



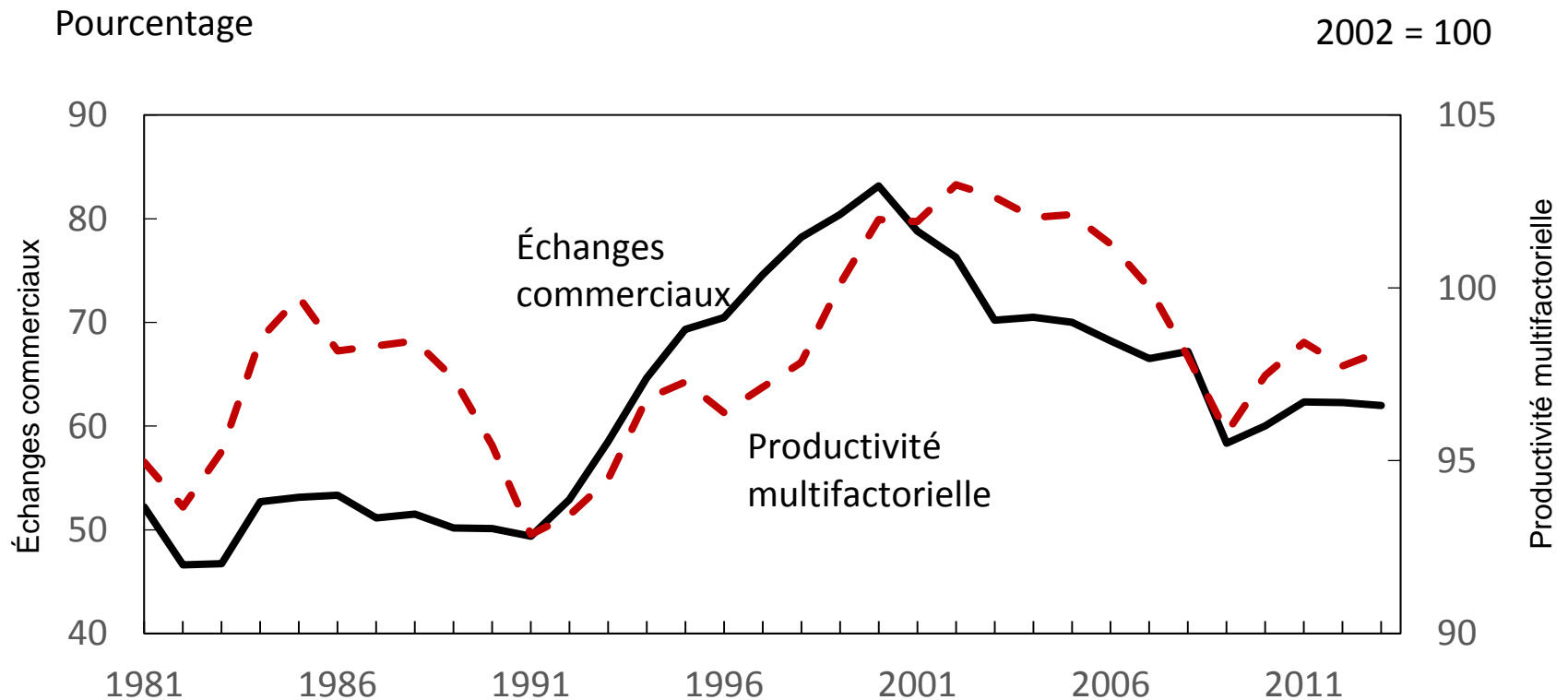
Statistique Canada
www.statcan.gc.ca

Échanges commerciaux et productivité : observations fondées sur les données au niveau des entreprises canadiennes

**Présentation au Comité sénatorial des affaires
étrangères et du commerce international**

Le 2 juin 2016

Relation étroite entre le commerce international et la productivité au Canada



Sources : Les calculs des auteurs sont fondés sur la base de données CANSIM de Statistique Canada, tableaux 380-0064 et 383-0021.

Notes : La part des échanges commerciaux correspond à la somme des exportations et des importations en proportion du produit intérieur brut (PIB), tous en dollars courants. La productivité multifactorielle est le ratio du PIB réel aux entrées combinées de travail et de capital (année de base 2002 = 100).

L'accès aux marchés étrangers améliore la productivité dans le secteur canadien de la fabrication

- Les exportateurs étaient la principale source de croissance de la productivité agrégée dans les années 1990 (Baldwin et Yan, 2015; Baldwin et Gu, 2003).
- Les importations contribuent aussi à la croissance de la productivité du Canada (Gu et Yan, 2014).

Réactions des entreprises à la libéralisation des échanges commerciaux

L'accès aux marchés étrangers accroît la productivité d'une entreprise des façons suivantes :

- La spécialisation de la gamme de produits et les économies d'échelle à mesure que les établissements grandissent (Baldwin et coll., 2002, 2005, 2006);
- Le transfert du savoir (adoption de technologies, collaboration et dépenses en recherche-développement) (Baldwin, Gu, Yan, 2003, 2004a);
- La concurrence accrue (Baldwin et Gu, 2004a).

Exigences sur le plan de l'adaptation et de l'investissement

Les avantages issus des échanges commerciaux ne se produisent pas automatiquement.

- Les entreprises qui prospèrent à l'étranger tendent à être adaptables et novatrices et à lancer de nouveaux produits et processus (Baldwin et Gu, 2004a; Lileeva et Trefler, 2010).
- Elles tendent aussi à être celles qui investissent dans des technologies de pointe, la recherche-développement et la formation (Baldwin et Gu, 2004a).

L'environnement commercial a aussi une incidence sur la prospérité d'une entreprise

- Les conditions de l'environnement macroéconomique qui sont indépendantes de la volonté directe des entreprises canadiennes revêtent aussi de l'importance, comme les tarifs, les fluctuations des taux de change et la conjoncture économique mondiale en général.
- Ces facteurs ont eu une incidence considérable sur l'ampleur des hausses de productivité (Baldwin et Yan, 2015a, 2012a, 2012b, 2011; Baldwin, Gu et Yan, 2013).

La restructuration au sein des industries favorise la croissance de la productivité

- Les échanges commerciaux stimulent la productivité en favorisant la restructuration au niveau des industries. Les entreprises les moins productives disparaissent, les plus productives prennent de l'expansion, et la productivité agrégée s'améliore.
- On estime que cette redistribution de la production est à l'origine de 50 % à 60 % des hausses de productivité dans le secteur canadien de la fabrication qui étaient associées aux réductions tarifaires canado-américaines des années 1990 (Baldwin et Gu, 2004b; Trefler et Melitz, 2012).

Conclusion

- L'adaptation à de nouveaux marchés plus vastes favorise la croissance de la productivité.
- La conjoncture macroéconomique dans son ensemble ainsi que les facteurs au niveau des entreprises (comme la capacité d'adaptation, d'investissement et d'innovation) contribuent à l'expansion réussie sur de nouveaux marchés.