

Documentation - Accords commerciaux bilatéraux, régionaux et multilatéraux : perspectives pour le Canada

Présentée par Exportation et Développement Canada suite à la comparution qui a eu lieu le jeudi 10 mars 2016

1. En ce qui concerne l'investissement du Canada en Argentine

- a) Quel a été, ces dernières années, le taux de croissance de l'investissement du Canada en Argentine?

Selon Statistique Canada, l'investissement direct canadien à l'étranger (IDCE) en Argentine a varié entre 2,7 et 3,4 G\$ CAN. Selon les plus récentes données, le taux de croissance de l'IDCE en Argentine aurait atteint près de 26 % entre 2010 et 2014.

Stock d'IDCE ¹ (en millions de \$ CAN)							
Pays/région	2010	2011	2012	2013	2014	Rang en 2014	Part en 2014
Argentine	2 742	2 725	2 979	3 594	3 453	25	0,4 %
Progression		-1 %	9 %	21 %	-4 %		

Source : Statistique Canada

- ^{1.} **Définition des stocks d'investissements directs internationaux (OCDE) :** Cet indicateur mesure à un moment donné, généralement en fin de trimestre ou d'année, le niveau total de l'investissement direct étranger. L'encours d'IDI sortant est la valeur des fonds propres investis par les investisseurs résidents d'un pays dans les entreprises de pays étrangers et des prêts nets qu'ils leur ont octroyés. L'encours d'IDI entrant est la valeur des fonds propres investis par les investisseurs étrangers dans les entreprises résidentes de l'économie déclarante et des prêts nets qu'ils leur ont octroyés. Les encours d'IDI sont exprimés en USD et en pourcentage du PIB. L'IDI crée des liens stables et durables entre les économies.

2. Potasse

- a) Est-ce que l'Argentine importe de la potasse?

Les importations de l'Argentine en provenance du Canada comprennent la potasse, qui ne représentait toutefois qu'environ 0,04 % des exportations totales de marchandises du Canada vers l'Argentine en 2014, soit une valeur de 2,8 M\$ CAN en 2015.

Documentation - Accords commerciaux bilatéraux, régionaux et multilatéraux : perspectives pour le Canada

Présentée par Exportation et Développement Canada suite à la comparution qui a eu lieu le jeudi 10 mars 2016

Titre Exportations canadiennes nationales
Produits HS 310420 – chlorure de potassium
Origine Canada
Destination Argentine
Période 5 dernières années
Unités Valeur en milliers de dollars canadiens

	2011	2012	2013	2014	2015
Argentine	11 137	3 145	1 409	5 297	2 777

Source : Statistique Canada

3. Association canadienne des prospecteurs et entrepreneurs (ACPE)
 - a) Le nom des participants de l'Argentine au congrès de l'ACPE

Faisaient partie de la délégation officielle de l'Argentine au congrès de 2016 de l'ACPE :

- 1)** Robert Fry, ambassadeur du Canada en Argentine
- 2)** Alejandro D'Agostino, délégué commercial adjoint, Mines, ambassade du Canada en Argentine
- 3)** Norma Nascimbene de Dumont, ambassadrice de l'Argentine au Canada
- 4)** Daniel Meilan, secrétaire d'État (« ministre ») aux mines, Argentine
- 5)** Mario Capello, sous-secrétaire des investissements miniers et secrétaire de la Chambre argentine des entreprises minières (CAEM), Argentine
- 6)** Florencia Mazinghi, presse minière et P.R., Argentine
- 7)** Sergio Uñac, gouverneur de la province de San Juan
- 8)** Alberto Hensel, ministre des Mines, province de San Juan

Documentation - Accords commerciaux bilatéraux, régionaux et multilatéraux : perspectives pour le Canada

Présentée par Exportation et Développement Canada suite à la comparution qui a eu lieu le jeudi 10 mars 2016

- 9)** Lucía Corpacci, gouverneure de la province de Catamarca
- 10)** Angel Mercado, directeur de YMAD
- 11)** Néstor Bosetti, vice-gouverneur de la province de La Rioja
- 12)** Oscar Lehz, secrétaire des Mines, province de La Rioja
- 13)** Emilio Guiñazú Fader, sous-secrétaire de l'Énergie et des Mines, province de Mendoza
- 14)** Miguel Soler, secrétaire des Mines et de l'Énergie, province de Jujuy
- 15)** Jorge Palmés, vérificateur, mine Río Turbio, province de Santa Cruz
- 16)** Miguel Morley, président de la Chambre de commerce bilatérale Argentine-Canada, premier dirigeant d'Agrium, Argentine
- 17)** Alberto Carlocchia, chef, Mines, Chambre de commerce bilatérale Argentine-Canada
- 18)** Marcelo Alvarez, président de la Chambre argentine des entreprises minières (CAEM)
- 19)** Héctor Masoero, directeur technique, Argentine et Uruguay
- 20)** Ricardo Martinez, président, Association des entreprises d'exploitation minière (GEMERA), Argentine

4. Aide aux PME

- a) Certaines études antérieures faisaient état de préoccupations quant à la capacité des petites et moyennes entreprises d'accomplir les démarches auprès d'EDC et même de savoir qu'EDC peut les aider. Pourriez-vous faire le point sur les résultats de votre réflexion concernant une aide pancanadienne aux petites et moyennes entreprises?

Au cours des dernières années, nous avons examiné de nouvelles façons d'aider les exportateurs de toutes tailles au Canada. Nous avons entrepris des projets de transformation afin d'améliorer les services à nos clients, en mettant l'accent sur la présentation des exportateurs à de nouveaux marchés partout dans le monde et en adaptant nos solutions de manière à mieux répondre aux besoins des PME canadiennes. Cette stratégie a rendu service aux exportateurs, et nous poursuivons ces activités pendant les années à venir. En 2014 (les données de 2015 n'étant pas encore disponibles), le nombre de PME ayant reçu des services d'EDC a augmenté de 4,5 %. Cette année-là, EDC a servi près de 7 000 PME.

Documentation - Accords commerciaux bilatéraux, régionaux et multilatéraux : perspectives pour le Canada

Présentée par Exportation et Développement Canada suite à la comparution qui a eu lieu le jeudi 10 mars 2016

Notre plan repose sur trois principaux objectifs :

1. Faire connaître EDC et les avantages de l'exportation en vue de favoriser la croissance du commerce extérieur : EDC fera connaître ces avantages aux entreprises canadiennes qui n'ont encore jamais exporté. Elle leur fera également connaître les services d'EDC qui peuvent les aider à se lancer sur les marchés mondiaux ou à accroître leurs activités à l'étranger.

2. Offrir à la fois des solutions standards et sur mesure : EDC proposera un éventail de produits et services standards facilement accessibles aux exportateurs actuels et potentiels, tout en offrant des services sur mesure aux entreprises capables d'en tirer le meilleur profit.

3. Accroître la diversification du commerce : EDC aidera les entreprises canadiennes à étendre leurs activités au-delà des marchés traditionnels.

5. Femmes entrepreneures

a) Le point

EDC appuie activement les femmes entrepreneures par son soutien et sa participation aux organismes et aux forums de femmes d'affaires. Depuis 2014, EDC vient en aide à l'Organization of Women in International Trade, dont la mission est de promouvoir les activités internationales des femmes d'affaires en leur offrant des occasions de réseautage et des formations sur l'exportation. De plus, EDC a participé au *Forum des entrepreneures : Investir dans l'avenir* organisé par Condition féminine Canada en 2015. Ce forum avait pour but de fournir aux entrepreneures canadiennes les outils pratiques, les réseaux et les ressources nécessaires pour concrétiser le plein potentiel de leur entreprise. EDC soutient en outre Women's Business Enterprises (WBE) et s'est associé à cet organisme pour offrir aux entrepreneures des webinaires et des conférences.