



Skylark Children, Youth & Families

SESSIONS – Une formation pour prendre des décisions éclairées concernant les drogues

Au sujet de Skylark Children, Youth and Families

Née de la fusion entre Delisle Youth Services et Oolagen Youth Mental Health et forte de cette expérience combinée de plus de 90 années, Skylark est l'une des principales organisations caritatives de Toronto œuvrant auprès des enfants et des jeunes présentant des problèmes de santé mentale et des besoins en matière de développement de nature complexe, ainsi que de leurs familles. Skylark offre aux enfants et aux jeunes de 0 à 24 ans un éventail de services de prévention, d'intervention et de traitement de qualité, leur procurant l'aide dont ils ont besoin, au moment où ils en ont besoin.

Résumé

Pourquoi soutenir SESSIONS et Tuning In, des programmes complets d'éducation en matière de drogues?

Présentation des programmes SESSIONS et Tuning In

Les programmes SESSIONS et Tuning In sont issus du modèle intégré d'éducation sur les drogues axé sur la résilience, qui vise à aider les jeunes de 13 à 24 ans à acquérir les compétences dont ils ont besoin sur les plans social, émotionnel et de la pensée critique pour prendre des décisions concernant la consommation de drogues dans leur vie. Les parents et les professionnels travaillant auprès de ces jeunes acquièrent des habiletés relationnelles et communicationnelles et des compétences en réduction des méfaits afin de continuer à dialoguer avec ces jeunes et à les soutenir une fois les ateliers terminés. La clientèle cible est composée de jeunes de 13 à 24 ans, de parents et de professionnels.

Raison d'être des programmes SESSIONS et Tuning In

Les jeunes tissent des relations de confiance et acquièrent des compétences

- Il ne suffit pas de conseiller aux jeunes de dire « non » à la drogue!
- Ce qui fonctionne, c'est d'apprendre aux jeunes à faire des « choix éclairés »! Ce constat est étayé par de solides études.
- Jusqu'ici, 320 jeunes ont assisté aux ateliers.

Les parents et les professionnels apprennent comment aborder la question des « choix éclairés » avec les jeunes

- Les parents ne disposent pas des outils leur permettant de discuter de la question des drogues.
- Les professionnels ont besoin d'acquérir de nouvelles méthodes qui fonctionnent.
- Jusqu'ici, 75 parents et 171 professionnels ont assisté aux ateliers.

Les résultats des recherches ont démontré l'efficacité de cette méthode

- Les problèmes liés à la consommation de drogues qui sont les plus fréquemment signalés par les jeunes sont *l'absentéisme à l'école, l'oubli de ce qui s'est passé, les problèmes d'argent et les problèmes émotionnels et de santé mentale.*
- Une différence statistiquement significative a été constatée dans deux des réponses aux questions posées avant et après les mises à l'essai, ce qui indique qu'après avoir participé au programme SESSIONS, les jeunes accordaient **plus d'importance** au fait de disposer d'information fiable sur les drogues de façon générale, comme au moment précis où ils en ont besoin.
- La majorité (61 %) des 49 parents ayant répondu au sondage ont déclaré que plus de 40 % du contenu des ateliers était nouveau pour eux, ce qui signifie qu'ils ont acquis passablement de nouvelles connaissances.
- Les participants du programme Tuning In ont émis des commentaires concernant la pertinence des ateliers par rapport à leur travail et dans leur vie. La grande majorité des

parents (86 %) a déclaré que l'atelier avait, à tout le moins, une certaine pertinence dans leur vie et pratiquement tous les parents (92 %) ont estimé qu'ils se serviraient probablement de ce qu'ils avaient appris avec leur enfant.

Pourquoi est-il nécessaire d'accroître le financement?

- Les fonds accordés précédemment l'ont été sous la forme de subventions d'une durée déterminée.
- La demande pour les programmes SESSIONS et Tuning In ne cesse de croître, alors que ceux-ci ne disposent d'aucune source de financement permanent.
- Objectif de financement sur cinq ans : 2 millions de dollars, soit 400 000 \$ annuellement.
- Sources de financement : partenariat avec les gouvernements fédéral et provincial, donateurs, frais d'utilisation pour les parents et professionnels (en fonction des moyens de chacun et sans refuser l'accès à qui que ce soit).
- Possibilités de déclaration de reconnaissance du financement.

Le coût d'une série d'ateliers SESSIONS de dix semaines oscille entre 3 000 \$ et 3 500 \$, selon l'emplacement; pour une série d'ateliers Tuning In de trois semaines, il faut compter 1 000 \$.

Prévision du nombre de participants aux ateliers sur cinq ans : 2 939

Jeunes : 1 070 Parents : 504 Professionnels : 1 365

À plus long terme, il est envisageable de concéder des licences du programme à d'autres organisations au Canada et de l'y implanter.

SESSIONS et Tuning In, des programmes complets d'éducation en matière de drogues

Présentation des programmes SESSIONS et Tuning In

Les programmes SESSIONS et Tuning In sont issus du modèle intégré d'éducation aux drogues axé sur la résilience, qui vise à aider les jeunes de 13 à 24 ans à acquérir les compétences dont ils ont besoin sur les plans social, émotionnel et de la pensée critique pour prendre des décisions concernant la consommation de substances dans leur vie. Les parents et les professionnels travaillant auprès de ces jeunes acquièrent des habiletés relationnelles et communicationnelles et des compétences en réduction des méfaits afin de continuer à dialoguer avec ces jeunes et à les soutenir une fois les ateliers terminés.

À qui profitent les programmes SESSIONS et Tuning In?

On compte trois clientèles cibles

- les jeunes de 13 à 24 ans
- les parents
- les professionnels

Le programme SESSIONS destiné aux jeunes de 13 à 24 ans

Skylark Children, Youth and Families a conçu un curriculum visant à combler un besoin insatisfait en matière de programmes d'éducation sur les drogues à l'intention des jeunes de 13 à 24 ans qui soit reproductible et fondé sur des données probantes. Au cours des cinq dernières années, le programme SESSIONS a été conçu, mis à l'essai en tant que projet pilote, revu et corrigé, et évalué. Le programme intègre des éléments issus de théories, de travaux de recherche et de pratiques exemplaires, tous fondés sur des données probantes, qui mettent l'accent sur le respect des connaissances du jeune et l'importance de susciter son engagement en tissant une relation avec lui par l'entremise d'un curriculum encourageant la créativité et l'interactivité. Délaissant les approches fondées sur le refus et l'interdiction, l'apprentissage par la crainte et l'humiliation, SESSIONS favorise une approche non dévalorisante qui s'appuie sur la création de liens et la résilience. La confiance du jeune dans l'animateur est essentielle à l'établissement d'un dialogue vrai sur la consommation de drogues. Nous appliquons la théorie des étapes du changement, laquelle reconnaît qu'une personne passe par une série d'étapes lorsqu'elle modifie son comportement. Le programme SESSIONS repose sur l'établissement d'un dialogue adapté à l'étape à laquelle se trouve le jeune, au lieu d'axer la conversation sur celle à laquelle on aimerait qu'il aboutisse; les recherches ont démontré qu'une personne ne changera pas tant qu'elle n'a pas atteint l'état de préparation nécessaire et qu'elle n'a pas de raisons impérieuses de le faire.

Le programme Tuning In destiné aux parents leur apprend comment aborder la question des drogues avec leur enfant et comment les écouter. Les parents apprennent ainsi de nouvelles techniques, plus efficaces, pour communiquer avec le jeune. Le programme leur donne de nombreuses possibilités de mettre ces techniques en pratique et de recevoir les rétroactions d'experts. Les membres de la famille ont ainsi la possibilité d'échanger sur leurs expériences et d'en apprendre les uns des autres.

Le programme Tuning In pour les professionnels s'adresse aux fournisseurs de services, enseignants et autres professionnels œuvrant auprès de jeunes susceptibles de consommer des drogues. Notre spécialité consiste à former le personnel de première ligne à échanger avec les jeunes au sujet des drogues d'une manière à induire la résilience et à atténuer les effets néfastes de la stigmatisation. Nous travaillons de concert avec les organisations à concevoir et offrir des programmes d'initiation et de formation intermédiaire et avancée qui sont adaptés aux besoins particuliers de chaque organisation ou groupe.

Ce qu'en disent les participants :

Participant au programme SESSIONS : « [L'école] insiste sur les aspects négatifs, faisant abstraction du fait que les drogues présentent des aspects positifs pour certaines personnes et de la réalité, à savoir que les adolescents consomment de la drogue. Mais les gens de SESSIONS ne disent pas que la drogue est nocive. Ils nous livrent les faits à son sujet, mais au bout du compte, la décision nous revient. Ils sont là pour nous éduquer, de façon à ce que nous soyons préparés si nous en prenons. Ils sont davantage en contact avec la réalité. »

Les jeunes qui ont suivi le programme SESSIONS estiment, dans une proportion de 88 %, qu'il est important d'avoir de l'information fiable sur les drogues et disent savoir où trouver cette information dans une proportion de 94 %.

Après avoir suivi le programme SESSIONS, les jeunes ont déclaré qu'ils allaient se servir de leurs connaissances ou obtenir de l'information pour les aider à encadrer leur consommation de drogues de façon à ne pas se mettre en danger.

Déroulement des ateliers SESSIONS

Dans le cadre des ateliers SESSIONS, les jeunes apprennent à prendre des décisions à partir de ce qu'ils savent et d'une évaluation de leur situation. Le programme est composé de dix ateliers de 180 minutes.

L'approche privilégiée permet d'obtenir des résultats plus favorables pour le jeune et peut mener à une consommation de drogues moins problématique à l'âge adulte. Par le biais de techniques d'entrevue motivationnelle, techniques reposant sur des données probantes et utilisées pour favoriser les changements comportementaux, les animateurs entraînent les jeunes dans des activités et des discussions qui les incitent à réfléchir sur leurs convictions et

idées, à prêter attention à des convictions et des idées différentes des leurs et à mettre en parallèle ces différences. Au final, en se fondant sur les connaissances nouvellement acquises, le jeune peut dégager un sens qui lui est propre au lieu de se faire dicter ce qui est juste par une personne en position d'autorité.

Plus de 320 jeunes ont suivi le programme SESSIONS dans plus de huit emplacements différents, dont quatre centres d'hébergement et quatre organismes communautaires de la région du Grand Toronto.

<https://www.youtube.com/watch?v=rwpPq-MW4Ys&t=8s>

Notre programme destiné aux parents et aux professionnels est axé sur l'établissement de relations et l'aptitude à communiquer.

- **Le programme Tuning In destiné aux parents** se compose de trois ateliers de deux heures visant à enseigner aux parents comment parler des drogues avec les jeunes et les écouter. Jusqu'ici, 75 parents de la région du Grand Toronto y ont pris part. Nous travaillons actuellement à l'élaboration de modules supplémentaires en tenant compte des commentaires reçus de ces parents.
- **Le programme Tuning In destiné aux professionnels** se compose d'au moins un atelier de trois heures et s'adresse aux fournisseurs de services, enseignants et autres professionnels qui œuvrent auprès de jeunes susceptibles de consommer des drogues. Il a été suivi par 171 professionnels. Les ateliers sont adaptés aux besoins de chaque organisation et groupe de professionnels.

Qu'ils soient destinés aux parents ou aux professionnels, les ateliers visent à fournir des outils et à favoriser l'acquisition de compétences permettant d'échanger avec les jeunes au sujet des drogues d'une manière qui renforce la confiance et consolide les rapports.

Ce type d'intervention, auquel nous avons donné le nom de modèle intégré axé sur la résilience (Integrated Resiliency Model), est propice à l'adoption de changements positifs car il amène les jeunes, leurs familles et les personnes qui travaillent auprès d'eux à œuvrer ensemble à la réduction des méfaits causés par le mésusage de substances. Cette façon de faire entraîne une atténuation du poids de la stigmatisation, l'établissement de liens de confiance et l'acquisition de nouvelles connaissances et compétences; de même, elle augmente la probabilité que le jeune demande les services dont il a besoin si sa consommation est dommageable. Un cadre scientifique de mise en œuvre permet de cerner et de renforcer les mécanismes à l'œuvre dans une intervention réussie de façon à assurer l'obtention de résultats positifs lorsque le programme est offert par de nouveaux partenaires.

Indicateurs de réussite

Lors des cinq dernières années, nous avons évalué les curriculums et le modèle de formation des programmes SESSIONS et Tuning In.

Le programme SESSIONS a été mis à l'essai dans différents cadres (organismes de santé mentale, centres d'hébergement, programmes communautaires et programmes parascolaires) et avec des clientèles cibles diverses, notamment des jeunes à risque élevé, de jeunes autochtones et des élèves débutant la neuvième année. Les données recueillies dans le cadre de sondages préalables et postérieurs aux essais et de groupes de discussion témoignent de changements dans les connaissances et les convictions ainsi que d'une amorce de modification des comportements. Il existe de solides données préliminaires étayant l'efficacité du programme SESSIONS. Les programmes Tuning In à l'intention des parents et des professionnels sont des ajouts récents et, bien que les premiers indices soient encourageants, il faudra davantage de données pour évaluer et améliorer ces volets du programme. Les commentaires formulés par les parents révèlent que le nombre d'ateliers devrait être augmenté. L'adjonction de pairs dans le rôle de coanimateurs constitue un autre élément nouveau actuellement mis à l'essai et ayant produit des résultats encourageants dans le cadre d'autres interventions, à la fois en interne à Skylark et dans les comptes rendus de recherche.

Voici quelques-uns des résultats du projet et des indicateurs de réussite :

- ✓ Nombre de participants pour chaque volet d'intervention (SESSIONS, Tuning In)
- ✓ Données démographiques clés (âge, sexe, orientation sexuelle, langue, race, population/milieu cible particulier, etc.) sur l'ensemble des participants, qui seront utilisées pour l'analyse des données
- ✓ Proportion de jeunes affichant une meilleure connaissance au sujet des drogues et des endroits où trouver de l'information fiable à leur sujet et ayant une personne de confiance avec qui parler des drogues
- ✓ Proportion de jeunes ayant acquis des compétences en matière décisionnelle afin d'éviter les méfaits associés à la consommation de drogues
- ✓ Proportion de jeunes appliquant les compétences acquises pour éviter les méfaits associés à la consommation de drogues.
- ✓ Proportion de parents et de professionnels qui sont capables d'initier avec plus d'assurance un dialogue avec un jeune au sujet des drogues, qui sont convaincus qu'un tel dialogue est bénéfique pour le jeune, qui ont confiance en leur capacité de proposer des ressources pour l'atténuation des méfaits de la consommation de drogues et qui savent où trouver la bonne information.
- ✓ Proportion de parents et de professionnels estimant que les compétences acquises leur serviraient probablement.
- ✓ Proportion de partenaires en mesure de maintenir la prestation du programme d'intervention à la fin du processus de mise en œuvre
- ✓ Capacité d'appuyer la mise en œuvre des programmes avec de nouveaux partenaires par l'entremise d'un modèle d'octroi de licences à la fin de la période de financement

Investissement

Nous souhaitons obtenir du gouvernement et des donateurs deux millions de dollars sur cinq ans. (Veuillez consulter la section suivante, qui porte sur les besoins de financement.)

De plus, nous collaborons avec l'organisme LIFT Philanthropy Partners à l'intégration d'un modèle d'entreprise à vocation sociale à notre programme d'éducation sur les drogues, de façon à ce qu'il puisse être étendu à l'ensemble du Canada.

Points saillants de l'évaluation

Comme le montre le tableau 21, après leur participation au programme SESSIONS, les jeunes **ont accordé une note sensiblement plus élevée** aux trois énoncés destinés à évaluer leur connaissance des effets liés aux drogues ($p < 0,001$), leur capacité à obtenir de l'information fiable au sujet des drogues ($p = 0,006$) et la confiance qu'ils ont dans le fait que leur décision contribuera à réduire les méfaits ($p = 0,027$). Ces constatations sont très encourageantes.

Tableau 21. Énoncés d'évaluation concernant les drogues

Q3. Veuillez évaluer...	n (apparié)	Avant les essais		Après les essais	
		Élevée (%)	M (de 5)	Élevée (%)	M (de 5)
Vos connaissances générales sur les drogues et leurs effets	97	58 %	3,62***	77 %	4,00***
Votre capacité à obtenir de l'information fiable en temps utile	96	58 %	3,62***	??	3,92***
Votre confiance dans le fait que votre décision réduira les méfaits des drogues sur votre personne	93	69 %	3,92**	??	4,15**

**Différence statistiquement significative, où $p < 0,05$;

***Différence statistiquement significative, où $p < 0,01$.

Comme le montre le tableau 20, après leur participation au programme SESSIONS, les jeunes **étaient nettement plus souvent d'accord** avec trois énoncés destinés à évaluer leur connaissance des sources d'information sur les drogues ($p < 0,001$), leur prise de décisions en matière de drogues ($p = 0,007$) et leur confiance dans la qualité de l'information qu'ils reçoivent ($p < 0,001$).

Tableau 20. Connaissance de sources d'information fiables au sujet des drogues

Q2. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants...	n (apparié)	Avant les essais		Après les essais	
		D'accord (%)	M (de 4)	D'accord (%)	M (de 4)
Je sais où obtenir de l'information fiable sur les drogues	97	75 %	2,92***	94 %	3,28***
Cette information m'aide à prendre des décisions au sujet de la consommation de drogues	94	81 %	3,00***	91 %	3,28***
Je suis convaincu(e) de la véracité de l'information	94	82 %	3,04***	98 %	3,54***

***Différence statistiquement significative, où $p < 0,01$.

Commentaires de jeunes ayant suivi le programme SESSIONS :

« Désormais, si j'ai envie d'essayer une nouvelle drogue ou même de prendre une drogue que j'ai déjà essayée, je cherche d'abord de l'information à son sujet, je m'assure qu'il n'est pas

dangereux de la consommer avec autre chose ou dans une certaine situation, puis je vais de l'avant. Je suis maintenant plus prudent, et je m'assure de connaître sa provenance, de savoir qui la donne et avec qui je veux la prendre. »

« [L'école] insiste sur les aspects négatifs, faisant abstraction du fait que les drogues présentent des aspects positifs pour certaines personnes et de la réalité, à savoir que les adolescents consomment de la drogue. Mais les gens de SESSIONS ne disent pas que la drogue est nocive. Ils nous livrent les faits à son sujet, mais au bout du compte, la décision nous revient. Ils sont là pour nous éduquer, de façon à ce que nous soyons préparés si nous en prenons. Ils sont davantage en contact avec la réalité. »

Commentaires du personnel des organismes où le programme SESSIONS a été offert :

« Les jeunes ont fait l'expérience d'une ambiance d'ouverture, exempte de jugement et ils ont affiché une aisance et une confiance croissantes quant à l'acquisition de la pensée critique et d'habiletés décisionnelles. »

« [J'ai appris] à quel point ces jeunes étaient énergiques, solides et résilients. »

Commentaires de parents sur ce qu'ils ont appris en suivant le programme Tuning In :

« Comment agir avec mon fils et éviter qu'il s'éloigne. »

« Apprendre à parler à ma fille de manière à l'amener à réfléchir. »

« Comment l'aider à trouver de meilleurs moyens de composer avec les difficultés de la vie. »

« Une meilleure connaissance des endroits vers lesquels se tourner pour trouver des ressources ou obtenir de l'aide. »

Besoins en matière de financement

ÉDUCATION POUR LES JEUNES EN MATIÈRE DE DROGUES PAR

SKYLARK
CHILDREN | YOUTH | FAMILIES

GRÂCE À UN INVESTISSEMENT DE 2 MILLIONS DE DOLLARS SUR 5 ANS

Grâce à un financement multipilier des gouvernements fédéral, provincial et local, auquel viendront s'ajouter les dons d'organisations et les frais d'utilisation des services appliqués au soutien de cette initiative, 3000 jeunes et familles bénéficieront directement de l'incidence positive de la participation aux programmes SESSIONS, Tuning In pour les parents et Tuning In pour les professionnels.

Financement souhaité

- ??
- Investissement de la province
- Frais d'utilisation des services 75 000 \$ (sur 5 ans)
- ??
- Investissement total de 2 000 000 \$??

INCIDENCE SUR LES JEUNES

Après avoir participé au programme SESSIONS, les jeunes ont accordé une note sensiblement plus élevée à leur connaissance des effets liés aux drogues, leur capacité à obtenir de l'information fiable à leur sujet et leur assurance que leurs décisions réduiront les méfaits résultant de leur consommation.

IMPORTANCE DE L'INFORMATION

Après avoir participé au programme SESSIONS, les jeunes étaient nettement plus souvent d'accord pour dire qu'ils étaient davantage capables d'obtenir de l'information au sujet des drogues et de prendre des décisions quant à leur consommation.

CE QU'EN DISENT LES GENS...

« Désormais, si j'ai envie d'essayer une nouvelle drogue ou même de prendre une drogue que j'ai déjà essayée, je cherche d'abord de l'information à son sujet, je m'assure qu'il n'est pas dangereux de la consommer avec autre chose ou dans une certaine situation, puis je vais de l'avant. Je suis maintenant plus prudent, et je m'assure de connaître sa provenance, de savoir qui la donne et avec qui je veux la prendre. »

– Un participant au programme SESSIONS

« [Les] jeunes ont fait l'expérience d'une ambiance d'ouverture, exempte de jugement et ils ont affiché une aisance et une confiance croissantes quant à l'acquisition de la pensée critique et d'habiletés décisionnelles. »

– Un membre du personnel du lieu où les jeunes ont suivi le programme SESSIONS

« Apprendre à parler à ma fille de manière à l'amener à réfléchir. »;
« Comment l'aider à trouver de meilleurs moyens de composer avec les difficultés de la vie. »

– Deux parents ayant suivi le programme Tuning In

WWW.SKYLARKYOUTH.ORG

Ventilation des coûts

	ESTIMATION DES COÛTS SUR 5 ANS DU PROGRAMME D'ÉDUCATION SUR LES DROGUES		
300 000,00 \$			
250 000,00 \$			
200 000,00 \$			
150 000,00 \$			
100 000,00 \$			
50 000,00 \$			
\$			
	SALAIRES	DÉPENSES	ADMIN.
1 ^{RE} ANNÉE	145 000,00 \$	91 630,00 \$	23 663,00 \$
2 ^E ANNÉE	169 200,00 \$	102 814,00 \$	27 201,00 \$
3 ^E ANNÉE	238 156,00 \$	127 413,12 \$	36 556,00 \$
4 ^E ANNÉE	250 419,12 \$	153 158,38 \$	40 357,00 \$
5 ^E ANNÉE	285 427,49\$	167 963,54 \$	45 339,00 \$

Le graphique présente les coûts de fonctionnement estimatifs des programmes SESSIONS et Tuning In pour les cinq prochaines années, y compris les salaires, frais d'administration et dépenses.

Total annuel
1 ^{re} année : 260 293 \$
2 ^e année : 299 215 \$
3 ^e année : 402 215 \$
4 ^e année : 443 934 \$
5 ^e année : 498 730 \$

Impact : nombre estimatif de participants

	ESTIMATION DU NOMBRE DE JEUNES, DE PARENTS ET DE PROFESSIONNELS PRESTATAIRES SUR 5 ANS		
450			
400			
350			
300			
250			
200			
150			
100			
50			
0			
	JEUNES PRESTATAIRES	PARENTS PRESTATAIRES	PROFESSIONNELS PRESTATAIRES

Le graphique présente le nombre estimatif annuel de jeunes, de parents et de professionnels bénéficiaires des programmes SESSIONS et Tuning In pour les parents et pour les professionnels.

Prestataires (total)
1 ^{re} année : 382
2 ^e année : 446
3 ^e année : 606
4 ^e année : 658
5 ^e année : 847

**Tuning In pour les
parents – programme
d'éducation sur les
drogues pour les
parents de jeunes**

**SESSIONS –
programme
d'éducation sur les
drogues pour les
jeunes**

**Tuning In pour les
professionnels –
programme
d'éducation sur les
drogues pour les
professionnels
œuvrant auprès des
jeunes**

???

Pour de plus amples renseignements :

<p>Danielle Sutherland Gestionnaire responsable de l'élaboration des programmes 416-482-0081, poste 265 Danielle.sutherland@skylarkyouth.org www.skylarkyouth.org</p>	<p>Deborah Greenfield Directrice principale, Stratégie de marketing et de développement 416-482-0081, poste 257 Deborah.greenfield@skylarkyouth.org www.skylarkyouth.org</p>
---	---