

# — JAMIE OLIVER —

Aux membres du Comité sénatorial permanent des affaires sociales, des sciences et de la technologie  
Sénat, Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0A4

Le mardi 6 juin 2017

Mesdames et Messieurs les membres du Comité,

Je sais qu'il peut sembler plutôt étrange qu'un chef cuisinier et militant britannique vous écrive au sujet d'une loi canadienne, mais j'espère que vous serez indulgents à mon égard.

Il est inutile que je vous dise que le Canada, tout comme le Royaume-Uni et bien d'autres pays, est aux prises avec une énorme crise de l'obésité. Votre excellent rapport intitulé *L'obésité au Canada* explique très bien la situation. Mon équipe et moi nous rapportons régulièrement à ce document essentiel, dont nous recommandons la lecture.

Comme vous le soulignez dans votre rapport, la lutte contre la commercialisation de la malbouffe auprès des jeunes est un élément capital de toute stratégie énergique de lutte contre l'obésité chez les enfants. En effet, les enfants sont bombardés d'annonces publicitaires à la télévision et sur d'autres plateformes et la situation échappe à tout contrôle. Chaque année, les enfants canadiens voient en ligne 25 millions d'annonces publicitaires sur des aliments et des boissons. Or, plus de 90 % des annonces en ligne sur les aliments et les boissons qui sont destinées aux enfants et aux adolescents vantent les mérites de produits mauvais pour la santé.

Je vous écris donc pour vous exhorter à adopter rapidement le projet de loi S-228 et à l'amender pour faire passer de 13 à 17 ans l'âge des personnes à qui la publicité peut s'adresser. Il ressort de l'expérience du Québec que repousser cet âge fait une énorme différence.

Cette mesure sert les intérêts des enfants canadiens (qui, selon les prévisions, seront la première génération dont la santé et l'espérance de vie seront moins bonnes que celles de leurs parents). En outre, le Canada deviendrait un modèle de pratique exemplaire dans le monde, auquel il donnerait un exemple à suivre (y compris au Royaume-Uni). N'hésitez pas à communiquer avec moi si je peux faire quoi que ce soit pour aider dans ce dossier.

Veuillez agréer, Mesdames, Messieurs, mes salutations distinguées.

**Jamie Oliver MBE**