

**ANNEXE AU FORMULAIRE DE RAPPORT D'UTILISATION DES FONDS DU FAPL  
POUR L'ANNÉE TERMINÉE LE 31 AOÛT 2014 (5<sup>e</sup> année du FAPL)**

**ÉVALUATION QUALITATIVE  
STATION : CBVT-QUÉBEC**

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2008-100, le CRTC a créé le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) afin de contribuer à soutenir la production télévisuelle locale dans les marchés non métropolitains.

Comme cela est énoncé dans le BIR 2010-333, le rapport annuel sur l'utilisation des fonds du FAPL de cette station témoigne de l'importance du financement du FAPL pour soutenir ses activités télévisuelles locales et régionales, à la lumière des critères de succès du CRTC :

- Augmentation du nombre de diffusions d'émissions locales;
- Expansion des bureaux de nouvelles locales;
- Preuves du succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire;
- Augmentation des revenus publicitaires locaux;
- Augmentation du nombre de reportages locaux originaux;
- Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale.

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2009-406, le Conseil a déterminé que les stations de télévision seraient en mesure de puiser dans le FAPL pour maintenir leurs dépenses en matière de nouvelles locales et d'autres types de programmation locale. Par conséquent, en plus des indicateurs mentionnés plus haut, le rapport annuel comprend une discussion sur la manière dont le FAPL a amélioré la qualité et la diversité de la programmation locale de la station. La Société est convaincue que ces paramètres sont importants pour mesurer le succès du Fonds.

### **1. Diffusions d'émissions locales**

En ce qui concerne **CBVT Québec**, elle a diffusé en 2013-2014, **9 heures 39 minutes** par semaine de programmation locale.

Globalement, en termes de programmation locale, la station CBVT Québec avait notamment les objectifs suivants :

- Avec *Le Téléjournal Québec* à 18h00 comme véhicule, maintenir la couverture de l'information régionale 7 jours sur 7 dans toutes ses facettes (nouvelles, sport, culture, météo, etc.)
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de produire des reportages ou dossiers spéciaux en information qui demandent beaucoup de recherche
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de s'engager comme producteur et diffuseur dans des projets ou événements rassembleurs et significatifs pour la communauté
- Développer et renforcer des partenariats avec les producteurs indépendants régionaux
- Renforcer la présence régionale au réseau

## Information régionale

Plus particulièrement, voici quelques améliorations aux émissions d'information fournies par CBVT Québec :

- **Météo locale 7 jours sur 7** : implanté grâce au FAPL en septembre 2010, maintien au *Téléjournal Québec* d'un système et service météo complet avec illustrations et informations personnalisées à la grande région de Québec.
- **En sport**, le renforcement de notre équipe journalistique grâce au FAPL a permis de poursuivre sur 7 jours la couverture des nombreux événements qui se déroulent à Québec et de produire des émissions rassembleuses tel que décrites ci - dessous.
- **Une couverture culturelle soutenue** a été maintenue dans la deuxième demi-heure du *TJ Québec* en semaine et aussi au TJ week-end.

En cours d'année, le service d'information a offert des émissions et couvertures spéciales, notamment :

- **du 7 au 11 octobre** - l'équipe de la salle des nouvelles a présenté *Votre dollar culturel à Québec*, un dossier consacré à l'industrie culturelle locale diffusé au *Téléjournal Québec*
- **le 12 octobre** - dans le cadre du 25<sup>e</sup> anniversaire du Musée de la civilisation, une portion du *Téléjournal Québec* a été présentée en direct du musée.

### Élections municipales au Québec le 3 novembre

La station régionale de Québec a couvert tout au long de la campagne, les enjeux, les luttes et les débats des municipalités de la grande région de Québec. Elle a également contribué aux émissions nationales et au web. Le soir du vote, la station de Québec a offert à la radio une émission spéciale pour l'auditoire régional et le lendemain des élections, le lundi 4 novembre, la télévision régionale de Québec a présenté de 11h30 à 11h40 un bulletin de nouvelles sur les résultats des élections dans cette région.

### Émissions spéciales au Temps des Fêtes

*Québec-Lévis 2014* - diffusion le 27 décembre à 18h30. Après un automne coloré par les élections municipales, l'animateur du TJ Québec rencontre Régis Labeaume, maire de Québec et Gilles Lehouiller, maire de Lévis, avec qui il discute des enjeux de la prochaine année. L'émission a été diffusée au RDI le 30 décembre.

*La revue de l'année 2013* – diffusion le 28 décembre à 18h30. Les animateurs des émissions radio et télé de Québec livrent ensemble de manière ludique une revue de l'actualité en 2013.

### Campagne électorale au Québec (du 5 mars au 7 avril 2014)

Tout au long de la campagne, le jour de l'élection et après, la station régionale de Québec en coordination avec le réseau a assuré une couverture équilibrée des candidats et des enjeux locaux. Le lendemain des élections, le 8 avril, la station de Québec a offert un bulletin de nouvelles locales de 11h44 à 11h55.

- **Tout le monde en parlait** : En 2013-2014, en affaires publiques, CBVT-Québec a produit une nouvelle émission originale de cette série réseau qui revisite des événements qui ont marqué ou marquent encore la région :
  - **Léo Paul Dion, le monstre de Pont-Rouge** - un tueur en série qui a sévi à Québec au début des années 60.

Une autre émission de cette série, toujours produite à Québec, a été rediffusée localement en cours d'année : **Le bingo**.

Pour visionner *le Téléjournal Québec 7 jours sur 7*, les émissions régulières et spéciales, tout savoir sur les "Dernières nouvelles" régionales, consulter les dossiers spéciaux et obtenir des informations sur les services, rendez-vous au : <http://www.radio-canada.ca/quebec/>

### Autres émissions rassembleuses reflétant la région

Parmi les émissions produites dans la région de Québec et diffusées en 2013-2014, certaines sont décrites ci-dessous.

- **Magazine estival quotidien *En supplémentaire*** : Pour une quatrième année la station de Québec a poursuivi durant tout l'été 2014 la production de ce magazine diffusé du lundi au vendredi à 18h30.

Encore cette année, la station a pu produire des émissions locales consacrées au sport :

- **Classe sportive** : quelques émissions consacrées au sport scolaire (secondaire, collégial et universitaire) de la grande région de Québec (Québec, Portneuf et Chaudière-Appalaches) ont été diffusées cette année.
- **Football universitaire – Le Rouge et or**
  - Depuis le samedi 31 août 2013 qui marquait le début de la couverture locale de la saison de l'équipe de football du Rouge et or de l'Université Laval, la station de Québec diffusait vers 22h45 **Rouge et or extra**, un résumé de 30 minutes des moments marquants du match joué dans les heures précédentes.
  - 23 novembre : présentation d'une émission spéciale d'avant-match de la **Coupe Vanier** en direct du stade du PEPS de Québec. Le match est remporté par l'équipe du Rouge et or de l'Université Laval contre les Dinos de Calgary. A 22h30 est également présentée la dernière édition de la saison de l'émission **Rouge et or extra** qui était diffusée tous les week-ends depuis la fin août.
  - **Vanier 2013 : la conquête** – production interne de Québec diffusée localement le 30 août 2014 et au réseau le 6 septembre 2014 - Le film du 23 novembre 2013 : journée historique pour l'équipe de football du Rouge et or de l'Université Laval qui établissait un record en remportant une huitième conquête de la Coupe Vanier.
- **Le triathlon d'hiver ITU de Québec : première mondiale** - une émission spéciale a été réalisée à l'occasion de cette première compétition mondiale à Québec de ce tout nouveau sport formé de trois disciplines hivernales, la raquette, le patin et le ski de fond.

Parmi les autres émissions signalons :

- **Rencontres avec les bâtisseurs de la région**
  - *Maurice Tanguay : bâtir ici* (diffusion le 14 octobre et le 24 décembre) - l'émission propose une rencontre avec l'homme d'affaires de Québec, et lève le voile sur son engagement envers les personnes handicapées et les démunis.
  - *Marcel Dutil : investir ici* (diffusion le 19 mai) - le chef d'antenne du *TJ Québec* s'entretient avec l'industriel Marcel Dutil. Il investit beaucoup dans sa région de la Beauce parce qu'il veut redonner aux gens de chez-lui. Et il le fait à bien des égards.
- **La parade des jouets 2013** - pour une troisième année, Radio-Canada Québec s'est associé à cet événement familial et caritatif qui attire 80 000 personnes dans les rues de la basse-ville de Québec. Le soir même du samedi 16 novembre à 18h30, la télévision locale présentait un résumé de 30 minutes qui a attiré 37 000 téléspectateurs.
- **Dans les coulisses du Musée** (diffusion le 23 décembre à 18h30) – cette émission propose une visite inédite et une rencontre avec les artisans du Musée de la civilisation du Québec. L'émission a été reprise par RDI le 2 janvier.
- **La Soirée le Lauréat Le Soleil/Radio-Canada 2013** – le samedi 1<sup>er</sup> février à 18h30 diffusion d'une émission de 30 minutes résumant cette remise de prix qui souligne l'excellence dans différentes sphères d'activités de la grande région de Québec.
- **Mémoires de Notre-Dame de Québec** – production et diffusion à Québec le 18 avril de ce documentaire sur la première paroisse française d'Amérique du Nord
- **Les chefs des chefs** (diffusion le 10 mai) - Un documentaire sur les chefs cuisiniers de cinq grands chefs d'État qui en février 2014 visitaient Québec et Charlevoix pour participer à une activité caritative et découvrir les produits de notre terroir, notre gastronomie et le mode de vie dont elle s'inspire.
- **Forces Avenir, le gala 2014** – *Radio-Canada Québec* diffusait le 7 juin un résumé de ce gala qui regroupe tous les élèves du secondaire du Pôle Québec, Chaudière-Appalaches, Bas-Saint-Laurent, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et Côte-Nord dont l'engagement dans leur milieu a été souligné au cours de la dernière année.
- **Les chefs! - La revanche** – Pendant les quatre premières saisons des Chefs, bon nombre de jeunes aspirants-chefs nous ont impressionnés et se sont démarqués par leur talent, sans pour autant remporter les grands honneurs. Cette année pour la 5<sup>e</sup> saison, douze d'entre eux étaient de retour à Québec. Au terme de la compétition qui s'est déroulée du 7 juillet au 8 septembre, c'est Hakim Chajar, issu d'une famille marocaine, qui a été couronné champion.

Les séries d'émissions d'affaires publiques **La semaine verte** et **Second regard**, produites localement et diffusées au réseau, se sont poursuivies.

## Productions indépendantes

- **Écrire pour rire** (diffusion à compter du 19 avril) - La série de 8 épisodes repose sur une "classe de maître", i.e. un stage intensif de 3 ou 4 jours à Québec, où un auteur débutant profite de l'encadrement d'un auteur accompagnateur, soit un auteur d'expérience qui lui sert de coach pour retravailler un sketch qu'il a déjà écrit et écrire un numéro original sur mesure pour l'humoriste vedette invité.
- **Les Galas du Grand rire**, un événement très couru dans la Vieille capitale, est une production indépendante de Québec qui connaît au réseau année après année un grand succès d'écoute.

## 2. Bureaux journalistiques

Le mandat de CBC/Radio-Canada est de représenter toutes les régions du pays. Nos bulletins de nouvelles locales sont résolument axés sur la région dans laquelle ils sont réalisés. La présence de journalistes canadiens locaux sur le terrain garantit que les téléspectateurs sont mis au courant des nouvelles et des événements locaux, selon une perspective locale.

CBVT Québec a un **bureau journalistique**. C'est à la station de Québec située au centre-ville que travaille tout le personnel journalistique responsable d'alimenter la programmation de nouvelles locales pour desservir la population de la grande région de Québec.

## 3. Succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire

La population francophone à desservir dans le marché étendu de Québec est de **1, 035, 285 personnes**.

(Source : Statistique Canada – recensement 2011)

Dans les marchés locaux comme celui de la région de Québec nous disposons de données d'auditoire pour les émissions régionales diffusées localement seulement durant les quelques semaines sondées (4 en automne et 3 au printemps). Les données sont collectées à l'aide de la méthode du journal d'écoute plutôt qu'au moyen d'un audimètre. Par ailleurs nous disposons de données d'auditoire pour les émissions de CBVT-Québec qui sont diffusées au réseau car elles sont mesurées quotidiennement par audimètre.

Le succès de nos programmations régionales auprès de l'auditoire se mesure par les données d'écoute et au moyen d'autres retombées telles la participation citoyenne, la satisfaction des téléspectateurs et des partenaires communautaires. A la section 1 (« Diffusion d'émissions locales »), nous discutons de diverses retombées et appréciations autres que les chiffres d'écoute.

Écoute du *Téléjournal Québec* dans un marché très compétitif

Part moyenne (%) – (source BBM) Portée – (Source BBM)												
	A/ 2008 <sup>1</sup>	P/ 2009	A/ 2009	P/ 2010	A/ 2010	P/ 2011	A/ 2011	P/ 2012	A/ 2012	P/ 2013	A/ 2013	P/ 2014
<b>TJ Québec</b>												
18h – 18h30 (L-V)	15,9 150 000	15 144 000	12,8 120 000	11,9 125 000	12,7 127 000	13,8 124 000	15 115 000	16 143 000	18 117 000	18 119 000	18 116 000	13,3 94 000
18h30 – 19h (L-V)	13,7 132 000	10,9 106 000	12 114 000	11,4 105 000	10,8 <sup>2</sup> 103 000	10,2 94 000	10 91 000	10 101 000	10 82 000	10 81 000	12 91 000	8,5 74 000
18h – 18h30 (WE)	19,6 117 000	17,1 100 000	18,5 105 000	17,8 113 000	19,1 114 000	24,5 118 000	22 103 000	18 98 000	22 94 000	25 99 000	27 99 000	21 96 000

Note 1 : À l'instar d'autres stations régionales au Québec, la station de Québec a bénéficié à l'automne 2008 de la baisse de l'écoute de V.

Note 2 : À l'automne du lundi au jeudi, *Classe sportive* le vendredi à 18h30

Autres données d'auditoire

Émissions diffusées localement

Part moyenne (%) – (source BBM) Portée – (Source BBM)							
Émission	Automne 2010	Automne 2011	Printemps 2012	Automne 2012	Printemps 2013	Automne 2013	Printemps 2014
<i>Rouge et Or Extra</i> (week-end automne 2013 fin de soirée)						6 11 000	
<i>Parade des jouets</i> (samedi 19 novembre 2011 à 18h30) (samedi 17 novembre 2012 à 18h30) (samedi 16 novembre 2013)		12 31 000		14 32 000		18,3 37 000	

Séries d'émissions - diffusion réseau

Part moyenne (%) – (source BBM-PPM) Portée – (Source BBM-PPM)						
Émissions	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
<i>Les Chefs!</i> (l'été le lundi soir de 20h à 21h)		26 1 551 000	31 1 725 000	27 1 391 000	27 1 555 000	27 1 600 000
<i>Festival Grand rire</i> (moyenne annuelle des émissions diffusées au cours de l'année en heure de grande écoute entre 19h et 22h)	15 2 002 000	17 1 573 000	21 1 743 000	16 1 257 000	19 1 615 000	
<i>Les Galas du grand rire 2013</i> Samedi 20h – automne 2013  Dimanche 21h – printemps-été 2014®						17 1 451 000 17® 1 319 000®
<i>La semaine verte</i> (samedi 17h)		10 709 000	11 696 000	11 660 000	12 718 000	14 832 000
<i>La semaine verte</i> (dimanche 12h30)	28 974 000	23® 871 000	19® 769 000®	15® 594 000	17® 682 000	16® 677 000®
<i>Second Regard</i> (dimanche 13h30)	16 521 000	13 452 000	12 418 000	9 302 000	12 372 000	11 384 000

® : rediffusion

Émissions uniques ou spéciales - diffusion réseau

Part moyenne (%) – (source BBM-PPM) Portée – (Source BBM-PPM)	
Émissions	2013-2014
<i>Tout le monde en parlait</i> – Léo Paul Dion (mardi 6 mai 19h30)	6 596 000

## Prix et récompenses

En plus d’obtenir ces niveaux d’écoute, la plupart de ces émissions réseau produites à Québec se sont illustrées en recevant des prix et des nominations :

- Le 30 octobre, l’équipe régionale (C-B) de *La Semaine verte* était en nomination dans la catégorie “ Best Feature” aux Jack Webster Awards pour le reportage ‘La culture du riz’.
- Le 12 avril, l’équipe régionale de *Second Regard* à Vancouver remportait le premier prix Remi dans la catégorie “information et culture” au Festival international du film Worldfest à Houston pour le long reportage sur “La mission spirituelle de Greenpeace”
- Le 14 mai, l’équipe régionale de *Second regard* à Vancouver a remporté un prix au Gabriel Awards pour son reportage sur ‘La charte de la compassion’.
- Le 17 juin, plusieurs productions régionales de la station de Québec étaient en **nomination aux Prix Gémeaux** :
  - **Second regard** – 3 nominations (meilleur magazine d’intérêt social, meilleure réalisation magazine et meilleur reportage)
  - **La semaine verte** – 3 nominations (meilleure émission ou série d’affaires publiques et meilleure recherche affaires publiques, documentaire toutes catégories et meilleur reportage)
  - **Les Chefs IV** – 2 nominations (meilleure télé-réalité et meilleure réalisation talk-show, jeu, télé-réalité)
- Le 13 septembre 2014, la populaire série **Les Chefs IV** remportait le **Prix Gémeaux 2014** de la meilleure télé-réalité.

## 4. Revenus publicitaires locaux

Le BIR 2010-333 mentionne les revenus publicitaires comme indicateur de succès. Nous vous fournissons des chiffres ci-dessous, mais désirons souligner que les revenus publicitaires dépendent d’une multitude de facteurs et qu’une augmentation ou diminution de revenus ne peut être uniquement attribuable au FAPL.

Voici les revenus publicitaires locaux se trouvant dans les états financiers des six dernières années pour CBVT Québec :

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Ventes locales	####	####	####	####	####	####
Ventes nationales attribuées à la station locale	####	####	####	####	####	####
<b>Total des recettes publicitaires de la station</b>	<b>####</b>	<b>####</b>	<b>####</b>	<b>####</b>	<b>####</b>	<b>####</b>



## **5. Reportages locaux diffusés par la station locale**

En 2013-2014, il y a eu un grand nombre de reportages locaux et régionaux de différentes durées produits au cours d'une semaine, couvrant une vaste gamme de sujets, dont l'actualité, la politique, les enjeux sociaux, l'économie, le sport, la météo et les événements culturels.

Le BIR 2010-333 cite l'augmentation du nombre de reportages locaux originaux comme critère de succès. Dans les rapports soumis en 2010, 2011, 2012 et 2013, nous nous interrogeons sur l'utilité de comparer le nombre de reportages d'une année à l'autre. À l'intérieur d'une émission quotidienne de nouvelles locales d'une heure, il peut y avoir un soir un grand nombre de reportages locaux très courts, et le jour suivant un plus petit nombre de reportages, chacun étant de plus longue durée.

De plus, les exigences actuelles relativement aux registres ne prennent pas en considération les segments dans une émission. Rien n'exige que les télédiffuseurs comptent le nombre ni la durée des « segments d'une émission ». Les coûts administratifs pour gérer cette information seraient très onéreux. CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année.

## **6. Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale**

Le BIR 2020-333 demande aux entreprises qui bénéficient du FAPL de faire rapport sur le nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale. Nous avons expliqué à la section 5 ci-dessous que les systèmes de registres du Conseil n'exigent pas de rapport sur les segments d'émission et que CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année. CBC/Radio-Canada n'a pas non plus de système qui comptabilise automatiquement le nombre ni la durée de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale dans toutes ses émissions diffusées par le réseau.