

**ANNEXE AU FORMULAIRE DE RAPPORT D'UTILISATION DES FONDS DU FAPL  
POUR L'ANNÉE TERMINÉE LE 31 AOÛT 2014 (5<sup>e</sup> année du FAPL)**

**ÉVALUATION QUALITATIVE  
STATION : CJBRT RIMOUSKI**

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2008-100, le CRTC a créé le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) afin de contribuer à soutenir la production télévisuelle locale dans les marchés non métropolitains.

Comme cela est énoncé dans le BIR 2010-333, le rapport annuel sur l'utilisation des fonds du FAPL de cette station témoigne de l'importance du financement du FAPL pour soutenir ses activités télévisuelles locales et régionales, à la lumière des critères de succès du CRTC :

- Augmentation du nombre de diffusions d'émissions locales;
- Expansion des bureaux de nouvelles locales;
- Preuves du succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire;
- Augmentation des revenus publicitaires locaux;
- Augmentation du nombre de reportages locaux originaux;
- Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale.

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2009-406, le Conseil a déterminé que les stations de télévision seraient en mesure de puiser dans le FAPL pour maintenir leurs dépenses en matière de nouvelles locales et d'autres types de programmation locale. Par conséquent, en plus des indicateurs mentionnés plus haut, le rapport annuel comprend une discussion sur la manière dont le FAPL a amélioré la qualité et la diversité de la programmation locale de la station. La Société est convaincue que ces paramètres sont importants pour mesurer le succès du Fonds.

### **1. Diffusions d'émissions locales**

En ce qui concerne la station **CJBRT Rimouski**, elle a diffusé en 2013-2014, **5 heures 59 minutes** par semaine de programmation locale. Globalement, en termes de programmation locale, la station CJBRT Rimouski avait notamment les objectifs suivants :

- Avec *Le Téléjournal Est du Québec* à 18h00 comme véhicule, améliorer la couverture de l'information régionale 7 jours sur 7 dans toutes ses facettes (nouvelles, sport, culture, météo, etc.)
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de produire des reportages ou dossiers spéciaux en information qui demandent beaucoup de recherche ou des déplacements
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de s'engager comme producteur et diffuseur dans des projets ou événements rassembleurs et significatifs pour la communauté
- Développer et renforcer des partenariats avec les producteurs indépendants régionaux
- Renforcer la présence régionale au réseau

## Information régionale

Plus particulièrement, voici quelques améliorations aux émissions d'information fournies par CJBRT dans le grand territoire de l'Est du Québec :

- **Information culturelle améliorée** depuis l'embauche en 2010, grâce au FAPL, d'une vidéojournaliste affectée à la couverture des événements culturels.
- **Couverture améliorée de la Côte-Nord** depuis l'embauche en 2012, grâce au FAPL, de deux ressources journalistiques à Sept-Îles.
- **Amélioration du service météo** grâce au FAPL, depuis le 27 août 2012, date de mise en ondes du premier *Téléjournal Est du Québec* produit à Rimouski (au lieu de Québec) dans le nouveau centre intégré multiplateforme.
- Après 22 ans, l'année 2012-2013 marquait le **retour sur le territoire de l'Est du Québec de la production du bulletin de nouvelles locales**.
- En 2013-2014, la station de Rimouski franchissait une autre étape avec l'ajout de la **production de nouvelles locales le week-end**. Dès le premier week-end de septembre, des manchettes de nouvelles régionales ont été diffusées les samedis et dimanches jusqu'à l'ajout le samedi 26 octobre 2013 d'un bulletin de nouvelle complet, **Le Téléjournal week-end/Est-du-Québec** d'une durée de 30 minutes les samedis et dimanches à 18h00.

## Exemples de couvertures et reportages spéciaux en information

### Élections municipales au Québec le 3 novembre

La station régionale de Rimouski a couvert tout au long de la campagne, les enjeux, les luttes et les débats des municipalités de l'Est du Québec. Au cours de la semaine du 21 octobre, les débats qui ont eu lieu entre les candidats aux mairies de Sept-Îles et de Baie-Comeau ont été relayés sur nos plateformes dont *Le Téléjournal Est-du-Québec*. L'équipe journalistique de l'Est du Québec a également contribué aux émissions nationales et au web.

### Tragédie à L'Isle-Verte

Dans la nuit du 22 au 23 janvier, par un froid glacial, un incendie majeur ravageait une résidence pour personnes âgées à l'Isle-verte, près de Rivière-du-Loup.

Aux premières heures, notre équipe de l'Est-du-Québec était sur place pour couvrir l'événement et recueillir les premiers témoignages pour les auditoires des émissions locales et réseau. Une couverture et présence journalistique dans cette petite localité a été maintenue jusqu'à la fin des recherches et la cérémonie en hommage aux 32 victimes (22 décès et 4 disparus). De plus cette tragédie a soulevé à l'échelle du pays la question des normes de sécurité qui diffèrent d'une province à l'autre.

### Campagne électorale au Québec (du 5 mars au 7 avril 2014)

Tout au long de la campagne, le jour de l'élection et après, la station régionale de Rimouski en coordination avec le réseau a assuré une couverture équilibrée des candidats et des enjeux locaux de l'Est du Québec. Le lendemain des élections, le 8 avril, la station régionale a offert un bulletin de nouvelles locales de 11h44 à 11h55.

### Centenaire du naufrage de l'Empress of Ireland (29 mai 2014)

- En partenariat avec le Musée maritime de Pointe-au-Père, la station de Rimouski a offert une programmation spéciale et des contenus multiplateformes.
- La veille du Jour J, le 28 mai, *Le Téléjournal Est-du Québec* diffusait du lieu d'un banquet d'époque où étaient réunis des descendants de naufragés.
- Le site web qui a été développé est devenu un site de référence mondiale. En mai on y a enregistré 33, 000 visites.
- Ces contenus originaux ont également servi aux émissions réseau.
- Le 30 mai, l'émission réseau *Zone doc* diffusait un documentaire consacré à ce naufrage, ***L'Empress of Ireland, le documentaire oublié*** (production indépendante)

### Congrès mondial acadien (du 8 au 24 août)

En plus de la couverture au jour le jour par les équipes journalistiques de l'Est du Québec, voici les faits saillants des programmations spéciales en télévision qui ont été produites par et avec l'équipe de la station régionale de Moncton :

- Le vendredi 8 août dès 9 h ICI Radio-Canada Télé en Acadie et à 8 h dans l'Est du Québec présentait ***La cérémonie d'ouverture du CMA 2014*** à la borne des 3 frontières où se déroule le Congrès.
- Ensuite à 10 h ces antennes ont diffusé le documentaire ***Mon territoire, mes racines***. Ce documentaire produit par Radio-Canada raconte le territoire où se déroule le Congrès : le Grand Madawaska formé aujourd'hui du nord-ouest du Nouveau-Brunswick, le du nord du Maine, aujourd'hui le comté d'Aroostook et le Témiscouata dans l'Est du Québec.

Pour visionner *le Téléjournal Est du Québec* qui dessert le Bas-Saint-Laurent, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, les émissions régulières et spéciales, tout savoir sur les "Dernières nouvelles" régionales, consulter les dossiers spéciaux et obtenir des informations sur les services, rendez-vous sur le site régional : <http://www.radio-canada.ca/est-du-quebec/>

### Autres exemples d'émissions rassembleuses reflétant la région

***Tu me fais tourner la tête / Est du Québec*** - Au cours de l'année, la station de Rimouski a diffusé des spéciales régionales de ce magazine : les meilleurs moments 2013 les 2 septembre et 14 octobre et une spéciale des fêtes le 23 décembre.

***Mon fleuve, mon histoire*** (diffusion les 24 et 27 décembre) - deux émissions où des gens nous racontent leur amour et leur relation avec le fleuve Saint-Laurent.

**L'Île aux pommes en héritage** – documentaire diffusé le 21 avril (production indépendante)  
Depuis plus de 85 ans, la famille Déry de Québec consacre tous ses efforts à la sauvegarde et à la mise en valeur de l'Île aux pommes. Située au coeur de l'estuaire du St-Laurent, en face de Trois-Pistoles, cette île a longtemps été un caillou de fiente de cormorans et de goélands. Grâce à la vision d'avenir de ses propriétaires le lieu a été transformé en réserve naturelle privée où reviennent nicher à chaque année plus de 2500 couples d'eiders à duvet. L'émission constitue un ouvrage de référence pour nous rappeler que nos écosystèmes fragiles ont bien besoin d'un répit et que si l'homme sait agir intelligemment, on peut laisser en héritage aux générations futures des milieux naturels viables.

**Océania** (production indépendante) - série documentaire animée par Boucar Diouf qui vous fait sillonner le fleuve, l'estuaire et le golfe du Saint-Laurent à la découverte d'histoires inédites et passionnantes liées aux gens qui vivent en relation directe avec la mer. La station de Rimouski proposait cette série de 10 émissions les vendredis d'été à 18h30.

*Océania* s'est mérité le **Prix Gémeaux 2014** de la meilleure production numérique (site web et/ou application mobile) pour une émission ou série documentaire.

Des documentaires régionaux ont été rediffusés en cours d'année :

**Gilbert Boulanger, aviateur de guerre** – production indépendante rediffusée au réseau le 18 janvier suite au décès de ce vétéran canadien de la Seconde Guerre mondiale.

De la série d'affaires publiques **Tout le monde en parlait**, l'épisode **Shefferville : l'exil en héritage** a été rediffusé au réseau le mardi 1er juillet à 19h30

## 2. Bureaux journalistiques

Le mandat de CBC/Radio-Canada est de représenter toutes les régions du pays. Nos bulletins de nouvelles locales sont résolument axés sur la région dans laquelle ils sont réalisés. La présence de journalistes canadiens locaux sur le terrain garantit que les téléspectateurs sont mis au courant des nouvelles et des événements locaux, selon une perspective locale.

Le personnel journalistique qui alimente le *Téléjournal Est du Québec*, diffusé par CJBRT-Rimouski et sa trentaine de réémetteurs répartis dans tout l'Est du Québec, est réparti dans les **6 bureaux journalistiques** suivants :

Bas Saint-Laurent

- Rimouski

Gaspésie-Les Îles

- Matane
- Carleton
- Gaspé

Côte-Nord

- Sept-Îles
- Baie-Comeau

### 3. Succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire

La population francophone à desservir dans le marché étendu de Rimouski-Matane-Sept-Îles est de **275,190 personnes**, réparties dans l'énorme territoire de l'Est du Québec.

(Source : Statistique Canada – recensement 2011)

Le succès de nos programmations régionales auprès de l'auditoire se mesure par les données d'écoute et au moyen d'autres retombées telles la participation citoyenne, la satisfaction des téléspectateurs et des partenaires communautaires. Des exemples de ces retombées se trouvent à la section 1 (« Diffusions d'émissions locales ») du présent document.

Dans les marchés locaux comme celui de l'Est du Québec nous disposons de données d'auditoire pour les émissions régionales diffusées localement seulement durant les quelques semaines sondées (4 en automne et 3 au printemps). Les données sont collectées à l'aide de la méthode du journal d'écoute plutôt qu'au moyen d'un audimètre. Par ailleurs nous disposons de données d'auditoire pour les émissions de CJBRT Rimouski qui sont diffusées au réseau car elles sont mesurées quotidiennement par audimètre.

#### Écoute du *Téléjournal Est du Québec* maintenant 7 jours sur 7

Part moyenne (%) – (source BBM) Portée – (Source BBM)												
TJ Est du Québec	A/ 2008 <sup>1</sup>	P/ 2009	A/ 2009	P/ 2010	A/ 2010	P/ 2011	A/ 2011	P/ 2012	A/ 2012	P/ 2013	A/ 2013 <sup>2</sup>	P/ 2014
18h – 18h30 (L-V)	12,3 32 000	11,7 34 000	12,7 33 000	10,2 29 000	10,6 31 000	12,5 35 000	10,8 21 000	11,4 30 000	16,7 24 000	12,4 21 000	15,7 23 000	18,2 27 000
18h30 – 19h (L-V)	9,9 28 000	11,2 28 000	11,2 30 000	7,4 23 000	7,8 24 000	10,6 30 000	8,5 17 000	8,9 24 000	9,7 17 000	9,1 16 000	9,4 14 000	10,6 18 000
18h – 18h30 (WE)	s/o	s/o	s/o	s/o	s/o	s/o	s/o	s/o	s/o	s/o	14,9 14 000	12,5 11 000

Note 1 : À l'instar d'autres stations régionales au Québec, la station de Rimouski a bénéficié à l'automne 2008 de la baisse de l'écoute de V.

Note 2 : Ajout en 2013-2014 - Début du *Téléjournal Est-du-Québec* (week-end) le 26 octobre 2013

#### Émissions uniques – diffusion réseau

Part moyenne (%) – (source BBM-PPM) Portée – (Source BBM-PPM)	
Émission	2013-2014
<i>Zone doc - Gilbert Boulanger, aviateur de guerre</i> (production indépendante) rediffusion réseau le samedi 18 janvier 2014 à 13h	9 434 000
<i>Zone doc – L'Empress of Ireland – le naufrage oublié</i> (production indépendante) diffusion réseau le vendredi 30 mai de 21h à 22h	12 838 000
<i>Tout le monde en parlait - Schefferville, l'exil en héritage</i> rediffusion réseau le mardi 1 <sup>er</sup> juillet à 19h30	13 710 000

#### 4. Revenus publicitaires locaux

Le BIR 2010-333 mentionne les revenus publicitaires comme indicateur de succès. Nous vous fournissons des chiffres ci-dessous, mais désirons souligner que les revenus publicitaires dépendent d'une multitude de facteurs et qu'une augmentation ou diminution de revenus ne peut être uniquement attribuable au FAPL.

Voici les revenus publicitaires locaux se trouvant dans les états financiers des six dernières années pour CJBRT Rimouski :

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Ventes locales	####	####	####	####	####	####
Ventes nationales attribuées à la station locale	####	####	####	####	####	####
<b>Total des recettes publicitaires de la station</b>	####	####	####	####	####	####

Notons qu'en ce qui concerne CJBRT Rimouski, les dépenses de programmation locale ainsi que tout revenu publicitaire local qui pourrait être attribuable à CJBRT Rimouski étaient, avant l'obtention de la licence le 19 mars 2010, inclus dans les dépenses et revenus de la station CBVT Québec car il était impossible de déposer des états financiers distincts pour ces deux stations sans avoir une licence.

#### 5. Reportages locaux diffusés par la station locale

En 2013-2014, il y a eu un grand nombre de reportages locaux et régionaux de différentes durées produits au cours d'une semaine, couvrant une vaste gamme de sujets, dont l'actualité, la politique, les enjeux sociaux, l'économie, le sport, la météo et les événements culturels.

Le BIR 2010-333 cite l'augmentation du nombre de reportages locaux originaux comme critère de succès. Dans les rapports soumis en 2010, 2011, 2012 et 2013, nous nous interrogeons sur l'utilité de comparer le nombre de reportages d'une année à l'autre. À l'intérieur d'une émission quotidienne de nouvelles locales d'une heure, il peut y avoir un soir un grand nombre de reportages locaux très courts, et le jour suivant un plus petit nombre de reportages, chacun étant de plus longue durée.

De plus, les exigences actuelles relativement aux registres ne prennent pas en considération les segments dans une émission. Rien n'exige que les télédiffuseurs comptent le nombre ni la durée des « segments d'une émission ». Les coûts administratifs pour gérer cette information seraient très onéreux. CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année.

**6. Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale**

Le BIR 2020-333 demande aux entreprises qui bénéficient du FAPL de faire rapport sur le nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale. Nous avons expliqué à la section 5 ci-dessous que les systèmes de registres du Conseil n'exigent pas de rapport sur les segments d'émission et que CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année. CBC/Radio-Canada n'a pas non plus de système qui comptabilise automatiquement le nombre ni la durée de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale dans toutes ses émissions diffusées par le réseau.