

**ANNEXE AU FORMULAIRE DE RAPPORT D'UTILISATION DES FONDS DU FAPL
POUR L'ANNÉE TERMINÉE LE 31 AOÛT 2014 (5^e année du FAPL)**

**ÉVALUATION QUALITATIVE
STATION : CKTV SAGUENAY**

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2008-100, le CRTC a créé le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) afin de contribuer à soutenir la production télévisuelle locale dans les marchés non métropolitains.

Comme cela est énoncé dans le BIR 2010-333, le rapport annuel sur l'utilisation des fonds du FAPL de cette station témoigne de l'importance du financement du FAPL pour soutenir ses activités télévisuelles locales et régionales, à la lumière des critères de succès du CRTC :

- Augmentation du nombre de diffusions d'émissions locales;
- Expansion des bureaux de nouvelles locales;
- Preuves du succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire;
- Augmentation des revenus publicitaires locaux;
- Augmentation du nombre de reportages locaux originaux;
- Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale.

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2009-406, le Conseil a déterminé que les stations de télévision seraient en mesure de puiser dans le FAPL pour maintenir leurs dépenses en matière de nouvelles locales et d'autres types de programmation locale. Par conséquent, en plus des indicateurs mentionnés plus haut, le rapport annuel comprend une discussion sur la manière dont le FAPL a amélioré la qualité et la diversité de la programmation locale de la station. La Société est convaincue que ces paramètres sont importants pour mesurer le succès du Fonds.

1. Diffusions d'émissions locales

En ce qui concerne **CKTV Saguenay**, elle a diffusé en 2013-2014, **6 heures 8 minutes** par semaine de programmation locale.

Globalement, en termes de programmation locale, la station CKTV Saguenay avait notamment les objectifs suivants :

- Avec *Le Téléjournal Saguenay-Lac-Saint-Jean* à 18h00 comme véhicule, maintenir la couverture de l'information régionale 7 jours sur 7 dans toutes ses facettes (nouvelles, sport, culture, météo, etc.)
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de produire des reportages ou dossiers spéciaux en information qui demandent beaucoup de recherche ou des déplacements
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de s'engager comme producteur et diffuseur dans des projets ou événements rassembleurs et significatifs pour la communauté
- Renforcer la présence régionale au réseau

Information régionale

Plus particulièrement, voici quelques améliorations aux émissions d'information fournies par CKTV Saguenay :

- **Couverture culturelle, nouvelles du sport et météo locale améliorée au *Téléjournal Saguenay-Lac-Saint-Jean 7 jours sur 7*** grâce au FAPL depuis 2010, avec notamment l'ajout de ressources journalistiques, d'émissions de nouvelles le weekend et le passage au format de 60 minutes en semaine

Exemples de couvertures spéciales en information

Les personnalités Radio-Canada / Le Quotidien – chaque mois *Le Téléjournal* présente une entrevue avec la personnalité du mois au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Élections municipales au Québec le 3 novembre - La station régionale de Saguenay a couvert tout au long de la campagne, les enjeux, les luttes et les débats des municipalités au Saguenay-Lac-Saint-Jean. En deuxième demi-heure, *Le Téléjournal Saguenay-Lac-Saint-Jean* a diffusé les débats des candidats à la mairie d'Alma le 21 octobre, de Roberval le 22 octobre et de Dolbeau-Mistassini le 25 octobre. Au cours de cette campagne, l'équipe journalistique du Saguenay a également contribué aux émissions nationales et au web. Le lendemain des élections, le lundi 4 novembre, la télévision régionale de Saguenay a présenté de 11h30 à 11h40 un bulletin de nouvelles sur les résultats des élections dans cette région.

Fermeture du pont Dubuc au Saguenay - Dès la fermeture du pont le lundi soir 9 décembre suite à un incendie majeur, la station de Saguenay a assuré une couverture multiplateforme des événements et des impacts de cette fermeture sur l'activité humaine et commerciale entre les deux rives du Saguenay.

Top 10 Saguenay 2013 - pour une troisième année consécutive CKTV a produit et diffusé en fin d'année une revue de l'actualité régionale.

Semaine du 10 au 14 février : série de reportages et entrevues sur la **persévérance scolaire** en collaboration avec les stations de Sherbrooke et Trois-Rivières

Campagne électorale au Québec (du 5 mars au 7 avril 2014) - Tout au long de la campagne, le jour de l'élection et après, la station régionale de Saguenay en coordination avec le réseau a assuré une couverture équilibrée des candidats et des enjeux locaux. Le lendemain des élections, le 8 avril, la station régionale a offert un bulletin de nouvelles locales de 11h44 à 11h55.

Pour visionner *le Téléjournal Saguenay-Lac-Saint-Jean 7 jours sur 7*, les émissions régulières et spéciales, tout savoir sur les "Dernières nouvelles", consulter les dossiers spéciaux et obtenir des informations sur les services, rendez-vous au <http://www.radio-canada.ca/saguenay-lac-saint-jean/>

Autres exemples d'émissions rassembleuses reflétant la région

- Au cours de l'année, la station de Saguenay a diffusé des spéciales régionales du magazine **Tu me fais tourner la tête / Saguenay** :
 - 2 septembre, 14 octobre et 24 décembre - les meilleurs moments 2013
 - 23 décembre – spéciale des fêtes
- **Bleu** (10 épisodes diffusés à 18h30 les vendredis d'été et en rediffusion le samedi à 11h) – C'est maintenant la station de Saguenay qui produit cette série d'émissions qui nous fait découvrir des aspects insoupçonnés de la vie maritime canadienne.

Des documentaires régionaux ont été rediffusés en cours d'année :

- De la série d'affaires publiques **Tout le monde en parlait** : *Le déluge du Saguenay* et *La route du Parc*. L'épisode sur *Saint-Jean Vianney* a été rediffusé au réseau le mardi 8 juillet à 19h30.
- La série **Les accrocheurs** (production indépendante)
- **Scrapper l'art : l'exemple de Jordi Bonet** (production indépendante)

2. Bureaux journalistiques

Le mandat de CBC/Radio-Canada est de représenter toutes les régions du pays. Nos bulletins de nouvelles locales sont résolument axés sur la région dans laquelle ils sont réalisés. La présence de journalistes canadiens locaux sur le terrain garantit que les téléspectateurs sont mis au courant des nouvelles et des événements locaux, selon une perspective locale.

Radio-Canada Saguenay-Lac-Saint-Jean (CKTV) a **trois bureaux journalistiques** pour alimenter la programmation de nouvelles locales, ayant du personnel journalistique à la station de **Saguenay** et dans deux bureaux journalistiques situés à **Alma** et **Roberval**.

3. Succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire

La population francophone à desservir dans le marché étendu de Saguenay est de **269,075 personnes**. (Source : Statistique Canada – recensement 2011)

Le succès de nos programmations régionales auprès de l'auditoire se mesure par les données d'écoute et au moyen d'autres retombées telles la participation citoyenne, la satisfaction des téléspectateurs et des partenaires communautaires. A la section 1 (« Diffusion d'émissions locales »), nous discutons de diverses retombées et appréciations, ainsi que certains chiffres d'écoute.

Dans les marchés locaux comme celui de la région de Saguenay nous disposons de données d'auditoire pour les émissions régionales diffusées localement seulement durant les quelques semaines sondées (4 en automne et 3 au printemps). Les données sont collectées à l'aide de la méthode du journal d'écoute plutôt qu'au moyen d'un audimètre. Par ailleurs nous disposons de données d'auditoire pour les émissions de CKTV Saguenay qui sont diffusées au réseau car elles sont mesurées quotidiennement par audimètre.

Écoute du Téléjournal Saguenay-Lac-Saint-Jean 7 jours sur 7

Part moyenne (%) – (source BBM) Portée – (Source BBM)												
TJ Saguenay-Lac-Saint-Jean	A/ 2008 ¹	P/ 2009	A/ 2009	P/ 2010	A/ 2010	P/ 2011	A/ 2011	P/ 2012	A/ 2012	P/ 2013	A/ 2013	P/ 2014
18h – 18h30 (L-V)	10,6 25 000	7,1 19 000	8,1 23 000	8,4 22 000	7,5 22 000	9,8 25 000	9,1 24 000	14,5 33 000	11,3 24 000	13,8 26 000	14,5 25 000	13,8 33 000
18h30 – 19h (L-V)	s/o	s/o	s/o	s/o	s/o	5,2 ³ 16 000	5,3 16 000	8,7 24 000	6,1 15 000	6,8 18 000	7,3 17 000	5,3 17 000
18h – 18h30 (WE)	s/o	s/o	s/o	s/o	8,7 ² 13 000	13,2 ³ 18 000	15,9 20 000	21 27 000	20,8 24 000	18 18 000	19,6 18 000	16,2 20 000

Note 1 : À l'instar d'autres stations régionales au Québec, la station de Saguenay a bénéficié à l'automne 2008 de la baisse de l'écoute de V.

Note 2 : Nouveauté, TJ week-end les samedis et dimanches depuis le 21 août 2010

Note 3 : Le TJ format 60 minutes en ondes depuis le 4 janvier 2011 vient compléter l'offre info sur 7 jours

Émissions – diffusion réseau

Part moyenne (%) – (source BBM-PPM) Portée – (Source BBM-PPM)	
Émission	2013-2014
<i>Tout le monde en parlait – Saint-Jean Vianney</i> (mardi 8 juillet 2014 à 19h30) – rediffusion réseau	14 913 000

4. Revenus publicitaires locaux

Le BIR 2010-333 mentionne les revenus publicitaires comme indicateur de succès. Nous vous fournissons des chiffres ci-dessous, mais désirons souligner que les revenus publicitaires dépendent d'une multitude de facteurs et qu'une augmentation ou diminution de revenus ne peut être uniquement attribuable au FAPL.

Voici les revenus publicitaires locaux se trouvant dans les états financiers des six dernières années pour CKTV Saguenay :

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Ventes locales	####	####	####	####	####	####
Ventes nationales attribuées à la station locale	####	####	####	####	####	####
Total des recettes publicitaires de la station	####	####	####	####	####	####

5. Reportages locaux diffusés par la station locale

En 2013-2014, il y a eu un grand nombre de reportages locaux et régionaux de différentes durées produits au cours d'une semaine, couvrant une vaste gamme de sujets, dont l'actualité, la politique, les enjeux sociaux, l'économie, le sport, la météo et les événements culturels.

Le BIR 2010-333 cite l'augmentation du nombre de reportages locaux originaux comme critère de succès. Dans les rapports soumis en 2010, 2011, 2012 et 2013, nous nous interrogeons sur l'utilité de comparer le nombre de reportages d'une année à l'autre. À l'intérieur d'une émission quotidienne de nouvelles locales d'une heure, il peut y avoir un soir un grand nombre de reportages locaux très courts, et le jour suivant un plus petit nombre de reportages, chacun étant de plus longue durée.

De plus, les exigences actuelles relativement aux registres ne prennent pas en considération les segments dans une émission. Rien n'exige que les télédiffuseurs comptent le nombre ni la durée des « segments d'une émission ». Les coûts administratifs pour gérer cette information seraient très onéreux. CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année.

6. Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale

Le BIR 2020-333 demande aux entreprises qui bénéficient du FAPL de faire rapport sur le nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale. Nous avons expliqué à la section 5 ci-dessus que les systèmes de registres du Conseil n'exigent pas de rapport sur les segments d'émission et que CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année. CBC/Radio-Canada n'a pas non plus de système qui comptabilise automatiquement le nombre ni la durée de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale dans toutes ses émissions diffusées par le réseau.