

l'espace public des Canadiens

NOTRE DESTINATION

La *Stratégie 2020, Un espace pour nous tous*, vise à rendre le radiodiffuseur public plus numérique, plus local et plus ambitieux dans sa programmation canadienne.



NOS PRIORITÉS



PLUS NUMÉRIQUE :

- Aller plus en profondeur, de façon plus cohérente et plus pertinente
- Plus de plateformes
- Créer davantage d'interaction entre les Canadiens et avec nous
- Encourager les conversations canadiennes



PLUS LOCAL :

- Plus de manières d'engager la conversation
- Plus d'information
- Plus souvent
- Sur plus d'écrans



PLUS DE CONTENUS CANADIENS AMBITIEUX :

- Investir dans nos histoires
- Présenter du contenu de grande qualité

UN ESPACE
POUR NOUS
TOUS 

► En 2020 :

Les Canadiens auront un radiodiffuseur public plus pertinent, moderne et en phase avec leurs besoins et leurs communautés.

- 2019
- 2018
- 2017
- 2016

