

**ANNEXE AU FORMULAIRE DE RAPPORT D'UTILISATION DES FONDS DU FAPL
POUR L'ANNÉE TERMINÉE LE 31 AOÛT 2014 (5^e année du FAPL)**

**ÉVALUATION QUALITATIVE
STATION : CBAFT MONCTON**

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2008-100, le CRTC a créé le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) afin de contribuer à soutenir la production télévisuelle locale dans les marchés non métropolitains.

Comme cela est énoncé dans le BIR 2010-333, le rapport annuel sur l'utilisation des fonds du FAPL de cette station témoigne de l'importance du financement du FAPL pour soutenir ses activités télévisuelles locales et régionales, à la lumière des critères de succès du CRTC :

- Augmentation du nombre de diffusions d'émissions locales;
- Expansion des bureaux de nouvelles locales;
- Preuves du succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire;
- Augmentation des revenus publicitaires locaux;
- Augmentation du nombre de reportages locaux originaux;
- Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale.

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2009-406, le Conseil a déterminé que les stations de télévision seraient en mesure de puiser dans le FAPL pour maintenir leurs dépenses en matière de nouvelles locales et d'autres types de programmation locale. Par conséquent, en plus des indicateurs mentionnés plus haut, le rapport annuel comprend une discussion sur la manière dont le FAPL a amélioré la qualité et la diversité de la programmation locale de la station. La Société est convaincue que ces paramètres sont importants pour mesurer le succès du Fonds.

1. Diffusions d'émissions locales

En ce qui concerne **CBAFT Moncton**, elle a diffusé en 2013-2014, **7 heures 35 minutes** par semaine de programmation locale. Globalement, en termes de programmation locale, la station CBAFT Moncton avait notamment les objectifs suivants :

- Avec *Le Téléjournal Acadie* à 18h00 comme véhicule, maintenir la couverture de l'information régionale 7 jours sur 7 dans toutes ses facettes (nouvelles, sport, culture, météo, etc.)
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de produire des reportages ou dossiers spéciaux en information qui demandent beaucoup de recherche ou exigent des déplacements sur de longues distances
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de s'engager comme producteur et diffuseur dans des projets ou événements rassembleurs et significatifs pour la communauté
- Développer et renforcer des partenariats avec les producteurs indépendants régionaux
- Renforcer la présence régionale au réseau

Information régionale

Plus particulièrement, voici quelques améliorations aux émissions d'information fournies par CBAFT Moncton pour la couverture du grand territoire des quatre provinces de l'Atlantique :

- **Téléjournal Acadie les jours fériés** : avant l'arrivée du FAPL, il n'y avait pas de TJ régional tous les jours fériés. Le FAPL a permis le retour du TJ les jours fériés en 2009-2010.
- **Météo locale améliorée 7 jours sur 7** : implanté grâce au FAPL à l'automne 2010, maintien au *Téléjournal Acadie* d'un système météo complet et configuré au territoire et aux besoins en information des téléspectateurs des quatre provinces Atlantique.
- **Bilan 2013 par Le Téléjournal Acadie** : la richesse de notre couverture en Acadie tout au long de l'année 2013 a fait l'objet de quatre émissions distinctes diffusées en fin d'année, soit le bilan culturel et sportif les 23 et 24 décembre et le bilan information les 27 et 30 décembre.
- Pour une deuxième année consécutive, **la durée du Téléjournal Acadie a été maintenue à 60 minutes en semaine du lundi au vendredi pendant la saison estivale**. Ce format a permis de couvrir au quotidien les nombreux festivals et événements qui se tiennent un peu partout en Acadie, notamment :
 - Des reportages quotidiens ont été diffusés sur les **35^e Jeux de l'Acadie** qui se tenaient cette année à Bathurst (N-B) du 25 au 29 juin 2014.
 - Tous les jours, lors du **Congrès mondial acadien 2014** qui s'est tenu du 8 au 24 août, le public a pu compter sur des reportages présentés dans le cadre du *Téléjournal Acadie* à 18 h. Toute notre équipe de journalistes étaient sur place pour capter les moments forts du Congrès, les discussions qu'il a suscitées. Le 8 août le TJ Acadie a été diffusé en direct d'Edmundston pour souligner l'ouverture officielle du Congrès mondial. Le 15 août à l'occasion de la Fête nationale de l'Acadie, l'animation du TJ était de retour dans la région pour faire vivre aux Acadiens de partout l'esprit de la fête dans le cadre de ces retrouvailles.

Plusieurs **autres émissions et couvertures spéciales** ont été réalisées en 2013-2014, par exemple :

- **Élections en Nouvelle-Écosse le 8 octobre** - En plus de la couverture tout au long de la campagne pour la région et pour le réseau, une émission spéciale *La soirée des élections en Nouvelle-Écosse* a été diffusée de 20h à 22h.
- **Tuerie à Moncton** le 4 juin 2014 et les funérailles des trois agents de la GRC le 10 juin - Dès les premiers instants, l'équipe journalistique de Moncton a couvert l'événement avec diligence et respect sous ses diverses facettes pour les diverses plateformes régionales et réseau. Les funérailles d'une durée de plusieurs heures ont été diffusées en Acadie, au RDI et sur ICI Radio-Canada.ca en mi-journée du 10 juin. La diffusion de cette cérémonie était animée par Céline Galipeau en compagnie de Janique Le Blanc, chef d'antenne du *Téléjournal Acadie* et de journalistes de la région.

Forums sur des enjeux régionaux

- Le 14 novembre, en direct de Saint-Charles au Nouveau-Brunswick (18h30 à 20h) **Forum sur l'exploitation du gaz de schiste au Nouveau-Brunswick**. Il était question des pour et des contres de ce dossier qui soulève les passions au N.-B. et un peu partout au pays. Plusieurs communautés ont manifesté et ont rencontré le gouvernement au sujet de cette industrie. Parmi les invités, un économiste, un environnementaliste, un médecin, des représentants politiques, des représentants des municipalités, des communautés autochtones, du monde des affaires et de la communauté scientifique. Ce forum a été rediffusé le 17 novembre de 15h à 16h et le samedi 16 novembre à 13h sur les ondes d'ICI Radio-Canada Première et le mardi 19 novembre à 22h à RDI.
- Le 16 avril – édition spéciale de 90 minutes du *Téléjournal Acadie*, **Forum public sur l'avenir des Caisses populaires acadiennes du Nouveau-Brunswick**. Ce forum a été diffusé en direct, devant public, au Centre culturel de Caraquet. Pour alimenter les discussions, le TJ proposait les jours précédents une série de 4 reportages.

Pour visionner *le Téléjournal Acadie* 7 jours sur 7, les émissions régulières et spéciales, tout savoir sur les "Dernières nouvelles" dans les quatre provinces Atlantique, consulter les dossiers spéciaux et obtenir des informations sur les services, rendez-vous au :

<http://www.radio-canada.ca/acadie/>

Autres exemples d'émissions rassembleuses reflétant la région

Parmi les émissions produites en Acadie et diffusées en 2013-2014, certaines sont décrites ci-dessous.

Méchante soirée – début le 20 octobre du nouveau format de talk-show hebdomadaire du dimanche soir en Acadie. **Méchante soirée** est enregistrée devant public au restaurant Tide and Boar de la rue Main à Moncton.

Makusham (production indépendante) – diffusion à l'automne 2013 de la deuxième série d'émissions qui célèbre la musique autochtone contemporaine, revisitée notamment par le folk, le jazz, le blues, le country et le rock. Au cœur de ce beau rassemblement humain, l'animateur et artiste innu Florent Vollant vous invite à la rencontre d'artistes autochtones.

Pour l'amour du country (production indépendante) – cette série sur la musique country francophone qui en est à sa 11^e saison a été diffusée en Acadie et sur ARTV

En plus de ces émissions régulières, de nombreux événements rassembleurs ont été reflétés à la télévision :

Les Païens, musiciens de l'Acadie urbaine (production indépendante) – diffusion 11 nov. Diffusion du documentaire à l'occasion de la sortie de leur nouvel album et pour le 20^e anniversaire en 2014 de ce groupe musical urbain/jazz des plus polyvalent en Acadie. Le 8 novembre, dans le cadre d'une soirée « Spéciale les Païens », ce documentaire a été présenté devant public au Théâtre Capitol de Moncton. De plus il a reçu une nomination aux prix Gémeaux dans la catégorie "meilleur documentaire culture".

Au cours de l'hiver, Radio-Canada Acadie a diffusé deux productions cinématographiques émanant de la relève :

- le dimanche 23 février – diffusion du long-métrage **Aller-retour**, une dramatique écrite et interprétée par des jeunes du Nouveau-Brunswick. Ce film, réalisé par Gilles Doiron, a gagné le prix pour la meilleure œuvre acadienne au dernier FICFA.
- Le samedi 29 mars – diffusion du court métrage **Emma fait son cinéma** dans le cadre d'une émission où on rencontre la réalisatrice du film (Mélanie Léger) et la jeune cinéaste qui est la vedette du film (Emma Carroll)

L'étoile de l'Île ...un hommage (diffusion le samedi 1^{er} mars)

Quelques jours après le décès d'Angèle Arsenault, grande artiste de l'Île-du-Prince-Édouard, la télévision de Radio-Canada en Acadie présentait une émission spéciale sur sa vie et sa carrière.

Soirée des Éloizes

Le gala s'est tenu à Frédéricton (N-B) le samedi 3 mai 2014. Ce spectacle qui célèbre et récompense l'excellence dans toutes les disciplines artistiques a été diffusé le lendemain dimanche 4 mai de 19h30 à 21h00 à la Télévision en Atlantique et le lundi 5 mai sur ARTV.

Durant les jours précédant la grande Soirée des Éloizes, nos journalistes étaient à Frédéricton pour rendre compte de l'événement sur l'ensemble des plateformes. Radio-Canada a offert aux artistes en nomination une visibilité supplémentaire grâce à son site internet : des entrevues exclusives ont été préparées avec chacun des artistes en nomination sur ICI Radio-Canada.ca et avant le gala les internautes y avait rendez-vous pour le tapis rouge

Le président de la Société nationale de l'Acadie (SNA), monsieur René Légère, a d'ailleurs félicité Radio-Canada Acadie *"pour cette belle réalisation qui rejaillit sur nos artistes et artisans de la scène culturelle acadienne toutes disciplines confondues."*

Rhéal Cormier : Toujours plus haut (en rediffusion le 16 juin 2014)

Ce documentaire brosse le portrait inspirant d'un athlète acadien intronisé au Temple de la Renommée du baseball canadien. Cette production de Radio-Canada Acadie s'est méritée une nomination aux Prix Gémeaux dans la catégorie meilleure biographie ou portrait.

Congrès mondial acadien (du 8 au 24 août) et la Fête nationale de l'Acadie le 15 août

En plus de la couverture au jour le jour par les équipes journalistiques, voici les faits saillants des programmations spéciales en télévision :

- Le vendredi 8 août dès 9 h ICI Radio-Canada Télé en Acadie et à 8 h dans l'Est du Québec présentait **La cérémonie d'ouverture du CMA 2014** à la borne des 3 frontières où se déroule le Congrès.
- Ensuite à 10 h ces antennes ont diffusé le documentaire **Mon territoire, mes racines**. Ce documentaire produit par Radio-Canada raconte le territoire où se déroule le Congrès : le Grand Madawaska formé aujourd'hui du nord-ouest du Nouveau-Brunswick, le du nord du Maine, aujourd'hui le comté d'Aroostook et le Témiscouata dans l'Est du Québec.

Le vendredi 15 août, la soirée a été presque entièrement consacrée à l'Acadie :

- À 19 h (HA) Radio-Canada Acadie présentait de nouveau mais cette fois en heure de grande écoute le documentaire ***Mon territoire, mes racines***.
- À 20 h (HA) sur tout le réseau national les téléspectateurs ont pu voir le documentaire ***Grand-Pré : écho de l'Unesco***. Ce documentaire des Productions Phare-Est propose un regard nouveau sur cet important lieu de mémoire et une réflexion sur l'identité acadienne.
- À 21 h (HA) ***Le Spectacle de la fête nationale de l'Acadie 2014*** a été diffusé d'un océan à l'autre. Sur les bords du fleuve Saint-Jean, le Congrès mondial acadien célèbre plus de 400 ans de présence acadienne en terre d'Amérique. Venue de l'Acadie de l'Atlantique, du Québec, du Maine, de la Louisiane et d'ailleurs dans la Francophonie des Amériques, une pléiade d'artistes aux influences diverses ont fait résonner les contours de l'âme acadienne dans des rencontres musicales rythmées et surprenantes. Zachary Richard, Lisa Lebank, Radio Radio, Roch Voisine, Marie-Jo Thério, Édith Butler, Florent Vollant, Édith Butler, Steve Riley and the Mamou Playboys, Boréal Tordu, les artistes d'Acadia Trad School, les Hay Babies, et bien d'autres étaient au rendez-vous.

Les données d'auditoire de plusieurs de ces émissions sont disponibles à la section 3 du présent document.

2. Bureaux journalistiques

Le mandat de CBC/Radio-Canada est de représenter toutes les régions du pays. Nos bulletins de nouvelles locales sont résolument axés sur la région dans laquelle ils sont réalisés. La présence de journalistes canadiens locaux sur le terrain garantit que les téléspectateurs sont mis au courant des nouvelles et des événements locaux, selon une perspective locale.

En Acadie, le personnel journalistique de CBAFT se trouve dans **10 bureaux journalistiques** qui alimentent la programmation de nouvelles locales. Ces bureaux sont répartis comme suit dans les quatre provinces couvertes par CBAFT :

- Nouveau Brunswick (6)
 - Moncton – la station/centre de production des émissions de nouvelles télévision où se trouve la majorité de l'effectif journalistique
 - Edmundston
 - Caraquet
 - Bathurst
 - Fredericton
 - Campbellton
- Île-du-Prince-Édouard (1) : Charlottetown
- Nouvelle-Écosse (2) : Halifax et Chéticamp
- Terre-Neuve (1) : Saint-Jean

3. Succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire

La population francophone en Acadie se répartit comme suit dans les quatre provinces:

Nouveau Brunswick :	240, 460
Nouvelle-Écosse :	34, 580
Île-du-Prince-Édouard :	5, 675
Terre-Neuve-et-Labrador :	3,010
Total :	283,725

(Source : Statistique Canada – recensement 2011 – Langue maternelle)

Le succès de nos programmations régionales auprès de l'auditoire se mesure par les données d'écoute et au moyen d'autres retombées telles la participation citoyenne, la satisfaction des téléspectateurs et des partenaires communautaires. Des exemples de ces retombées se trouvent à la section 1 (« Diffusions d'émissions locales ») du présent document.

En ce qui concerne les données d'écoute, notons ce qui suit au sujet des données d'auditoire disponibles en Acadie :

- Dans l'ouest du pays, en Ontario (à l'exclusion de la région d'Ottawa) et dans 3 des 4 provinces Atlantique, les échantillons des sondages BBM ne sont pas suffisants pour avoir des données fiables sur l'écoute spécifique des francophones. Par ailleurs, en procédant à des analyses spéciales, nous disposons de données pondérées pour les francophones du Nouveau-Brunswick.
- Pour ces analyses, dont les données sont collectées à l'aide de la méthode du journal d'écoute, nous disposons de données d'auditoire pour les émissions régionales diffusées localement seulement durant les quelques semaines sondées (4 en automne et 3 au printemps). Nous disposons toutefois de données d'auditoire pour les émissions de CBAFT Moncton qui sont diffusées au réseau car elles sont mesurées quotidiennement par audimètre.

Écoute du Téléjournal Acadie 7 jours sur 7

		Part moyenne (%) – (source BBM)						Portée – (Source BBM)					
		A/ 2008	P/ 2009	A/ 2009	P/ 2010	A/ 2010	P/ 2011	A/ 2011	P/ 2012	A/ 2012	P/ 2013*	A/ 2013	P/ 2014*
TJ Acadie													
18h – 18h30 (L-V)		49,9 77 000	47,2 80 000	43,6 66 000	47,9 73 000	39,8 65 000	42 66 000	42 70 000	49 84 000	53 76 000	ND	42,2 58 000	ND
18h30 – 19h (L-V)		43,5 63 000	44,5 72 000	41,5 62 000	43,6 65 000	35,1 58 000	36,8 58 000	35 61 000	43 77 000	45 67 000	ND	34,4 47 000	ND
18h – 18h30 (WE)		21,9 19 000	19,1 15 000	21,9 18 000	25,8 22 000	25,3 23 000	27,2 22 000	30 32 000	28 30 000	34 25 000	ND	34,7 25 000	ND

*Depuis 2013, les francophones de l'ensemble du Nouveau-Brunswick ne sont plus sondés au printemps

Cet indicateur de satisfaction chez notre auditoire confirme ce besoin en information régionale couvrant toutes les provinces Atlantique tous les jours de l'année.

De plus, le travail journalistique d'ICI Radio-Canada en Acadie s'est mérité de nombreux prix :

Le 3 mai 2014 - Au Gala des Éloizes qui s'est tenu à Frédéricton (N-B), la journaliste culturelle Anne-Marie Parenteau a remporté la palme pour la meilleure couverture journalistique dans le domaine des arts.

Le **10 mai 2014**, ICI Radio-Canada en Acadie remportait les honneurs dans deux catégories aux Prix du journalisme de l'Atlantique 2013 (Atlantic Journalism Awards) qui se déroulaient à Halifax. Ces deux prix soulignent l'excellence du travail journalistique de toute l'équipe d'ICI Acadie :

Le **Téléjournal Acadie** a été couronné « Meilleur bulletin télévisé » en Atlantique devant ses concurrents anglophones.

Philippe Grenier, vidéojournaliste à Terre-Neuve et Labrador pour ICI Radio-Canada Télé, a remporté le prix d'excellence dans la catégorie « Meilleur vidéojournaliste ». La grande curiosité, le sens du reportage et la qualité de l'image des reportages produits par Philippe Grenier sont reconnus par l'obtention de ce prix.

Séries diffusées localement

Émissions	Automne 2012	Printemps 2013*	Automne 2013	Printemps 2014*
<i>Méchante soirée</i> (dimanche à 19h30)			13 11 000	
<i>Makusham</i> (production indépendante, 4 épisodes de cette série ont été sondés)	11 7 000	s/o	11 5 000	

*Depuis 2013, les francophones de l'ensemble du Nouveau-Brunswick ne sont plus sondés au printemps

Émissions uniques ou spéciales - diffusion locale

Émissions	Automne 2013	Printemps 2014*
<i>Les Païens</i> Lundi 11 novembre à 18h30	29 22 000	
<i>Forum Schiste</i> Jeudi 14 novembre de 18h30 à 20h Dimanche 17 novembre à 15h00	21 37 000 3 1 000	

*Depuis 2013, les francophones de l'ensemble du Nouveau-Brunswick ne sont plus sondés au printemps

Émissions uniques ou spéciales - diffusion réseau

Part moyenne (%) – (source BBM-PPM) Portée – (Source BBM-PPM)						
Émissions	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
<i>Zone doc – Grand-Pré, Écho de l'Unesco</i> (production indépendante diffusée le vendredi 15 août de 19h à 20h)						9 647 000
<i>Le Jour du Seigneur</i> De la cathédrale l'Assomption de Moncton Dimanche 12 janvier à 10h00 Dimanche 2 février à 10h00						7 284 000 5 220 000
<i>Fête nationale du 15 août</i> (le 15 août à 22h30 HE et à 20h en 2014) En 2009 : à Caraquet N.-B. lors du Congrès mondial acadien En 2010 : à Shediac N.-B. En 2011 : à Tracadie-Sheila N.-B. En 2012 : à Dieppe N.-B. En 2013 : à Saint-Quentin N.-B. En 2014 : sur les bords du fleuve Saint-Jean dans la région d'Edmundston au N-B lors du Congrès mondial acadien	7 756 000	10 643 000	11 660 000	13 614 000	12 470 000	13 1 292 000

4. Revenus publicitaires locaux

Le BIR 2010-333 mentionne les revenus publicitaires comme indicateur de succès. Nous vous fournissons des chiffres ci-dessous, mais désirons souligner que les revenus publicitaires dépendent d'une multitude de facteurs et qu'une augmentation ou diminution de revenus ne peut être uniquement attribuable au FAPL.

De plus, à notre avis, ce critère est encore moins pertinent pour les services de télévision de Radio-Canada hors Québec, puisque la population francophone dans ces marchés est restreinte et que ces stations ne peuvent donc pas tirer d'importants revenus publicitaires de leurs marchés locaux.

Voici les revenus publicitaires locaux se trouvant dans les états financiers des six dernières années pour CBAFT Moncton :

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Ventes locales	####	####	####	####	####	####
Ventes nationales attribuées à la station locale	####	####	####	####	####	####
Total des recettes publicitaires de la station	####	####	####	####	####	####

5. Reportages locaux diffusés par la station locale

En 2013-2014, il y a eu un grand nombre de reportages locaux et régionaux de différentes durées produits au cours d'une semaine, couvrant une vaste gamme de sujets, dont l'actualité, la politique, les enjeux sociaux, l'économie, le sport, la météo et les événements culturels.

Le BIR 2010-333 cite l'augmentation du nombre de reportages locaux originaux comme critère de succès. Dans les rapports soumis en 2010, 2011, 2012 et 2013, nous nous interrogeons sur l'utilité de comparer le nombre de reportages d'une année à l'autre. À l'intérieur d'une émission quotidienne de nouvelles locales d'une heure, il peut y avoir un soir un grand nombre de reportages locaux très courts, et le jour suivant un plus petit nombre de reportages, chacun étant de plus longue durée.

De plus, les exigences actuelles relativement aux registres ne prennent pas en considération les segments dans une émission. Rien n'exige que les télédiffuseurs comptent le nombre ni la durée des « segments d'une émission ». Les coûts administratifs pour gérer cette information seraient très onéreux. CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année.

6. Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale

Le BIR 2020-333 demande aux entreprises qui bénéficient du FAPL de faire rapport sur le nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale. Nous avons expliqué à la section 5 ci-dessous que les systèmes de registres du Conseil n'exigent pas de rapport sur les segments d'émission et que CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année. CBC/Radio-Canada n'a pas non plus de système qui comptabilise automatiquement le nombre ni la durée de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale dans toutes ses émissions diffusées par le réseau.