



Présentation par
Services d'emploi pour les jeunes
pour
Comité sénatorial permanent des Langues officielles
sur
les communautés de langue officielle
en situation minoritaire (CLOSM) au Québec

8 mai 2017



***Note : OMLC** : les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)

À propos de YES, les services d'emploi pour les jeunes

Qui nous sommes

Nous aidons les personnes à démarrer une carrière réussie - pour eux-mêmes et pour notre communauté.

YES (Youth Employment Services) est un organisme de bienfaisance sans but lucratif dont la mission est d'enrichir la communauté en fournissant des services en anglais pour aider les personnes à trouver un emploi ainsi qu'à démarrer des petites et moyennes entreprises.

Nous avons été fondés en 1993 par un groupe de dirigeants concernés provenant du monde des affaires, de l'éducation et des entreprises, en réponse à l'exode des jeunes et en sachant que l'emploi était une stratégie majeure en matière de préservation.

La préservation et le renouvellement constituent toujours notre mission principale, ainsi que pour tous les programmes ou activités dans lesquels nous nous engageons, dans le but de soutenir, de conserver et d'attirer des personnes au Québec. Nous rencontrons plus de 4 000 personnes par an à notre centre au centre-ville et à distance. Nous travaillons avec nos partenaires dans les régions afin de fournir des formateurs offrant du support commercial en langue anglaise.

À plus grande échelle nous faisons cela en utilisant une approche de développement communautaire, en créant des partenariats, en attirant et en encourageant des bénévoles et en créant des réseaux. Concrètement, nous le faisons en fournissant des services de support.

Nos services répondent aux besoins continus de nos clients et de notre communauté. Nous aidons les gens à démarrer et à développer des entreprises, à trouver un emploi, nous aidons les artistes, qui ont besoin de compétences professionnelles pour réussir économiquement grâce à leur art, à contribuer à l'économie créative.



Nous modifions et adaptons nos programmes pour nous assurer que nos services demeurent pertinents. Nous offrons plus de 1 200 ateliers à notre centre au centre-ville et en ligne, nous organisons des événements, des conférences, offrons du coaching en affaires et des conseils en emploi (plus de 7 000 séances), des mentors et des stages et nous travaillons avec plus de 400 bénévoles et divers partenaires et bailleurs de fonds tout en menant des recherches et en créant des publications.

Qui servons-nous

- 69% de nos clients sont anglophones
- 11% sont francophones
- 20% parlent une langue autre que l'anglais ou le français comme langue maternelle
- 36% proviennent d'autres pays
- 49% ont des diplômes universitaires
- 25% ont une maîtrise ou un doctorat
- 26% ont un diplôme d'études collégiales (CEGEP), d'une école de commerce (d'études professionnelles) ou d'études secondaires
- 4054 clients servis en 2016-2017
 - 1 872 clients en recherche d'emploi
 - 2 182 clients en entrepreneuriat

Conférences communautaires

En 2015, nous avons ouvert la conversation sur ce qu'est la réalité de naviguer sur le marché du travail actuel et avons donné l'occasion à des centaines de jeunes chercheurs d'emploi de la communauté CLOSM, de partager leurs propres histoires personnelles sur la recherche d'emploi au Québec. Nous avons mis en place des kiosques vidéo, des enquêtes et créé une campagne de médias sociaux.

Nous avons développé 25 courts vidéos capturant les voix des jeunes et produit un documentaire de 17 minutes dans le but de créer plus de dialogue entre le gouvernement, les employeurs, les jeunes sans emploi, les organismes sans but lucratif et les établissements d'enseignement. Notre espoir était de travailler ensemble pour découvrir les solutions possibles au chômage des jeunes et au sous-emploi au Québec.

Cette année, nous organiserons un forum d'une journée réunissant ces différents actionnaires pour élaborer des recommandations permettant d'aller de l'avant.

Pour en savoir plus sur la vidéo, vous pouvez la regarder à: Youth Voices: Community Talks Employment <https://www.youtube.com/watch?v=3SghSaAtFdc>



Faits saillants de l'enquête

- 49% des jeunes CLOSM se sont identifiés à la fois anglophones et francophones
- 79% des jeunes ont envisagé de quitter le Québec pour un emploi
- 68% des jeunes interrogés se considèrent comme sous-employés.
- 58% ont considéré le langage comme principal défi auquel faire face lors de la demande d'emploi

Domaines préoccupants pour les jeunes CLOSM

L'intégration économique est essentielle pour la préservation et la santé des jeunes des communautés de langue officielle en situation minoritaire.

Chômage chez les jeunes

Le chômage est un problème majeur au Québec et un problème encore plus important pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) au Québec. Le taux de chômage des jeunes est plus élevé pour la communauté anglophone du Québec (16,7%) par rapport à la communauté francophone du Québec (12,1%). Ces chiffres ne reflètent cependant pas la réalité complète de la situation de l'emploi au Québec, car les taux de chômage ne capturent pas complètement les jeunes qui ont abandonné le marché du travail ou ceux qui sont sous-employés. Les conséquences du chômage et du sous-emploi dans une société sont cruciales en ce qui concerne la santé générale de la communauté.

Entrepreneuriat

L'entrepreneuriat fait partie intégrante de l'intégration économique et constitue une option cruciale pour les membres des CLOSM. Plus d'un cinquième des petites entreprises d'employeurs du Canada (235 075) se concentrent au Québec. Plus de 92 % de l'emploi provient de PME, mais environ 85% des entreprises qui entrent sur le marché survivent une année complète, 70% survivent pendant deux ans et 51% survivent pendant cinq ans.

Nouveaux arrivants

Les nouveaux arrivants représentent maintenant une plus grande proportion des CLOSM au Québec. Le Québec a accueilli 19,2% de tous les nouveaux arrivants en 2011, en légère hausse par rapport à 17,5% en 2006. Parmi la population immigrante qui a déclaré une langue maternelle, environ 1,6 million, soit 23,8%, ont déclaré que leur langue maternelle était l'anglais. Pourtant, les nouveaux arrivants d'expression anglaise sont mal desservis dans leur première langue officielle en raison de restrictions liées aux juridictions.



Les arts

Les arts et les artistes contribuent à la vitalité et au sentiment d'appartenance. Ils contribuent également au bien-être économique de la communauté. «La contribution directe des industries de la culture au PIB était de 12,8 milliards de dollars au Québec en 2010, soit 4,1% du PIB provincial. En 2010, 174 800 emplois étaient directement liés aux industries de la culture au Québec, soit 4,5% de l'emploi total. Le total des emplois au Québec représente 24,7% de l'emploi au Canada dans les industries de la culture. Au Québec, le PIB des industries de la culture est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (4,2 milliards de dollars), des mines, des carrières et de l'extraction de pétrole et de gaz (4,6 milliards de dollars), d'hébergement et de services alimentaires (6,8 milliards de dollars), les services publics (11,6 milliards de dollars) et le transport et l'entreposage (11,7 milliards de dollars).” - <http://www.hillstrategies.com/content/ontario-and-quebec-estimates-provincial-and-territorial-culture-satellite-account-2010>

Recommandations

De plus en plus de jeunes des CLOSM se considèrent bilingues. Plusieurs ont des parents qui sont anglophones et francophones. Il y a beaucoup plus de nouveaux arrivants qui composent les CLOSM, où l'identité devient une question plus complexe. La seule chose cohérente est que, ceux dont la première langue maternelle est l'anglais, veulent des services en anglais, peu importe comment ils s'identifient. Afin de bâtir, attirer et retenir les jeunes, YES formule les recommandations suivantes:

- ***Stimuler une approche intégrée pour retenir les jeunes:*** Augmenter les programmes de soutien axés sur les besoins uniques des jeunes des CLOSM dans toute la province en proposant plus de soutien et de services en matière d'emploi et d'entrepreneuriat et créer des opportunités économiques grâce à des stages rémunérés et d'autres stratégies. Cela comprend les nouveaux diplômés et ceux qui fréquentent l'université en provenance d'autres pays.
- ***Assurer des services d'emploi et du support adéquats*** pour les membres les plus vulnérables des CLOSM: ceux avec des problèmes de santé mentale, les personnes handicapées, les minorités visibles et ceux sur l'assistance sociale.
- ***Investir dans l'économie créative des CLOSM:*** les arts et les artistes doivent être considérés comme contributeurs à la vitalité et à la santé économique des CLOSM. Des fonds devraient être créés pour aider les artistes à acquérir des compétences commerciales plus solides ainsi que pour soutenir des programmes qui les aident à commercialiser et accéder à de nouveaux marchés.



-
- **Accroître l'accès aux métiers, aux stages et aux programmes d'apprentissage.** Il n'y a pas assez de programmes en anglais pour ceux qui souhaitent entrer dans les métiers et, les programmes d'apprentissage sont souvent difficiles à accéder pour les CLOSM. Les programmes de stages payés pour aider les jeunes à s'intégrer au marché du travail (Career Focus) ont connu un grand succès et devraient être poursuivis avec la structure actuelle en collaboration avec le gouvernement, les entreprises et les groupes communautaires.
 - **Accès à l'éducation et à la formation en langue officielle:** L'accès public aux langues moins utilisées ne devrait pas être restreint. Par exemple au Québec, les nouveaux arrivants, à la formation en anglais, et, les natifs francophones, aux écoles primaires et secondaires anglaises. Il devrait y avoir une approche multi-livraison pour apprendre les deux langues officielles, y compris l'enseignement en ligne, les établissements d'enseignement et les centres de formation à un coût minimal.
 - **Répondre à l'intégration des nouveaux arrivants dans les CLOSM et le marché du travail:** (moins de cinq ans) Il est nécessaire d'investir pour soutenir et retenir les nouveaux arrivants. Trouver des services d'emploi en anglais pour les nouveaux arrivants est un défi et est limité, mais ces services sont désespérément nécessaires pour assurer une intégration réussie dans la main-d'œuvre et l'économie ainsi que pour assurer le renouvellement des CLOSM.
 - **Encourager et soutenir:** des programmes tels que Katimavik qui rapprochent les jeunes de différentes provinces et différents milieux linguistiques.

Nous vous invitons à nous rendre visite à notre centre pour rencontrer des jeunes de notre communauté.

Informations de contact:

Iris Unger, Directrice exécutive YES
666 rue Sherbrooke Ouest, bureau 700
Montréal, Québec, H3A 1E7
Tél: 514-878-9788 ext. 302
Courriel: mclarke@yesmontreal.ca