

ANNEXE 1
RAPPORT CONSULTATION CLOSM

RAPPORT ANNUEL 2016-2017
CONSULTATIONS OFFICIELLES AUPRÈS DES CLOSM
SERVICES FRANÇAIS DE RADIO-CANADA

Introduction

1. Consultations en Ontario et en Atlantique : faits saillants

1.1 Observations générales

1.2 Grands thèmes dégagés

2. Principaux constats depuis l'introduction des consultations officielles

2.1 Initiatives phares

- Stratégie régionale multiplateforme
- Partenariats
- Programmation nationale
 - o Information et affaires publiques
 - o ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE
 - o ICI RADIO-CANADA TÉLÉ
 - o ICI MUSIQUE
 - o ICI RDI
 - o ICI ARTV
- Relève
- Sensibilisation des jeunes aux médias

2.2 Relation avec les communautés

2.3 Format des consultations

Conclusion

Annexes

Annexe A : Communiqué – Ontario

Annexe B : Communiqué – Acadie

Rapport 2016-2017

Introduction

Depuis le 1^{er} septembre 2013, la Société Radio-Canada est tenue, par condition de licence, d'«organiser au moins tous les deux ans des consultations officielles avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) de chacune des régions de l'Atlantique, de l'Ontario et de l'Ouest canadien, du Nord et du Québec afin de discuter des enjeux qui influencent leur essor et leur vitalité. Pour les services de langue française, les régions pertinentes sont l'Atlantique, l'Ontario, l'Ouest canadien et le Nord. Pour les services de langue anglaise, la région pertinente est le Québec. Les consultations doivent inclure les producteurs indépendants des CLOSM. La titulaire doit faire rapport annuellement sur les consultations tenues au cours de l'année et démontrer comment le processus décisionnel de la SRC a tenu compte de la rétroaction associée à ces consultations ».

Ceci est le rapport des services français de Radio-Canada, soit les services de radio ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE et ICI MUSIQUE, ainsi que les services de télévision ICI RADIO-CANADA TÉLÉ, ICI RDI et ICI ARTV, pour l'année de radiodiffusion 2016-2017, au cours de laquelle il y a eu une consultation pour l'Ontario, tenue à Toronto en février 2017 et une consultation en mai 2017 pour la région de l'Atlantique, tenue à Bathurst (Petit Rocher).

Ce rapport propose dans un premier temps un retour sur les faits saillants de ces deux consultations tenues au cours de l'année de radiodiffusion 2016-2017.

D'autre part, compte tenu du contexte réglementaire (fin du second cycle, la Société propose de partager quelques grands constats depuis l'introduction de ces consultations officielles et soumet quelques pistes de réflexion pour la suite.

Ce rapport est composé de trois sections principales :

1. Faits saillants des consultations de l'Ontario et de l'Atlantique (2017)
2. Grands constats depuis l'introduction des consultations officielles
3. Quelques pistes / propositions pour la suite

Tel que mentionné chaque année, ces consultations officielles ne sont pas les seules occasions de discussion pour la SRC avec les CLOSM. Soucieuse

d'entretenir le dialogue et de consolider ses liens avec les divers organismes et associations représentant les communautés francophones du Canada, la Société s'était déjà dotée, avant l'entrée en vigueur de cette condition de licence, de mécanismes de consultation auprès des CLOSM.

En effet, en plus de nombreuses rencontres tenues chaque année par les directions régionales avec des représentants de diverses communautés et le milieu associatif, Radio-Canada entretient également des communications régulières avec la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada (FCFA) et la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), de même qu'avec les producteurs indépendants via l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC).

À noter que les initiatives présentées dans le cadre de ce rapport ne cristallisent pas à elles seules les efforts de la Société en matière de services aux CLOSM. En effet, CBC/Radio-Canada accorde une attention particulière aux besoins des communautés de langues officielles en milieu minoritaire, comme en témoigne le respect, voire le dépassement, chaque année, des conditions de licence relatives aux besoins particuliers des CLOSM, comme l'indiquent les rapports annuels détaillés des Services français déposés aujourd'hui au Conseil¹.

Ces rapports annuels incluent aussi les résultats de sondages de perception que la Société effectue chaque année. Les résultats de ce sondage 2016-2017 sont par ailleurs très positifs, avec un taux de satisfaction des CLOSM variant entre 73 % et 92 % chez les communautés francophones, selon les critères mesurés.

¹ Ces rapports se trouvent sur le site institutionnel de la Société : <http://www.cbc.radio-canada.ca/fr/rendre-des-comptes-aux-canadiens/rapports/presentations/crtc-presentations/>

1. Consultations en Ontario et en Atlantique : fait saillants

Deux consultations publiques se sont tenues en 2016-2017 pour les Services français :

- Consultation pour l'Ontario
 - 8 février 2017 à Toronto (volet citoyen; ouvert à tous et webdiffusé)
 - 8 février 2017 à Toronto (volet industrie)
 - 9 février 2017 à Toronto (volet associatif)
- Consultation pour l'Atlantique
 - 4 mai 2017 à Bathurst (volet citoyen; ouvert à tous et webdiffusé)
 - 5 mai 2017 à Bathurst (volet associatif)
 - 9 juin 2017 à Moncton (volet industrie)

1.1 Observations générales

- Globalement, une belle réussite pour les deux régions. Tant dans le ton, les échanges, que dans le rythme et le déroulement. Belle participation en ligne également. L'ajout d'une diffusion sur Facebook Live a permis de joindre un plus grand nombre de citoyens, confirmant l'importance du numérique dans le cadre de ce processus.
- Pour l'Ontario, une cinquantaine de personnes se sont déplacées à l'Atrium de Radio-Canada pour assister à l'événement citoyen et plus de 3100 internautes ont suivi la diffusion sur Facebook live à un moment ou un autre durant la soirée. Page web et Scribble live : suivis par environ 300 personnes.
- Pour l'Atlantique, une quarantaine de personnes se sont déplacées à Bathurst (Petit Rocher), tandis qu'environ 3000 se sont branchées pour suivre, à un moment ou un autre, l'événement.
- À noter que les deux événements ont été promus en amont par une importante campagne de communication multiplateforme.
- Les rencontres avec les leaders de la communauté ont permis quant à elles d'approfondir certains thèmes discutés en assemblée publique, tandis que les préoccupations des producteurs

indépendants, propres à l'industrie, seront abordées dans une section subséquente.

1.2 Grands thèmes dégagés

De façon générale, les canadiens francophones résidant en milieu linguistique minoritaire partagent des préoccupations communes et font face à des défis similaires. En effet, les principaux enjeux relevés dans le cadre des assemblées de l'Ontario et de l'Atlantique ont également été soulevés par les participants de l'Ouest et du Nord lors de consultations précédentes. Ainsi, bien que le cadre de référence varie selon le contexte géographique et culturel, sur le fond, les préoccupations demeurent sensiblement les mêmes.

Quelques « nouveaux » éléments ont cependant été mis de l'avant, tel le souhait d'un véritable espace de réflexion pour approfondir certains enjeux régionaux, le développement de nouveaux outils en matière « d'éducation aux médias », ou encore l'importance de tisser d'avantage de liens au sein de la Francophonie canadienne. Voici en vrac un survol des principaux thèmes discutés en Ontario et en Atlantique.

Programmation de proximité

- **Ancrage local : importance de la présence sur le terrain**
Rappel de l'appréciation de la présence du diffuseur public sur le terrain et à l'extérieur des grands centres (captations, festivals divers ou encore tournées régionales dans le cadre de projets spéciaux).
Idem pour la couverture lors de situations exceptionnelles (ex. crise du verglas en Atlantique et inondations en Ontario).
- **Espace de réflexion**
À l'ère des réseaux sociaux, des « fausses nouvelles » et autres rumeurs, un espace de réflexion est souhaité pour approfondir et discuter de certains enjeux, débattre et dégager des pistes de solutions. Selon plusieurs citoyens, seule Radio-Canada, en raison de son statut de radiodiffuseur public (indépendance, professionnalisme et crédibilité) peut occuper cet espace.

- **Vie politique**
Plusieurs citoyens ont manifesté le souhait d'obtenir une hausse de la couverture politique provinciale (notamment en Ontario).
- **Programmation sociale et culturelle**
Importance de mettre en lumière le talent local, les intervenants de la communauté. À titre d'exemple, en Acadie, on souhaiterait davantage d'espace (voire un nouveau plateau télévisé) pour promouvoir le talent local et les variétés acadiennes.

Numérique

- **Virage numérique**
Reconnaissance des changements dans les habitudes de consommation des médias et, par ricochet, de l'importance du virage numérique. Efforts appréciés. Toutefois, rappel de demeurer présent sur les plateformes dites « traditionnelles » (radio et télé).
- **Mise à jour**
On apprécie les sites des émissions, mais on souhaiterait qu'une attention particulière soit portée à la mise à jour des sites nationaux (exemple : rafraîchissement des pages des émissions).

Programmation nationale

- **Représentation à l'antenne nationale**
Défi de l'équilibre entre le Québec et les autres régions. Inclusion, de façon générale. Idem pour RDI, qui pourrait, selon certains, accueillir davantage de contenus régionaux. *L'heure du monde*, sur ICI Radio-Canada Première, constitue une initiative reconnue et appréciée de reflet régional au réseau.
- **Francophonie**
Réaffirmation du rôle du radiodiffuseur public dans l'importance du soutien à la francophonie canadienne. Promotion d'une francophonie plurielle et diversifiée. Clairement exprimé en Ontario et en Acadie : on souhaiterait que Radio-Canada tisse davantage de liens entre les diverses communautés francophones du pays.

- **Actualité politique**

Volonté d'entendre davantage parler de politique canadienne (à l'extérieur du Québec) en français. Selon plusieurs, prédominance de la politique québécoise sur les ondes. Une meilleure couverture « canadienne » serait souhaitée afin de mieux « comprendre son pays ».

- **Jeunes**

Importance de leur faire une place, de développer les liens avec ces derniers. Grand défi, compte tenu de l'explosion de l'offre média. Essentiel : développer le sentiment d'appartenance, l'engagement par rapport au radiodiffuseur public. Possibilité de créer davantage de passerelles avec le milieu scolaire, tel que suggéré notamment par les associations franco-ontariennes ?

- **Diversité culturelle**

Tant d'un point de vue régional que national, importance d'accorder une attention particulière afin de refléter davantage l'évolution de la société. Essentiel que les Canadiens issus de la diversité puissent se reconnaître à l'antenne.

2. Principaux constats depuis l'introduction des consultations officielles

Il va sans dire que la tenue de consultations officielles, depuis maintenant 4 ans, a aidé le radiodiffuseur public à raffiner sa compréhension des besoins des communautés linguistiques en milieu minoritaire, en plus de consolider son lien avec ces dernières.

Voici donc une sélection des grandes initiatives en lien avec la rétroaction récoltée au fil des ans, suivie d'une réflexion sur l'évolution de la relation entretenue par Radio-Canada avec la communauté (citoyens, associations et industrie).

2.1 Initiatives phares découlant du processus

Le réinvestissement du gouvernement fédéral permet d'accélérer la transformation prévue pour « moderniser et revitaliser » Radio-Canada à l'ère du numérique, tout en consolidant son empreinte régionale, qui représente une priorité : en misant sur une approche ancrée dans le

quotidien des communautés et sur la complémentarité entre les différentes plateformes, le radiodiffuseur public souhaite resserrer son lien de proximité avec les citoyens canadiens et ce, partout au pays.

Les grandes initiatives présentées ci-bas s'inscrivent toutes en adéquation avec les échos reçus lors des diverses consultations tenues au cours des dernières années.

Stratégie régionale : *Station régionale, « Média local complet »*

La stratégie des Services régionaux pour la deuxième moitié du Plan 2020 vise à faire évoluer les stations régionales afin qu'elles se positionnent comme « médias locaux complets », résolument multiplateforme, privilégiant encore plus le contenu de proximité tout en bâtissant et entretenant une relation bidirectionnelle avec les citoyens, du matin au soir, 7 jours par semaine, dans chaque marché.

- Dans le cadre de ce plan, la radio demeure l'une des plateformes prioritaires pour accompagner les auditoires sur le plan local et régional. En effet, malgré les bouleversements des habitudes de consommation médias des citoyens, la radio demeure une destination privilégiée pour s'informer, comme en témoigne le succès auprès des auditoires partout au pays, et particulièrement en milieu minoritaire.²
- Or, le lien des services de la SRC avec les communautés ne peut se mesurer exclusivement qu'à son offre sur une seule plateforme.
- L'offre numérique locale – site web et médias sociaux - atteint maintenant pratiquement 18 heures d'activité par jour, 7 jours par semaine pour les stations multiplateformes. Radio-Canada continue d'offrir des nouvelles télévisées 7 jours sur 7, dans toutes les stations. La présence locale de Radio-Canada sur le web permet d'entretenir une relation ininterrompue avec les citoyens et d'offrir du contenu local, au-delà des plages de programmation offertes pendant la journée sur ses antennes de radio et de télévision. Le web permet aussi de couvrir encore plus d'événements régionaux avec contenu vidéo, par exemple grâce à la fonctionnalité de Facebook Live qui procure une souplesse

² Part d'écoute de 24,6 % auprès des francophones dans les marchés desservis par Radio-Canada dans le créneau de grande écoute du matin, entre 6 h à 9 h en semaine, à l'automne 2016.

accrue pour rejoindre les auditoires qui s'informent par le biais de ces plateformes.

- Cette approche de proximité permet à Radio-Canada de resserrer les liens avec les communautés. Elle permet aux communautés de se voir, s'entendre et se comprendre davantage. L'offre multiplateforme, la proximité dans les contenus et le ton, ainsi que la présence constante des équipes sur 7 jours continueront d'être des vecteurs de développement.

Suivi - Ontario

- Pour les citoyens du sud de l'Ontario, la Société planifie maintenir pour la station de Windsor une offre web locale qui met en valeur les actualités de la région sur le site radio-canada.ca/windsor. L'offre radio et web est ainsi complémentaires et arrimée à celle de Charlottetown et Halifax, i.e une offre adaptée à une communauté francophone de petite taille, et où les intervenants francophones pour intervenir à la radio se font plus rares.
- La Société prévoit également installer un nouvel émetteur de CBEF à Sarnia en 2018. Sa demande d'ajout d'émetteur, qui a été massivement appuyée par la communauté, a été approuvée par le Conseil dans sa décision de radiodiffusion CRTC 2017-36.

Suivi - Nord

- À la suite des échos recueillis auprès des leaders des communautés francophones du Nord, Radio-Canada a mené une réflexion sur la façon de mieux desservir ces communautés linguistiques minoritaires.
- Ainsi, un nouveau poste de vidéo-journaliste sera créé prochainement à Yellowknife afin de desservir la communauté (présence similaire à celle de Whitehorse), une nouvelle page web « Nord » verra également le jour, permettant ainsi de connecter ces communautés isolées (Territoires du Nord-Ouest, Yukon et Nunavut). D'autres initiatives sont également en développement.

Suivis – Parcs nationaux

- Le CRTC avait approuvé en août 2016 les demandes de licence de diffusion de Radio-Canada, permettant l'installation de trois nouveaux émetteurs d'ICI Radio-Canada à Jasper, à Banff et à Lake Louise, en Alberta, afin de rendre accessible la radio à la population locale et aux visiteurs. Après une série de tests, les émetteurs sont maintenant en fonction et ce, depuis juin 2017. Le radiodiffuseur public est heureux de pouvoir offrir une programmation régionale et nationale riche et variée à un nombre accru d'auditeurs francophones et francophiles en Alberta.

Partenariats

Les partenariats constituent un pilier de premier plan pour Radio-Canada, qui est associée avec plus de 90 partenaires issus des CLOSM (tous secteurs confondus).

Témoin actif de la scène culturelle canadienne, le radiodiffuseur public soutient le talent et le rayonnement des talents canadiens, comme en témoigne son engagement depuis de nombreuses années avec la FrancoFête en Acadie, les Éloizes, les Jeux de la francophonie canadienne, Contact Ontario, le Festival de Jazz de Sudbury, le Théâtre français de Toronto, le Festival du Voyageur, Chant'Ouest, de même qu'avec les différents salons du livre au pays.

Radio-Canada s'engage également à faire rayonner certains événements caritatifs de première importance, comme le Grand partage de Windsor, l'Arbre de l'espoir en Acadie, le Francothon de l'Alberta et en Saskatchewan ou encore le MIFO (Mouvement d'implication francophone d'Orléans), témoignant de l'importance du radiodiffuseur public en tant que « moteur d'engagement citoyen », bien ancré dans les communautés et désireux d'animer la place publique tout en créant des liens entre les citoyens.

Programmation nationale

Si la Société respecte chaque année l'ensemble de ses conditions de licence, elle est bien consciente du fait que les citoyens francophones résidant à l'extérieur du Québec souhaiteraient se reconnaître davantage au sein de la programmation nationale. Le radiodiffuseur public privilégie donc une approche inclusive, susceptible de trouver un écho grandissant

chez le plus grand nombre. Voici comment celle-ci se décline au sein des différents services :

- **Information et Affaires publiques**

Radio-Canada entend poursuivre le déploiement de sa stratégie programme en information et affaires publiques en consolidant son approche « Révéler le pays », laquelle transcende désormais l'ensemble de ses plateformes.

Selon celle-ci, les sujets dits « régionaux » sont désormais abordés de façon à avoir une résonance à l'échelle nationale, permettant de proposer un éclairage différent et d'interpeller l'ensemble des citoyens canadiens. La nomination l'année dernière de deux nouveaux reporters nationaux, basés à Edmonton et à Moncton, permet d'incarner cette vision. Ces journalistes, tout comme leurs collègues de Toronto et de Vancouver, sont aussi appelés à participer à de grands dossiers. Il en va de même pour l'accueil au Téléjournal d'Emmanuelle Latraverse, qui a désormais pour mandat de produire des reportages d'envergure portant sur des enjeux nationaux et internationaux. D'autre part, l'ajout de la nouvelle rubrique « Le tour du Canada » propose un tour d'horizon de différents sujets du pays.

Ouverture sur le monde

En matière de couverture internationale (thème également soulevé par divers participants au cours des dernières années), Radio-Canada est heureuse de poursuivre le travail amorcé dans la foulée du réinvestissement, avec notamment la création des micro-bureaux à l'étranger (exemple 2017 : Thomas Gerbet en Inde), permettant d'élargir et de raffiner le regard canadien sur le monde. Et ce, au bénéfice de l'ensemble des citoyens canadiens.

- **ICI Première**

Toutes les émissions ont le mandat de refléter l'ensemble du pays et d'offrir aux auditeurs une diversité régionale. De plus, les équipes en régions contribuent activement et de façon quotidienne aux émissions. À titre d'exemple, en plus des rendez-vous *Midi Info*, qui propose au moins un coup de sonde régional (sujets, entrevues, reportages) et *L'heure du monde* qui, depuis sa création, fait appel à l'ensemble des forces journalistiques de Radio-Canada d'un océan à l'autre, de nombreuses émissions nationales peuvent compter sur la présence de

nouveaux collaborateurs issus de différentes régions, dont *Les éclaireurs*, *Pas banale la vie*, *Dessine-moi un dimanche*, *Samedi et rien d'autre*, *On n'est pas sorti de l'auberge* et *Médium large*.

Pensons également à la série *La route des 20*, créée dans le cadre de Canada 150. Dans un environnement multimédia collaboratif, des jeunes de partout au pays de 18 à 29 ans exploraient le passé en rendant compte du présent et en imaginant l'avenir. L'émission elle-même a pris la route pour huit diffusions hors studio, d'un océan à l'autre, et sera d'ailleurs de retour la saison prochaine. Enfin, ICI Première n'hésite pas à adapter sa grille nationale afin de couvrir de grands événements de l'actualité comme les feux de forêts de Fort McMurray dans le nord de l'Alberta ou la crise du verglas dans la Péninsule acadienne.

- **ICI Télé**

La Télévision de Radio-Canada favorise les efforts stratégiques concertés entre les différents secteurs, de façon à maximiser le reflet régional au bénéfice des auditoires régionaux et nationaux, et ce en adéquation avec la stratégie des Services régionaux.

En plus de mieux saisir les besoins des auditoires régionaux, cette approche permet de maximiser les occasions de production émanant des régions. À titre illustratif, quelques exemples de projets diffusés, en diffusion ou en écriture : **Dramatiques** : *À la Valdrague*, *Zeus*, *Le Clan*, *Le Siège* (Acadie), *Eaux turbulentes* et *Trillium* (Ontario); **Culture et variétés** : *Pour l'amour du country* (Acadie), *La petite séduction*, *Pour un soir seulement*, *Ottawa Underground*, *Méchante soirée*, *100% local*, *Les îles de l'Atlantique*; **Jeunesse** : *Arthur l'Aventurier à la découverte des Rocheuses*, *Vite, pas vite*, *Oniva*, *Parka*; **Documentaires** : *Yukon parle français*, *Français Quoi ?!*, *La Franco-Boom en Alberta*, *L'Arctique*, *L'Ouest sauvage*; **Canada 150** : *La Grande Traversée*, *Noterytme*, *On est les meilleurs*, etc.

- **ICI Musique**

ICI Musique accorde une attention particulière au reflet et à la promotion des artistes provenant de toutes les régions du Canada. À titre d'exemple, l'émission *Plaisirs Therrien* fait une place particulière aux artistes hors-Québec et *L'effet Pogonat* accueille régulièrement des collaborateurs de Toronto et de Moncton afin de présenter les

événements de la région. Pendant la Semaine de la francophonie en mars 2017, ICI Musique a aussi mis de l'avant la musique de différents artistes émergents, de toutes les régions du Canada (Ouest, Ontario, Atlantique).

La promotion des artistes émergents est également activement soutenue par le biais de la série *Prise de son*, une production de Radio-Canada Acadie, et qui trouve également écho sur Ici Musique. La série, aussi diffusée pendant l'été 2017 à l'échelle nationale sur ICI Première et sur ARTV, a permis de mettre en lumière près d'une trentaine d'artistes émergents de la Francophonie canadienne, avec une équipe qui a sillonné le pays à la rencontre des artistes les plus prometteurs. Soulignons également les webradios thématiques 100 % Acadie, Franco-canadienne, de même que les webradios autochtones, qui permettent de faire rayonner les talents canadiens. Enfin, mentionnons aussi l'enregistrement des chœurs dans une dizaine de villes canadiennes pour l'album *Chœur d'ici, chansons d'ici*.

- **ARTV**

ARTV est fière de son appui à titre de service spécialisé au rayonnement de la scène culturelle canadienne. En plus de consacrer au moins 20 % de ses budgets de production originale à des émissions hors-Québec, ARTV reflète, via sa programmation générale, l'effervescence de l'activité culturelle au pays, notamment par la couverture d'événements divers (Gala des Prix Trille Or) et portraits de créateurs issus de la Francophonie canadienne. Pensons également à l'émission *Pour l'amour du country*, qui fait découvrir depuis maintenant 15 ans des artistes de partout au pays, ou encore au magazine *Clef en main* ou au documentaire *Vague d'Acadie*, qui permettent de faire écho au talent franco-canadien.

- **RDI**

Comme l'indique sa condition de licence, respectée et dépassée chaque année, ICI RDI doit s'assurer qu'au moins un tiers des émissions et segments d'émissions originales diffusés chaque année sur le réseau proviennent des régions de l'Atlantique, de l'Ontario, de l'Ouest, du Nord et du Québec (à l'exclusion de Montréal). Le réseau accorde ainsi une importance particulière au reflet du pays, non seulement par le truchement des émissions et segments provenant des régions, mais aussi dans celles produites à Montréal.

Relève

- La relève journalistique en région constitue un enjeu important. Radio-Canada est donc fière d'annoncer la création à Régina du Centre national de formation. Ce dernier a accueilli sa première cohorte de dix participants en mai 2017 (stage rémunéré de douze semaines visant à former des journalistes dont les connaissances de base seront mieux adaptées à la réalité du journalisme multiplateforme tel qu'il est pratiqué présentement à Radio-Canada).
- Le programme est constitué d'un volet théorique (4 semaines à Régina) et 8 semaines de stage pratique dans des stations régionales du pays (Ouest, Sudbury, Trois-Rivières et Sherbrooke pour la première cohorte). Encadrement par la suite pour décrocher un poste au sein des différentes régions. Une seconde cohorte est maintenant en cours.
- À noter que pour les deux cohortes, la moitié des étudiants sont issus de la diversité ou proviennent de milieu minoritaire francophone.

Jeunes et sensibilisation aux médias

- La sensibilisation des jeunes aux médias constitue une préoccupation grandissante chez plusieurs citoyens. Radio-Canada a donc mis sur pied deux nouvelles initiatives, l'une en Ontario et l'autre en Acadie :
 - Camp médiatique Créateurs Z en Ontario
Projet pilote de Radio-Canada en partenariat avec l'agence Deux Creative mené à Toronto. Du 4 au 10 juillet 2017, un premier camp médiatique réunissant une vingtaine de jeunes de la 9e à la 12e année des écoles de langues française de Toronto ont participé à des ateliers créatifs et interactifs sur la baladodiffusion, le journalisme numérique et les communications marketing numérique.

Objectif : Formation de la relève francophone en situation minoritaire. Cette collaboration s'inscrit dans une stratégie plus large de Radio-Canada Ontario visant à soutenir la relève journalistique francophone et rendre le contenu régional de Radio-Canada plus accessible.

- Formation média offerte par Radio-Canada Acadie dans le cadre des Jeux de la francophonie canadienne Moncton-Dieppe 2017. Du 11 juillet au 14 juillet 2017, trente-trois participants venant de partout au pays se sont affrontés dans une compétition médiatique en trois volets (Web – Radio – Télé). En plus de fournir l'équipement aux différentes équipes (iPhone, iPad et Camera OSMO), Radio-Canada a offert aux participants une journée de formation. Ceux-ci ont ensuite couvert les Jeux et présenté leur réalisation, en direct d'un plateau spécialement aménagé au village pour cette compétition. Tous les contenus pouvaient également être consultés de partout au pays sur le site web développé et hébergé par Radio-Canada pour l'occasion.

2.2 Évolution de la relation avec les communautés

L'évolution de la relation entre Radio-Canada et les diverses communautés est très positive et ce, tant avec les citoyens, les représentants du milieu associatif et de la francophonie qu'avec les producteurs indépendants issus des CLOSM. En effet, le processus de consultation mis sur pied au cours des dernières années a permis au radiodiffuseur public de mieux comprendre les besoins de ses auditoires et de valider certaines orientations, tout en permettant d'expliquer certains choix et de modifier certaines perceptions.

- **Volet citoyen**

Assemblée publique citoyenne: Initiative appréciée de la communauté, qui a ainsi l'occasion de s'exprimer sur son radiodiffuseur public. Cependant, la nature du format actuel invite généralement la participation des mêmes publics (peu de jeunes et de Canadiens issus de la diversité participent au processus). La Société souhaiterait interpeller davantage de citoyens et entendre de nouvelles perspectives.

- **Volet associatif**

Rencontres régulières avec les leaders tout au cours de l'année. Lien de confiance établi, de part et d'autre. Les organismes savent qu'ils peuvent communiquer en tout temps avec leur radiodiffuseur public, notamment via les directions régionales (accessibilité). La

tenue d'une rencontre officielle suivant l'assemblée publique permet de poursuivre la discussion de façon plus approfondie. Le format (discussion ouverte) favorise un sentiment de cohésion. Rencontre appréciée des intervenants.

- **Volet industrie**

Rencontres avec les producteurs indépendants au cours de l'année. Les différentes équipes de direction (Services régionaux, Information, Télé, etc.) entretiennent des liens réguliers avec eux et se montrent disponibles afin d'accueillir les idées et propositions, et les conseiller).

Les dernières consultations officielles ont cependant permis d'identifier l'importance d'améliorer certains processus (notamment en ce qui a trait à l'accessibilité et à la communication des orientations du radiodiffuseur public, de façon à faciliter le travail en amont des producteurs indépendants oeuvrant en milieu linguistique minoritaire).

L'équipe de direction est actuellement en réflexion, mais certaines mesures seront mises en place, dont l'organisation d'une rencontre dans le cadre du festival Hot Docs, en collaboration avec l'APFC; de même que la création d'une rencontre annuelle avec les producteurs, permettant de communiquer orientations stratégiques, objectifs, priorités, etc. De façon à ce que tous soient au même diapason, et que les attentes soient connues et communiquées.

2.3 Format

La Société est présentement en réflexion pour le volet citoyen. Elle souhaiterait jeter les bases d'un nouveau modèle de consultation publique susceptible d'interpeller un plus grand nombre de Canadiens, notamment les jeunes et les Canadiens issus de la diversité.

Conclusion

De façon générale, la tenue de ces consultations officielles est saluée, tant par les citoyens canadiens que par le milieu associatif et l'industrie, qui peuvent s'exprimer, par le biais d'un processus officiel, sur leur radiodiffuseur public.

C'est donc avec un vif intérêt que la Société poursuivra son précieux dialogue avec les citoyens canadiens et les associations représentant les CLOSM, afin de s'assurer que le radiodiffuseur public demeure toujours aussi pertinent et ce, pour l'ensemble des Canadiens.

La prochaine consultation sera celle de la région de l'Ontario, prévue en février 2018 à Ottawa.

ASSEMBLÉE PUBLIQUE DE CONSULTATION

Les francophones de l'Ontario ont répondu à l'appel

Le jeudi 9 février 2017 – Hier soir, plus de 3000 personnes ont participé à l'Assemblée publique de consultation (APC) de Radio-Canada pour la région de l'Ontario. L'événement a permis à l'équipe de direction d'échanger avec le public qui était au rendez-vous sur place, sur le web, et sur les médias sociaux.

Les discussions ont porté sur la place du radiodiffuseur public canadien pour les francophones et les francophiles de l'Ontario, dans un contexte où l'offre média n'a jamais été aussi vaste.

Les citoyens étaient invités à se joindre à la conversation et faire entendre leur voix. Parmi les sujets discutés, mentionnons l'investissement dans le contenu d'information et de programmation culturelle, l'importance de la relève et le renouvellement des publics. Il a également été question de la couverture et l'accessibilité de certaines régions et du reflet de la diversité à l'antenne.

Ces échanges permettront d'aiguiller les grandes orientations de la direction de Radio-Canada, afin qu'elle continue de jouer un rôle de premier plan dans la vitalité et l'essor des communautés francophones de l'Ontario. « Cette rencontre a permis de confirmer certaines orientations, en plus de dégager des pistes porteuses. Beaucoup d'idées ont été générées et nous retournons auprès des équipes inspirés et motivés pour la suite », de dire Marco Dubé, Directeur général des Services régionaux.

Outre Monsieur Dubé, les membres de la direction présents sur place étaient: Michel Bissonnette, Vice-président principal, Services français de Radio-Canada; Patricia Pleszczynska, Directrice générale de la Radio, Audio & Grand Montréal; Josée Bellemare, Première directrice, ICI Musique; Nancy Roch, Première directrice, Programmation Télévision; Sylvain Schreiber, Directeur général adjoint de l'Information; Marie-Claude Dupont, Directrice de la programmation, Services régionaux; Pierre Ouellette, Directeur des Services régionaux, régions de l'Ontario et Yvan Cloutier, Directeur des Services régionaux, Ottawa-Gatineau.

La prochaine APC couvrira la région de l'Atlantique et se tiendra en Acadie au printemps prochain. Tous les deux ans, Radio-Canada organise des consultations avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et de langue française des régions de l'Atlantique, de l'Ontario, de l'Ouest canadien et du Nord.

Personne ressource :

Sarah St-Pierre

Gestionnaire de projets multiplateformes

sarah.st-pierre@radio-canada.ca

Cell. : 416-428-5488 / Tél. : 416-205-2202

Annexe B

Communiqué

Assemblée publique de consultation de Radio-Canada

Les francophones de l'Atlantique répondent à l'appel

Vendredi 5 mai 2017 – Une quarantaine de personnes étaient présentes à la Salle Multifonctionnelle de Petit-Rocher au Nouveau-Brunswick jeudi soir pour l'Assemblée publique de consultation de Radio-Canada. Sur le site web, plus d'une centaine de personnes se sont branchés, alors que 3 000 personnes se sont branchées sur le Facebook Live de l'événement pour participer à la discussion. Cette Assemblée publique, sous le thème: « Présence et pertinence du radiodiffuseur public, à l'heure d'une abondance des contenus », a permis à l'équipe de direction d'échanger avec le public qui était au rendez-vous sur place, sur le web et les réseaux sociaux.

Le public était invité à exprimer ses opinions et poser des questions, tout au long de l'événement. Pour favoriser la plus grande participation possible, Radio-Canada a multiplié les plateformes de discussion. L'Assemblée était diffusée en direct sur Radio-Canada.ca et sur la page Facebook d'ICI Acadie, et les questions sont venues des quatre coins de l'Atlantique. Les échanges ont porté sur la programmation régionale, la programmation nationale et sur les perspectives du réinvestissement.

Ces discussions viennent aiguiller les grandes orientations de la direction de Radio-Canada, et permettent au diffuseur public de continuer de jouer un rôle de premier plan pour les communautés francophones de l'Atlantique. « C'est une occasion pour nous de mettre un visage sur tous ces gens qui nous écoutent et qui nous regardent. Nous voyons à quel point ils aiment la programmation de Radio-Canada, qu'ils la connaissent et qu'elle fait partie de leur quotidien. Beaucoup d'idées ont été générées et nous retournons auprès des équipes inspirées pour la suite », a confié Michel Bissonnette, Vice-président principal de Radio-Canada.

Outre Monsieur Bissonnette, les membres de la direction présents sur place étaient: Marco Dubé, Directeur général des Services régionaux; Patricia Pleszczynska, Directrice générale de la Radio, Audio & Grand Montréal; Michel Cormier, Directeur général de l'Information; Marie-Claude Wolfe, Directrice, Stratégie multiécran et développement des contenus; Richard Simoens, Directeur des Services français de Radio-Canada en Acadie; Colette Francoeur, prochaine Directrice des Services français de Radio-Canada en Acadie; et Pierre Guérin, Directeur régional, planification, gestion et acquisition de contenu.

Tous les deux ans, Radio-Canada organise des consultations avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et de langue française des régions de l'Atlantique, de l'Ontario, de l'Ouest canadien et du Nord.

Pour information:

Geneviève Arseneau
Chef des communications
Radio-Canada Acadie
genevieve.arseneau@radio-canada.ca
506-853-6722