18 h 30 – 19 h 30	19 h 30-20 h 30	19 h 30 – 20 h 30	20 h 30 – 21 h 30	21 h 30 – 22 h 30

Bien que la méthode utilisée – webdiffusion – était identique à celle utilisée lors de l'Assemblée publique annuelle de CBC/Radio-Canada, cette assemblée impliquait des défis techniques que la Société expérimentait pour la première fois, compte tenu de l'ampleur du territoire géographique desservi. Certains dilemmes, inhérents à ce type d'opération, ont donc été rencontrés, mais de façon générale, la rencontre s'est bien déroulée et la Société se réjouit du grand nombre de participants.

Moyens de communications déployés en amont afin de promouvoir l'événement

La Société a fait une campagne de publicité multimédia, du 8 au 29 avril 2014, afin d'inviter les francophones et francophiles à se joindre à la conversation (exemples) :

- Invitations par courriels et suivis téléphoniques dans tous les marchés visés
- Campagne d'auto-promotion soutenue (radio | télé | web et mobile)
- Promotion et achat commandités sur Facebook, promo sur Twitter
- Entrevue avec dirigeants, intervention des animateurs radio
- Publicités imprimées dans les hebdomadaires francophones (Yukon, AB, SK, MB, TNO), achat radio sur Radio Taïga (Territoire Nord-Ouest)
- Bandeau déroulant sur les ondes de Ici Radio-Canada Télé

Participation

Près de 440 participants ont répondu à l'invitation de la Société Radio-Canada, tel qu'indiqué dans le communiqué de la Société publié le lendemain de la consultation et joint au présent rapport. De ce nombre, environ 15 % étaient présents en personne, et 85 % par webdiffusion. Parmi les participants présents à Edmonton, 25 % prenaient part à l'assemblée à titre de citoyens, et 75 % à titre de représentants d'associations.

Interventions

Cette APC a généré près de 200 interventions, lesquelles ont été reçues, lues et entendues par la Société.

2. Principaux enjeux soulevés par les participants

Plusieurs enjeux et préoccupations ont été soulevés par les citoyens dans le cadre de cette consultation publique. Voici les principaux :

a) Pressions financières sur la Société

Inquiétudes quant à une possible diminution des services en région et conséquences sur la programmation régionale, notamment à la suite des annonces budgétaires du 10 avril 2014. Plusieurs participants soulignent l'importance du maintien, voire de l'augmentation des services régionaux, et déplorent la disparition du FAPL.

b) Maintien d'une information régionale de qualité

Préoccupations quant à la diminution des ressources en information régionale (par exemple, on déplore une augmentation des répétitions au TJ de Saskatchewan, incitant certains participants à privilégier CBC). Rappel du caractère essentiel d'un service d'information solide (journalisme crédible et indépendant).

c) Rayonnement des CLOSM au réseau

Malgré une attention particulière et des efforts soutenus par la Société, reconnus par ailleurs par divers participants, certains déplorent encore une trop forte concentration sur l'antenne nationale des contenus en provenance et traitant surtout des réalités de Montréal et du Québec et ce, tant en information qu'au sein de la programmation générale.

d) Vie culturelle et présence dans les communautés

Si tous reconnaissent la valeur essentielle du service de l'information et des nouvelles régionales, certains participants réitèrent l'importance, pour le radiodiffuseur public, de consolider sa présence au sein de la vie communautaire des diverses communautés, notamment via la sphère culturelle (partenariats, dépistage de talents, etc.)

e) Développement de l'offre numérique et accessibilité

Défi de l'équilibre quant au rythme d'adoption des plateformes numériques. À titre de service public, la SRC doit ajuster son offre selon l'évolution des habitudes de consommation des médias tout en s'assurant de desservir le plus grand nombre. L'accès à la bande passante constitue également un problème dans certaines régions francophones éloignées, particulièrement en milieu rural. Plusieurs participants reconnaissent toutefois que le défi technologique de l'accessibilité à la bande passante ne relève pas de la Société, mais plutôt de fournisseurs d'accès internet.

f) Renouveau des publics (jeunesse)

Radio-Canada constitue un précieux levier identitaire pour la transmission de la langue française, particulièrement en milieu minoritaire. Plusieurs s'interrogent cependant sur la stratégie de l'organisation pour la conquête de nouveaux publics. Rôle des plateformes numériques, contenus (programmation générale et information) et lien à l'égard de la marque.

g) Diversité culturelle

Le renouvellement de la Francophonie canadienne, à l'extérieur du Québec, est étroitement lié à l'immigration. Or, les préoccupations de ces nouveaux auditoires (certains manifestent un intérêt particulier envers les questions de nature internationale) diffèrent quelque peu de celles des communautés francophones minoritaires établies en région depuis plusieurs générations. Le défi, pour le radiodiffuseur public, réside donc dans la conciliation de ces différentes attentes et dans la proposition d'une offre stimulante et rassembleuse au sein de laquelle les différents groupes peuvent se reconnaître et se retrouver.

h) Couverture et présence en français dans le Nord

Certains participants résidant dans les régions du Nord souhaiteraient davantage de contenus régionaux en français (on déplore que selon certaines régions du Nord, il y ait peu – ou pas – de contenu local en français).

3. Lien avec processus décisionnel de Radio-Canada

La Société a pris bonne note des différentes préoccupations soulevées par les citoyens. Pour chacun des enjeux énoncés précédemment, voici quelques exemples d'initiatives sur le plan programme et organisationnel permettant d'illustrer que le processus décisionnel de la Société a tenu compte de la rétroaction associée à ce processus.

a) Pressions financières sur la Société

Le nouveau Plan stratégique 2020 de CBC/Radio-Canada (*Un espace pour nous tous*), lancé en juin 2014, réaffirme clairement le caractère essentiel de la présence régionale du radiodiffuseur public.

En effet, celle-ci demeure une priorité, comme en témoigne l'énoncé suivant tiré du plan : « Le service local est au cœur du rôle du radiodiffuseur public et demeure une priorité pour les auditoires. Les nouvelles locales, en particulier, sont prisées des Canadiens. *Un espace pour nous tous* réaffirme l'importance d'une présence régionale

dans tout le pays et s'engage à assurer une présence encore plus locale qu'aujourd'hui – mais à moindre coût. »

La Société est d'avis que les pressions financières, combinées à l'explosion des plateformes numériques et la modification des habitudes de consommation des médias, représentent une occasion privilégiée de repenser la façon dont le radiodiffuseur public s'acquitte de son mandat en région. L'objectif est donc de tirer pleinement profit de la révolution numérique pour réaffirmer la pertinence du radiodiffuseur public, consolider sa présence et intensifier sa relation avec les citoyens canadiens – partout au pays – et ce, à coût réduit.

La Société privilégie ainsi une approche ancrée dans le quotidien des communautés – dans le moment présent – et dans le respect des réalités spécifiques propres à chacune des régions du pays, en misant sur la complémentarité des plateformes. La Société entend donc accélérer la transformation déjà entamée depuis quelques années afin de se rapprocher de ses auditoires en région – notamment par la mobilité – et gagner en pertinence, tout en réalisant des gains en efficience et en respectant ses conditions de licence.

b) Maintien d'une information régionale de qualité

Tel que mentionné précédemment, le plan 2020 réaffirme l'ambition du radiodiffuseur public de demeurer chef de file en matière d'information régionale. Si l'objectif est clair, force est de reconnaître que la disponibilité immédiate de l'information en continue sur les plateformes mobiles, combinée aux coûts de production élevés des bulletins télévisés, invite les grands radiodiffuseurs publics et privés, au Canada et à l'étranger, à s'interroger sur l'évolution des formats en information.

La Société entend donc poursuivre l'implantation de sa stratégie « *Bonjour à bonne nuit* » pour l'information régionale, qui vise à accompagner les citoyens du matin au soir en offrant une information locale ancrée dans la communauté, dans le moment présent, et ce, sur toutes les plateformes et dans le respect de la personnalité de celles-ci. Un décloisonnement et un repositionnement sont également entamés avec le thème « *Ma ville maintenant* », qui repose sur l'idée de proximité, d'interactivité, d'agilité et d'expérience. Dans ce contexte, certaines initiatives ont été prises, notamment les suivantes :

- La radio parlée, média de proximité par excellence, constitue un pilier stratégique important. En plus des créneaux du matin et de l'après-midi, la Société a ajouté, depuis l'automne 2012, de nouveaux créneaux le midi pour faire le point avec les actualités locales de la journée dans les grands marchés compétitifs. La production des bulletins radio a également été régionalisée.
- La Société poursuit la refonte des sites régionaux : le coup d'envoi a été donné cet automne avec les lancements des nouvelles pages régionales de Ici Québec

et Ici Ottawa-Gatineau. Le déploiement de toutes les éditions régionales se poursuivra jusqu'en septembre 2015, adaptables à tous les écrans (mobile, iPad, etc.). Réorganisation plus efficace du contenu et fonctions évoluées pour mieux servir le lien de proximité avec les citoyens.

- La Société poursuit sa réflexion sur l'évolution des téléjournaux régionaux et prend note des échos négatifs entendus lors de l'APC d'Edmonton concernant le modèle de répétition des nouvelles au Téléjournal de Saskatchewan (2x30 minutes).

c) Rayonnement des CLOSM au réseau

Le défi, propre à la Francophonie canadienne, est de taille : proposer une offre nationale interpellant l'ensemble des Canadiens francophones dans un contexte où environ 85 % de cette population est concentrée dans une seule province et 15 % répartie sur 5 fuseaux horaires. En vertu de son mandat de radiodiffuseur public, la Société Radio-Canada accorde une attention particulière au reflet de la diversité de la Francophonie canadienne.

Une contribution bien réelle et diversifiée

Les services français de la SRC contribuent significativement au reflet des CLOSM dans leurs émissions nationales. Le reflet peut prendre différentes formes, comme en témoignent diverses conditions de licence, par exemple :

- Les émissions d'information et les bulletins de nouvelles nationaux des services de télévision et de radio de la SRC doivent refléter les régions du pays et les CLOSM et favoriser la compréhension entre elles.
- Ici RDI est doit assurer qu'au moins un tiers des émissions et segments d'émissions originales diffusés chaque année sur le réseau proviennent des régions de l'Atlantique, de l'Ontario, de l'Ouest, du Nord et du Québec (à l'exclusion de Montréal).
- Ici Radio-Canada Télé doit s'assurer de diffuser au réseau au moins 5 heures par semaine, en moyenne annuelle, d'émissions canadiennes provenant de ces régions et qu'au moins 6% de ses dépenses de production indépendante soit consacré à des émissions de sociétés de production indépendantes provenant des régions.
- La chaîne ARTV doit consacrer au moins 20 % de ses budgets de production originale canadienne, calculé en moyenne sur la période de licence, à des émissions produites hors-Québec.

Une nouvelle orientation pour l'information télé, radio et web

Si la Société respecte chaque année l'ensemble de ses conditions de licence, elle est bien consciente du fait que les citoyens francophones résidant à l'extérieur du Québec souhaiteraient se reconnaître davantage au sein de la programmation nationale, comme en témoignent plusieurs commentaires recueillis lors des récentes consultations. Voilà pourquoi elle entend poursuivre le déploiement de sa stratégie programme en privilégiant, notamment en information, l'approche « *Raconter le pays* ».

Cette approche inclusive, qui transcende désormais l'ensemble des plateformes radio et télé (Ici Radio-Canada Télé, Ici RDI et Ici Radio-Canada Première), implique une dimension additionnelle : en plus de développer les sujets « locaux » de façon à ce que ces derniers aient une résonance à l'échelle nationale, le radiodiffuseur public tend à démontrer de quelle façon les enjeux nationaux peuvent s'incarner selon les diverses régions du pays.

Le radiodiffuseur public souhaite ainsi transcender l'idée de « miroir » pour l'élargir au concept de « fenêtre » et ce, afin de favoriser une meilleure compréhension des uns et des autres à l'échelle nationale.

Les sujets doivent proposer un éclairage régional différent et enrichissant et interpeller l'ensemble des citoyens canadiens. Voici des exemples découlant de cette nouvelle approche:

- Grand dossier multiplateforme sur la retraite au Canada. Outre la situation au Québec, lumière sur l'Alberta, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick, où les gouvernements prennent des mesures parfois controversées pour trouver des solutions. Série de reportages illustrant la diversité des alternatives.
- Couverture nationale des élections au Nouveau-Brunswick et mise en lumière de l'enjeu des gaz de schistes, qui interpellent maintenant bon nombre de citoyens partout au pays.
- Dans la foulée du débat sur la charte québécoise des valeurs, présentation de la stratégie privilégiée par le Manitoba en matière d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants.
- Environnement et urbanisme : reportage spécial sur les toits verts à Vancouver. Un phénomène propre à la ville, mais une inspiration pour les autres métropoles canadiennes ?
- *La semaine verte* : reportage sur le libre-marché de la propriété agricole en Saskatchewan. Comparatif avec les autres provinces canadiennes et analyse des conséquences.
- Enfin, chaque vendredi, dans l'édition nationale du téléjournal, les reporters des quatre coins du pays font découvrir aux téléspectateurs une facette inédite de la ville qu'ils habitent.

Un travail d'appropriation est maintenant en cours dans les salles de rédaction du pays. Des rencontres ont lieu avec la direction de l'information et les équipes régionales pour s'assurer que cette nouvelle approche soit partagée par tous et s'inscrive désormais au cœur des orientations du secteur.

Ici Radio-Canada Première

Une attention grandissante est accordée au rayonnement des CLOSM dans le cadre de la programmation culture et société de la radio parlée. Voici quelques exemples :

- *L'heure du monde* : rendez-vous quotidien proposant un retour sur l'actualité de la journée et faisant appel à la force journalistique partout au pays. Depuis août 2013.
- *Médium Large* met en lumière, par le biais de thématiques à résonnance nationale, des enjeux propres à certaines régions en plus d'accueillir régulièrement en ondes des experts hors-Québec;
- *Culture Club* propose chaque semaine un sujet régional (avec artiste ou collaborateur) tout comme *PM*;
- *Dessine-moi un dimanche* : maintenant diffusée sur l'ensemble du réseau, l'émission matinale s'assure d'adopter une posture inclusive dans son animation, en plus de développer les sujets dans une perspective nationale;
- À venir au cours de la période des fêtes : la série « *24 heures à...* » Incursion inédite dans une ville canadienne. Parmi les villes visitées : Victoria, Calgary, Winnipeg, Halifax. Épisodes réalisés par équipes locales en collaboration avec le réseau. À souligner : ce projet s'inscrit dans une démarche de relève et de développement en matière de réalisation radio.

Ici Radio-Canada Télé

Le rayonnement des CLOSM s'incarne de plus en plus dans les émissions *Culture et variétés* présentées en heure de grande écoute. En plus de la diffusion d'événements spéciaux, pensons à :

- *Un air de famille* : près d'un million de téléspectateurs découvrent chaque semaine des familles de partout au pays réunies pour le plaisir de chanter. À noter que ces dernières bénéficient du soutien de leurs communautés, qui se mobilisent pour stimuler le vote, et que l'ensemble des plateformes des stations régionales de RC sont mises à contribution. Au cours des deux dernières saisons, 8 familles hors-Québec ont participé à l'émission.
- *La petite séduction* fait découvrir des communautés de partout au pays. Parmi les municipalités hors-Québec visitées en 2014 : Canmore (Alberta), Yellowknife (TNO), Altholville (NB). À venir en 2015 : St-Jean (Terre-Neuve), Sudbury et Lafontaine (Ontario).
- *Entrée principale*, maintenant entièrement culturelle le vendredi, l'émission propose des activités sur l'ensemble du territoire canadien grâce à une

collaboration accrue entre les recherchistes et les forces vives des milieux culturels.

- *Qui êtes-vous?* Dès décembre, pour une deuxième saison, cette série documentaire entraîne le grand public dans diverses régions du pays alors que diverses personnalités partent à la quête de leurs origines.
- *Quelle histoire*, nouvelle quotidienne produite à Ottawa : véritable reflet de la vie des francophones du pays. La Société a contribué au développement du concept, au casting ainsi qu'à la mise en œuvre de cette émission.
- *Jeux Olympiques de Sotchi 2014 | Je reviens chez nous* : série de reportages présentant des athlètes de l'équipe olympique canadienne et leur village.

La SRC diffuse aussi au réseau de nombreuses émissions provenant des CLOSM, qui sont énumérées dans les rapports produits aujourd'hui au sujet des nouvelles conditions de licence de la télévision. La SRC a l'intention de maintenir ses efforts de reflet accru des régions au sein de ses émissions réseau, comme en témoignent les divers projets en développement.

Ici ARTV

Ici ARTV est fière de son appui exceptionnel à titre de service spécialisé au rayonnement de la scène culturelle canadienne.

En plus de consacrer au moins 20 % de ses budgets de production à des émissions hors-Québec, dont la nouvelle série documentaire *Rendez-vous*, qui se déplace aux quatre coins du pays, ARTV reflète, via sa programmation générale, l'effervescence de l'activité culturelle au pays, notamment par la couverture d'événements divers (Gala des Prix Trille Or, Soirée des Éloizes, Festival du Voyageur, TIFF, etc.) et portraits de créateurs issus de la Francophonie canadienne. De plus, parmi les six artistes visuels de la relève présentés dans la nouvelle émission *Les Contemporains*, deux sont originaires de l'extérieur du Québec (Colombie-Britannique et Ontario).

Ici ARTV entend donc poursuivre dans cette voie.

Ici Musique (radio et web)

Ici Musique accorde également une attention particulière au rayonnement de la Francophonie canadienne. En plus de faire écho à la vitalité et à l'effervescence de la scène musicale francophone canadienne, Ici Musique constitue une vitrine privilégiée pour les artistes de la Francophonie, qui bénéficient d'une diffusion à l'échelle nationale.

Parmi quelques initiatives récentes :

- Émission *Vraiment top* sur les villes canadiennes, en direct du Festival du Voyageur;
- Sessions musicales et primeurs d'artistes issus de la Francophonie (Radio Radio, Lisa Leblanc, les Hay Babies, etc.);
- Webradio acadienne; une autre en développement pour l'Ontario et l'Ouest.

Les récentes pressions financières invitent la radio musicale à diminuer le nombre de captations partout au pays, incluant la région de Montréal, mais Ici Musique entend poursuivre son travail de :

- Soutien aux artistes canadiens
- Reflet de la diversité musicale
- Dépisteur de talents (comme en témoigne notamment la poursuite de son programme Révélation Radio-Canada).

d) Vie culturelle et présence dans les communautés

La Société prend bonne note du désir exprimé par certains participants à la consultation de voir la SRC consolider sa présence au sein de la vie communautaire des diverses communautés, notamment via la sphère culturelle (partenariats, dépistage de talents, etc.). Parmi les priorités programme des services français et tel qu'indiqué dans le Plan 2020 : « Continuer de soutenir et de développer une radio parlée ancrée dans la communauté, et qui crée un sentiment d'appartenance ». Voici quelques exemples d'initiatives s'inscrivant en lien avec cette orientation :

- Dans la foulée de la stratégie « *Bonjour à bonne nuit* » et du positionnement « *Ma ville, maintenant* », révision du mandat des émissions matinales pour s'assurer qu'elles soient encore mieux ancrées dans leurs communautés. Utilisation active des réseaux sociaux afin de consolider le sentiment d'appartenance à sa communauté.
- Partenariats : compte tenu du contexte financier, une réflexion (en collaboration avec les communautés) est actuellement en cours afin de mieux cibler les partenariats culturels les plus porteurs. À titre d'exemples : reconduction des partenariats avec Chant'Ouest (Ouest), le Gala des prix Trille Or (Ontario) et les Éloizes (Acadie) pour le dépistage, le développement et le rayonnement des talents en chanson.
- Musique : collaboration avec plus de 150 organismes culturels pour les propositions de candidatures pour les Révélations Radio-Canada. Collaboration avec certains diffuseurs (CNA à Ottawa, le Festival du Voyageur, Coup de cœur francophone, etc.) pour accueillir les artistes et favoriser la rencontre avec le public.

- Stratégie littéraire : réflexion en cours pour mieux structurer les interventions du radiodiffuseur public, accroître sa force de frappe et assurer une meilleure cohésion de son offre. Le tout, en faisant écho à l'effervescence et à la diversité de la scène littéraire partout au pays et en plaçant le grand public au cœur des interventions.

e) Développement de l'offre numérique et accessibilité

Tel qu'évoqué précédemment, le plan 2020 de CBC/Radio-Canada met en lumière l'importance de poursuivre le virage numérique amorcé au cours des dernières années. L'idée est d'accélérer la transformation, notamment en ce qui concerne l'information régionale :

- Poursuite de la stratégie *Bonjour à bonne nuit* et du positionnement « *Ma ville, maintenant* » (directement en lien avec cette orientation);
- Déploiement d'ici septembre 2015 de l'ensemble des éditions régionales de iciradio-canada.ca, adaptables pour l'ensemble des écrans.

La Société est bien consciente du fait que l'accès à une bande passante constitue un défi dans certaines régions francophones éloignées, particulièrement en milieu rural. Elle rappelle toutefois que l'accès à celle-ci ne relève pas d'elle, mais de fournisseurs tiers.

f) Renouvellement des publics (jeunesse)

La Société reconnaît que Radio-Canada constitue un précieux levier identitaire pour la transmission de la langue française en milieu minoritaire. À cet égard, la Société accorde une importance toute particulière à la fidélisation et au renouvellement de ses jeunes publics sur l'ensemble de ses plateformes, comme en témoignent la poursuite de certaines initiatives phares :

- Poursuite de JEUN'INFO dans toutes les régions de l'Ouest en 2014-2015. Dans le cadre des Téléjournaux, une nouvelle cohorte d'étudiants du secondaire sera invitée à relever le défi du journalisme.
- Francophones des Amériques : leaders de demain - Panel de discussion animé par Geneviève Morin (Téléjournal Manitoba) en juin 2014 à l'Université de St-Boniface à Winnipeg dans le cadre du 4e Forum des jeunes ambassadeurs de la francophonie des Amériques. Parmi les thèmes abordés : l'enseignement, les progrès réalisés et l'avenir du français en Amérique. A fait l'objet d'une émission spéciale diffusée dans l'Ouest au mois d'août.
- Poursuite à la grille réseau le dimanche matin de l'émission jeunesse *ONIVA!* produite en collaboration avec des jeunes de 6e année de l'Ouest et de l'Ontario.
- Curio : plateforme numérique lancée en 2013 permettant aux enseignants et aux étudiants d'accéder au meilleur contenu éducatif de Radio-Canada et de CBC sans publicité. La Société désire poursuivre son développement, notamment en

consolidant ses liens avec le milieu éducatif canadien et ses différents organismes, dont l'ACELF (Association canadienne d'éducation de langue française).

g) Diversité culturelle

Parmi les initiatives rassembleuses visant à faire écho à la vitalité de la diversité culturelle à l'extérieur du Québec, soulignons quelques exemples de projets de documentaires en production avec des producteurs indépendants en région :

- *Franco-boom en Alberta* : Mutation de la communauté franco-albertaine;
- *Fransas quoi* : Portrait des Fransaskois, lien avec la communauté métisse et impact de l'immigration africaine.
- *Un musée pour l'humanité* : Genèse du projet du Musée canadien des droits de la personne (ouverture en septembre 2014).
- *La cloche de Batoche*: Des citoyens célèbrent le retour de la Cloche de Batoche et son importance dans l'imaginaire collectif des francophones de l'Ouest.

Notons aussi une série diffusée au cours de l'été 2014 dans les 4 provinces de l'Ouest (5 épisodes) :

- *Je suis Michif* – Aimée Craft, jeune métisse de la Rivière Rouge et descendante de Louis Riel, part à la rencontre d'autres métis au Canada afin de mieux comprendre l'histoire de sa communauté, son identité, ses droits, sa culture et son avenir.

Tel que mentionné précédemment, la représentation de la diversité culturelle représente une préoccupation pour l'ensemble de l'organisation. Voici quelques exemples d'initiatives, sur le plan organisationnel, mises de l'avant du côté des Services français :

- Promotion du répertoire Mosaïka (Outil interne regroupant des centaines d'experts de la diversité disposés à intervenir sur des sujets variés. À la disposition des journalistes, chercheurs, etc.)
- Accueil en juin 2014 de deux stagiaires autochtones (information radio)
- À venir en février 2015 : reconduction des Auditions de la Diversité, une initiative visant à identifier les nouveaux talents à la télévision issus de la diversité. Organisées en collaboration avec Diversité Artistique Montréal et le Théâtre du Quat'sous (Première édition : février 2014).

Enfin, RCI.net propose un regard unique sur la diversité canadienne : le site *Autochtones, l'autre histoire* a d'ailleurs été récompensé en juin dernier dans le cadre du Gala des Lys de la diversité par l'organisme Médiamosaïque.

h) Couverture et présence en français dans le Nord

La Société examine actuellement comment elle équilibrera sa couverture en français pour la région du Nord. Pour ce faire, elle compte tirer davantage profit des plateformes numériques et accroître la collaboration entre les services français et anglais afin d'optimiser la couverture de ce vaste territoire.

4. Rétroaction sur le format de la consultation

La Société a tenu compte des commentaires élogieux et de certaines critiques sur le format de la consultation, notamment en ce qui concerne le volet technique. Certaines contraintes liées à la webdiffusion ont été rencontrées, l'accès à une bande passante suffisante constituant un enjeu pour quelques participants en régions éloignées.

La Fédération des communautés francophones et acadiennes (FCFA) a également proposé des recommandations en vue d'améliorer le déroulement de la prochaine assemblée, laquelle s'est tenue les 22-23 octobre à Sudbury, en Ontario.

Parmi les recommandations formulées par la FCFA, le travail en amont avec celle-ci, la FCCF et l'AFO pour l'organisation de la rencontre avec les représentants des associations de la francophonie concernés par nos services en Ontario; la révision de l'ordre du jour de la soirée afin de réserver davantage de temps de parole aux participants et l'importance de prévoir une solution alternative aux participants des régions éloignées afin de pallier les obstacles technologiques liés à la webdiffusion.

La Société est grandement reconnaissante de cette précieuse rétroaction et a pris en considération ces recommandations pour la préparation de la consultation de Sudbury. La Société a effectivement travaillé étroitement avec les associations nationales – et particulièrement avec l'AFO – pour l'organisation de l'APC pour la région de l'Ontario. L'ordre du jour a également été modifié de façon à optimiser le temps de discussion avec les citoyens et les divers intervenants. L'APC de Sudbury a été d'ailleurs un succès. Cette consultation fera l'objet d'un bilan détaillé dans le cadre du prochain rapport 2014-2015, qui inclura également la consultation qui se déroulera au printemps 2015 à Moncton, pour la région de l'Atlantique.

Conclusion

De façon générale, la tenue de cette première assemblée publique de consultation à Edmonton été saluée, permettant aux citoyens de s'exprimer, par le biais d'un processus de consultation officiel, sur leur radiodiffuseur public. De plus, considérant les défis techniques liés à l'organisation d'un tel événement sur cinq fuseaux horaires, la Société est particulièrement fière du niveau de participation. La Société entend poursuivre avec un vif intérêt son précieux dialogue avec les citoyens canadiens issus des CLOSM.

ASSEMBLÉE DE CONSULTATION PUBLIQUE

Près de 440 personnes sur place et sur le web

Le mercredi 30 avril 2014 – Hier, près de 440 francophones et francophiles de l'Ouest ainsi que des trois territoires du Nord ont répondu à l'invitation de l'équipe de la direction de Radio-Canada de participer à l'Assemblée publique de consultation (APC) à Edmonton.

L'objectif de cette rencontre était d'informer sur les services et les défis rencontrés par le radiodiffuseur public dans le nouvel univers médiatique, mais surtout d'échanger avec les citoyens. ©



Les commentaires et les questions soulevés lors de cette conversation aideront la direction à mieux cerner les besoins et à éclairer leurs décisions. Ce fut une soirée très animée. Sur place et sur le web, les participants se sont exprimés sur une variété de sujets importants. Tous les commentaires et toutes les questions soulevés par les citoyens de

l'Ouest et du Nord sont remis à la direction qui va s'en servir pour sa réflexion sur le prochain plan stratégique du radiodiffuseur public pour les cinq années à venir.

Les membres de la direction présents sur place étaient : Pierre Guérin, directeur régional, Ouest du Canada, Patricia Pleszczynska, directrice générale des Services régionaux et d'ICI Radio-Canada Première, Michel Cormier, directeur général de l'Information et RDI et Marie-Claude Dupont, directrice de la programmation régionale.

L'APC est une séance de consultation officielle qui doit avoir lieu par condition de licence dans chacune des grandes régions au moins tous les deux ans afin de discuter des enjeux qui influencent l'essor et la vitalité des communautés de langue officielle en situation minoritaire. La prochaine Assemblée publique de consultation se tiendra en Ontario à l'automne prochain.

- 30 -

Renseignements

Yolaine Dupont

Chef des communications régionales Alberta, Colombie-Britannique et Yukon

yolaine.dupont@radio-canada.ca | 780-468-7858